

KULTŪRAS PATĒRIŅŠ 2010

LATVIJAS IEDZĪVOTĀJU APTAUJA

PĒTĪJUMA REZULTĀTU ZIŅOJUMS

STRATĒGISKĀS
ANALĪZES
KOMISIJA



RĪGA, 2011

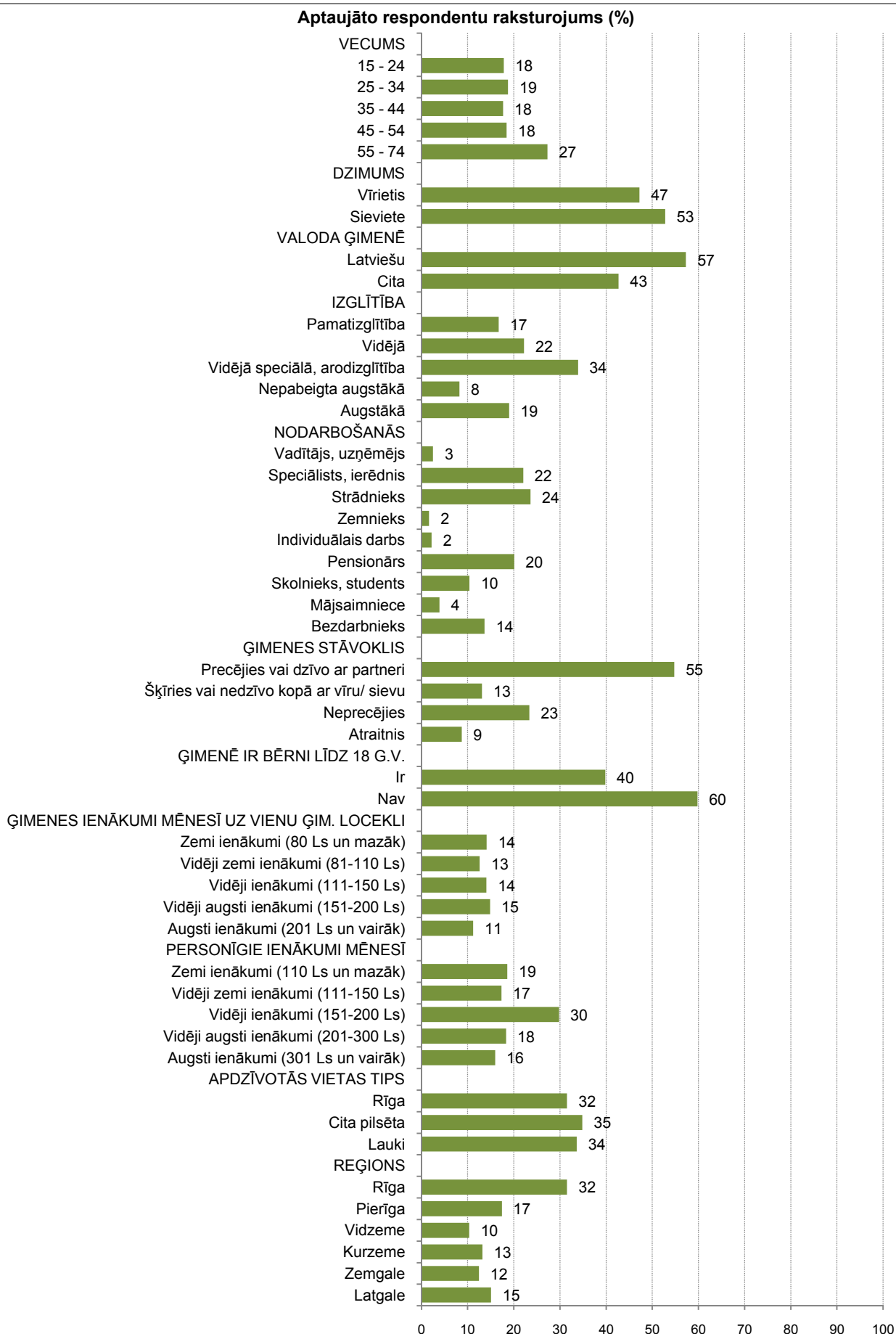
SATURA RĀDĪTĀJS

PĒTĪJUMA METODOLOĢIJA	4
1. KOPĒJIE REZULTĀTI.....	6
2. SALĪDZINĀJUMS PA GADIEM.....	10
3. DETALIZĒTA ANALĪZE SALĪDZINĀJUMĀ PA GADIEM	12
3.1. SKATOS TELEVĪZIJĀ KULTŪRAS RAIDĪJUMUS.....	12
3.2. PABEIDZU LASĪT GRĀMATU	12
3.3. APMEKLĒJU BRĪVDABAS PASĀKUMU SAVĀ PILSĒTĀ/ PAGASTĀ.....	13
3.4. APCEĻOJU LATVIJU	13
3.5. APMEKLĒJU BAZNĪCU VAI KĀDU CITU LŪGŠANU VIETU	14
3.6. SKATOS RAIDĪJUMU 100G KULTŪRAS LATVIJAS TELEVĪZIJĀ	14
3.7. APMEKLĒJU PASĀKUMU BĒRNIEM VAI ĢIMENĒM AR BĒRNIEM	15
3.8. APMEKLĒJU MUZEJU	15
3.9. APMEKLĒJU SPORTA SACENSĪBAS KĀ SKATĪTĀJS	16
3.10. APMEKLĒJU BALLI, KUR SPĒLĒJA VIETĒJIE MUZIKANTI	16
3.11. APMEKLĒJU IZSTĀDI	17
3.12. APMEKLĒJU POPULĀRĀS MŪZIKAS KONCERTU	17
3.13. APMEKLĒJU TEĀTRA IZRĀDI	18
3.14. SKATĪJOS FILMU KINOTEĀTRĪ	18
3.15. APMEKLĒJU ATRAKCIJU, IZKLAIDES PARKU	19
3.16. APMEKLĒJU ZOOLOĢISKO DĀRZU	19
3.17. DEVOS PĀRGĀJIENĀ	20
3.18. DEVOS UZ CITU VALSTI TŪRISMA BRAUCIENĀ	20
3.19. APMEKLĒJU DISKOTĒKAS, NAKTSKLUBUS	21
3.20. APMEKLĒJU OPERAS VAI BALETA IZRĀDI	21
3.21. SPĒLĒJU AZARTSPĒLES ĀRPUS MĀJAS	22
4. SOCIĀLI DEMOGRĀFISKO GRUPU ANALĪZE.....	23
4.1. SKATOS TELEVĪZIJĀ KULTŪRAS RAIDĪJUMUS.....	25
4.2. PABEIDZU LASĪT GRĀMATU	27
4.3. APMEKLĒJU BRĪVDABAS PASĀKUMU SAVĀ PILSĒTĀ/ PAGASTĀ.....	29
4.4. APCEĻOJU LATVIJU	31
4.5. APMEKLĒJU BAZNĪCU VAI KĀDU CITU LŪGŠANU VIETU	33
4.6. SKATOS RAIDĪJUMU „100G KULTŪRAS” LATVIJAS TELEVĪZIJĀ.....	35
4.7. APMEKLĒJU PASĀKUMU BĒRNIEM VAI ĢIMENĒM AR BĒRNIEM	37
4.8. APMEKLĒJU MUZEJU	39
4.9. APMEKLĒJU SPORTA SACENSĪBAS KĀ SKATĪTĀJS	41
4.10. APMEKLĒJU BALLI, KUR SPĒLĒJA VIETĒJIE MUZIKANTI	43
4.11. APMEKLĒJU IZSTĀDI	45
4.12. APMEKLĒJU POPULĀRĀS MŪZIKAS KONCERTU	47

4.13. APMEKLĒJU TEĀTRA IZRĀDI	49
4.14. SKATĪJOS FILMU KINOTEĀTRĪ	51
4.15. APMEKLĒJU ATRAKCIJU, IZKLAIDES PARKU	53
4.16. APMEKLĒJU ZOOLOĢISKO DĀRZU	55
4.17. DEVOS PĀRGĀJIENĀ	57
4.18. IEGĀDĀJOS MŪZIKAS IERAKSTU	59
4.19. DEVOS UZ CITU VALSTI TŪRISMA BRAUCIENĀ	61
4.20. APMEKLĒJU DISKOTĒKAS, NAKTSKLUBUS	63
4.21. APMEKLĒJU OPERAS VAI BALETA IZRĀDI	65
4.22. SPĒLĒJU AZARTSPĒLES ĀRPUS MĀJAS	67
PIELIKUMI	69
REZULTĀTU PRECIZITĀTE	69
APTAUJAS ANKETA	70

PĒTĪJUMA METODOLOĢIJA

Pētījuma mērķis:	Noskaidrot Latvijas iedzīvotāju ieradumus kultūras patēriņā
Pētījuma uzdevumi:	Iegūt datus par Latvijas iedzīvotāju kultūras patēriņa aktivitātēm, salīdzināt iegūtos datus ar datiem par iepriekšējiem gadiem, kā arī veikt iegūto datu analīzi dažādu sociāli demogrāfisko grupu griezumā
Pētījuma lauka darba realizācijas laiks:	2011. gada 14. līdz 30. janvāris
Pētījuma mērķa grupa:	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 74 gadiem <i>Mērķa grupas raksturojumu skatīt nākamajā lapaspusē</i>
Sasniegtais izlases apjoms:	1060 respondenti
Izlases veidošanas princips:	Stratificētā nejaušā izlase
Aptaujas metode:	Tiešās intervijas respondentu dzīves vietās
Datu salīdzināšana:	Kultūras patēriņa izmaiņu analīzei izmantoti dati no iepriekšējos gados pēc Valsts Kultūrkapitāla fonda un SAK pasūtījuma veiktajiem pētījumiem: • „Kultūras patēriņš. Latvijas iedzīvotāju aptauja. Decembris 2009.” SIA „Fieldex”, Stratēģiskās analīzes komisija, 2010. Pieejams: http://www.saki.lv/skumlapas-raksts/368-materialanodrosinatiba • „Kultūras patēriņa pētījums 2008”. SIA „Analītisko pētījumu un stratēģiju laboratorija”, 2009. Pieejams: http://www.kkf.lv/fails.php?fid=331 • „Kultūras patēriņš. Ziņojums par socioloģiskās aptaujas rezultātiem.” SIA „Analītisko pētījumu un stratēģiju laboratorija”, 2007. Pieejams: http://www.kkf.lv/fails.php?fid=207



Bāze: visi respondenti, n=1060

1. KOPĒJIE REZULTĀTI

Pēdējā gada laikā visbiežāk Latvijas iedzīvotāji veikuši sekojošas kultūras aktivitāte: 67% skatījušies televīzijā kultūras raidījumus, 67% lasījuši grāmatas, bet 64% - apmeklējuši brīvdabas pasākumu savā pilsētā vai pagastā. Vairāk kā puse iedzīvotāju – 54% - apceļojuši Latviju un 50% - apmeklējuši baznīcu.

Pārējās kultūras aktivitātēs iedzīvotāji iesaistījušies retāk – mazāk kā ½ iedzīvotāju tās bija veikuši vismaz reizi gada laikā. 41% vismaz reizi pēdējā gada laikā bija skatījušies raidījumu "100 gr kultūras" Latvijas televīzijā, 40% - apmeklējuši pasākumus bērniem vai ģimenēm ar bērniem, 38% - muzeju.

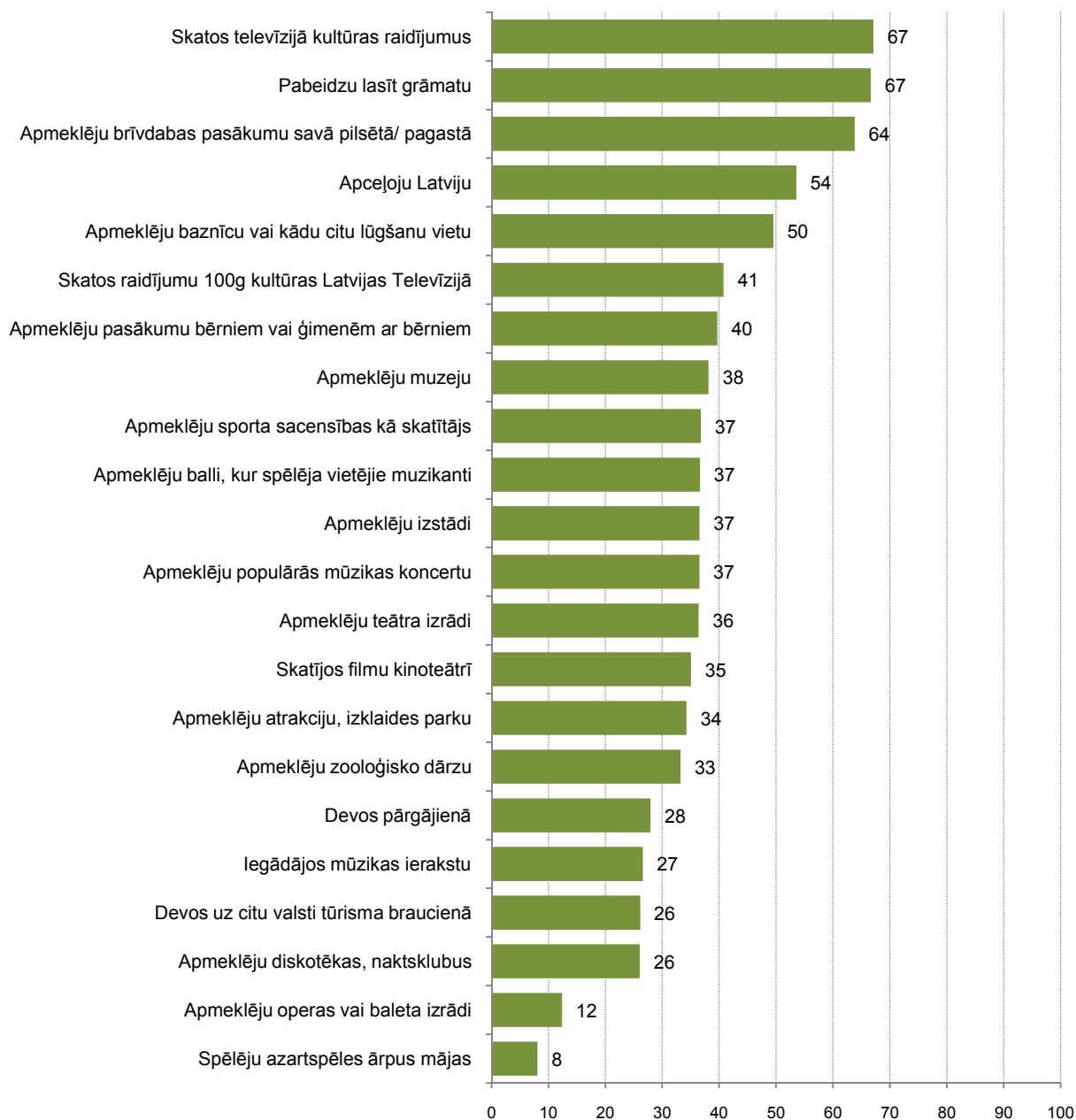
Aptuveni 2/5 iedzīvotāju pagājušā gada laikā vismaz reizi bija apmeklējuši sporta sacensības kā skatītāji, balli, kur spēlējuši vietējie muzikanti, izstādi, populārās mūzikas koncertu, teātra izrādi, kā arī gājuši uz kino seansu kinoteātrī.

Nedaudz retāk Latvijā dzīvojošie iesaistījušies tādās aktivitātēs kā atrakciju, izklaides parku apmeklēšana (34%), zooloģiskā dārza apmeklēšana (33%), došanās pārgājienā (28%), mūzikas ierakstu iegādāšanās (27%), došanās tūrisma braucienā uz ārvalstīm (26%) un diskotēku, naktsklubu apmeklēšana (26%).

Tikai 12% Latvijas iedzīvotāju apmeklējuši operas vai baleta izrādi, savukārt azartspēles ārpus mājas spēlējuši 8%.

Kopumā novērojams, ka Latvijas iedzīvotāji ir aktīvi kultūras patērētāji – lielākajā daļā anketā iekļauto aktivitāšu vismaz reizi pēdējo 12 mēnešu laikā bijuši iesaistīti vismaz 1/3 aptaujāto.

**Latvijas iedzīvotāju veiktās kultūras aktivitātes pēdējā gada laikā -
aktivitāšu izplatība (ir veikuši vismaz reizi gadā) (%)**



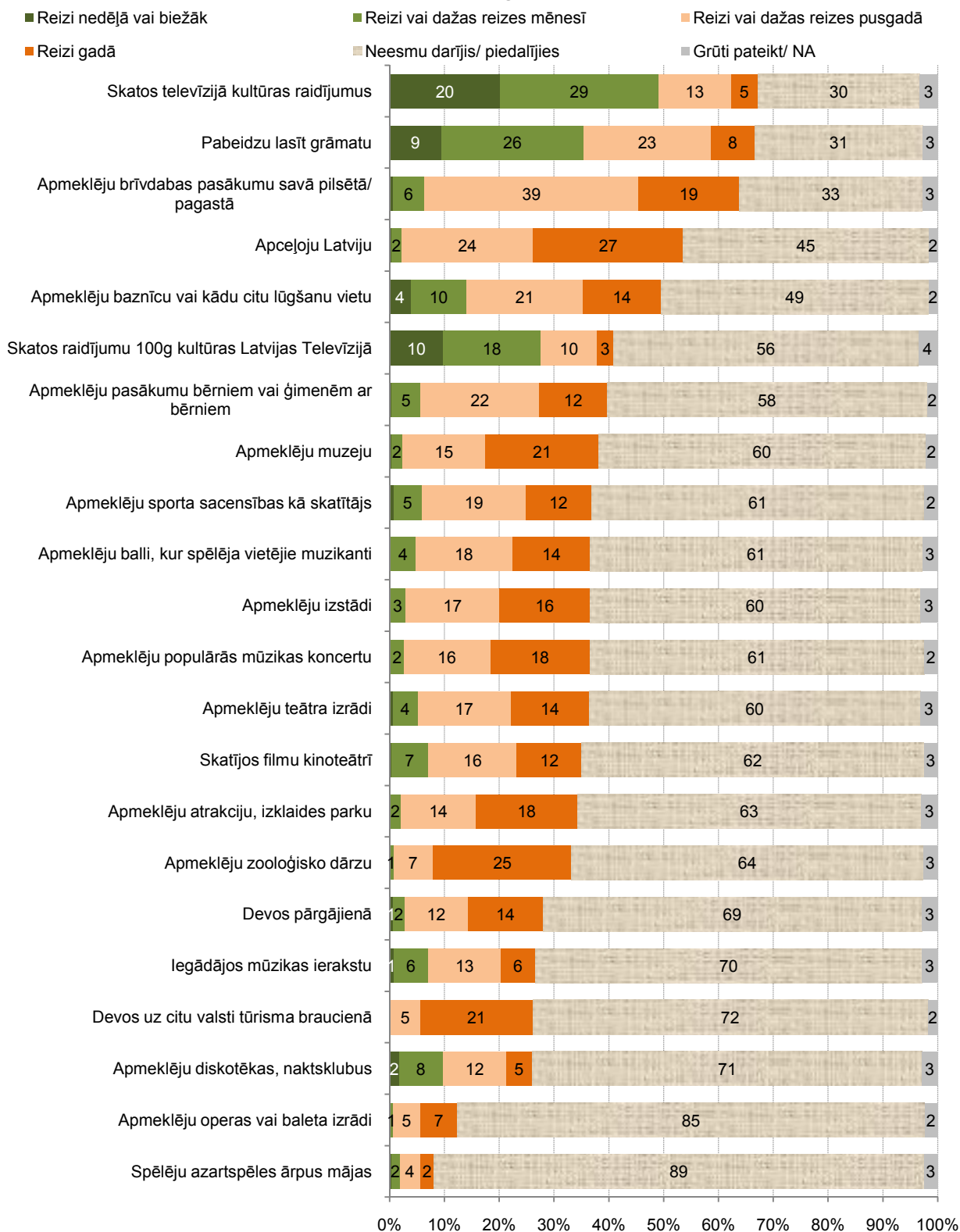
Bāze: visi respondenti, n=1060

Vērtējot Latvijas iedzīvotāju kultūras patēriņu pēc aktivitāšu regularitātes, novērojams, ka visbiežāk iedzīvotāji skatījušies kultūras raidījumus televīzijā: 20% to darījuši reizi nedēļā vai biežāk un vēl 29% - reizi vai dažas reizes mēnesī (tai skaitā, izteikti regulāra bijusi arī konkrēti raidījuma „100 gr kultūras” skatīšanās: 10% to darījuši reizi nedēļā vai biežāk un 18% - reizi vai vairākas reizes mēnesī). Regulāra aktivitāte bijusi arī grāmatu lasīšana: 9% iedzīvotāju izlasījuši pa grāmatai nedēļā, vēl 26% - pa grāmatai vismaz reizi mēnesī. Kā ceturtn visregulārāk veiktā aktivitāte minama baznīcas apmeklēšana: 4% to dara reizi nedēļā vai biežāk un 10% - reizi vai dažas reizes mēnesī.

Kā aktivitātes, kas salīdzinoši visbiežāk tiek veiktas reizi vai dažas reizes pusgadā identificējas – brīvdabas pasākumu apmeklēšana savā pilsētā vai pagastā (39%), grāmatu lasīšana (23%) un bērnu, ģimenes pasākumu apmeklēšana (22%).

Savukārt aktivitātes, kas salīdzinoši visbiežāk tiek veiktas tikai reizi gadā, ir: Latvijas apceļošana (27%), zooloģiskā dārza apmeklēšana (25%), tūrisma brauciens uz citu valsti (21%) un muzeja apmeklēšana (21%).

Latvijas iedzīvotāju veiktās kultūras aktivitātes pēdējā gada laikā - aktivitāšu regularitāte (%)



Bāze: visi respondenti, n=1060

Piezīme: Attēlā nav attēlotas procentuālās vērtības, kas ir mazākas par 1%!

2. SALĪDZINĀJUMS PA GADIEM

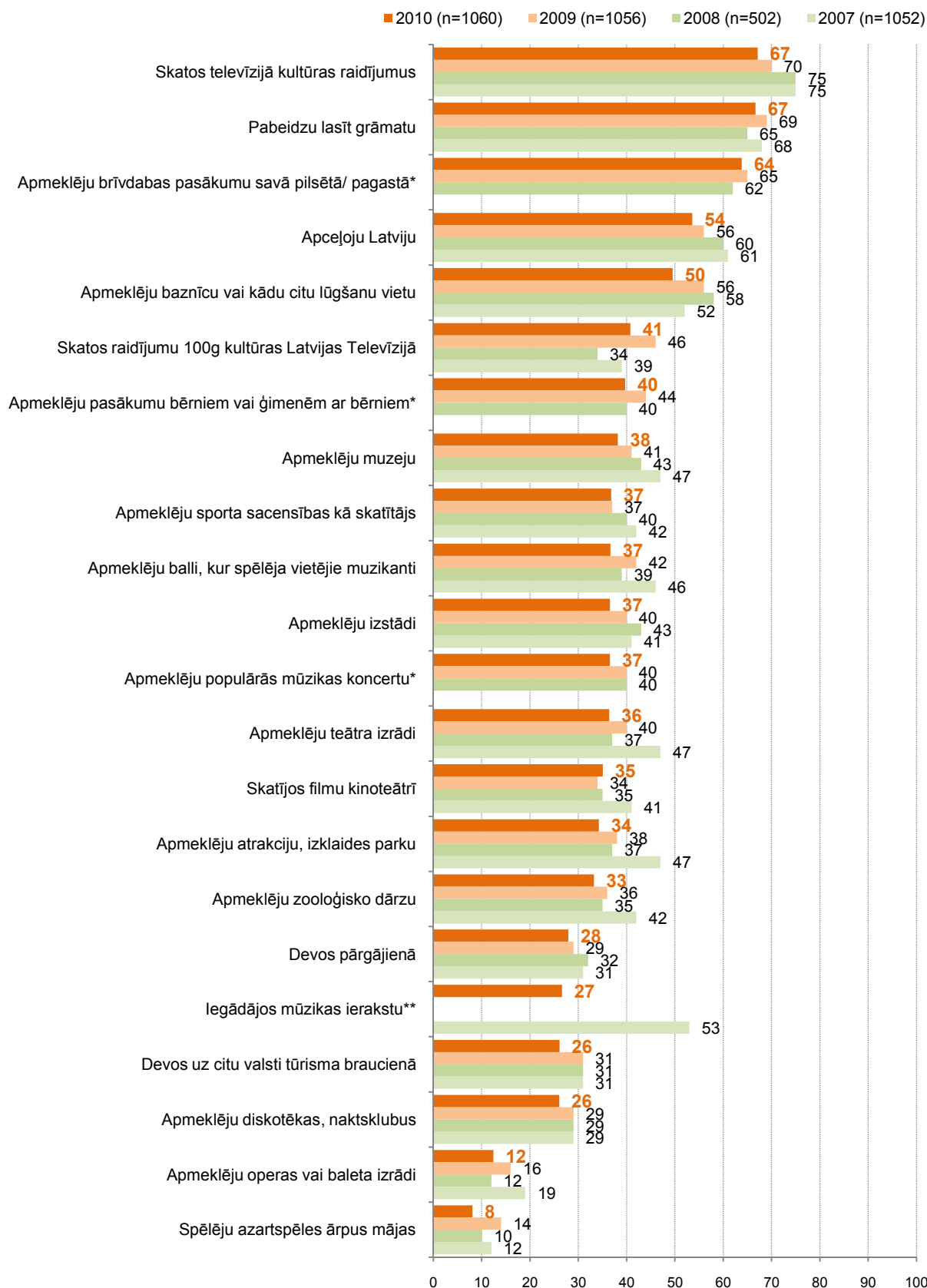
Salīdzinot rezultātus ar iepriekšējos gados iegūtajiem, novērojams, ka izmaiņas, salīdzinot ar 2009.gada mērījumiem, ir nebūtiskas, bet ir novērojamas vairākas kultūras patēriņa izmaiņu tendences, salīdzinot pēdējo četru gadu aptaujās iegūtos datus.

Kopumā novērojams, ka salīdzinot ar 2007.gadu, 2010.gadā kultūras patēriņš ir būtiski krities. Visbūtiskāk krities to iedzīvotāju īpatsvars, kuri iegādājušies mūzikas ierakstus - no 53% 2007.gadā līdz 27% jaunākajā aptaujā. Tāpat par vairāk kā 10% krities to īpatsvars, kuri apmeklē atrakciju, izklaides parkus (-13%) un teātra izrādes (-11%).

Gandrīz tik pat būtiski krieties to iedzīvotāju īpatsvars, kuri apmeklē muzejus (-9%), balles, kur spēlē vietējie muzikanti (-9%), zooloģisko dārzu (-9%). Par 8% samazinājies kultūras raidījumu skatītāju skaits.

Vairākās kultūras un izklaides kategorijās novērojams savukārt visumā stabils to patērētāju īpatsvars, piemēram, populārās mūzikas koncerti, brīvdabas pasākumi savā pilsētā/ pagastā, pasākumi bērniem un ģimenēm, kā arī grāmatu lasīšana.

Savukārt patēriņa pieaugums nav novērojams nevienā no anketā iekļautajām kultūras patēriņa kategorijām.

Latvijas iedzīvotāju veiktās kultūras aktivitātes pēdējā gada laikā -
salīdzinājums pa gadiem (%)


Bāze: visi respondenti attiecīgajā aptaujas gadā, skaitu (n=) skatīt attēlā

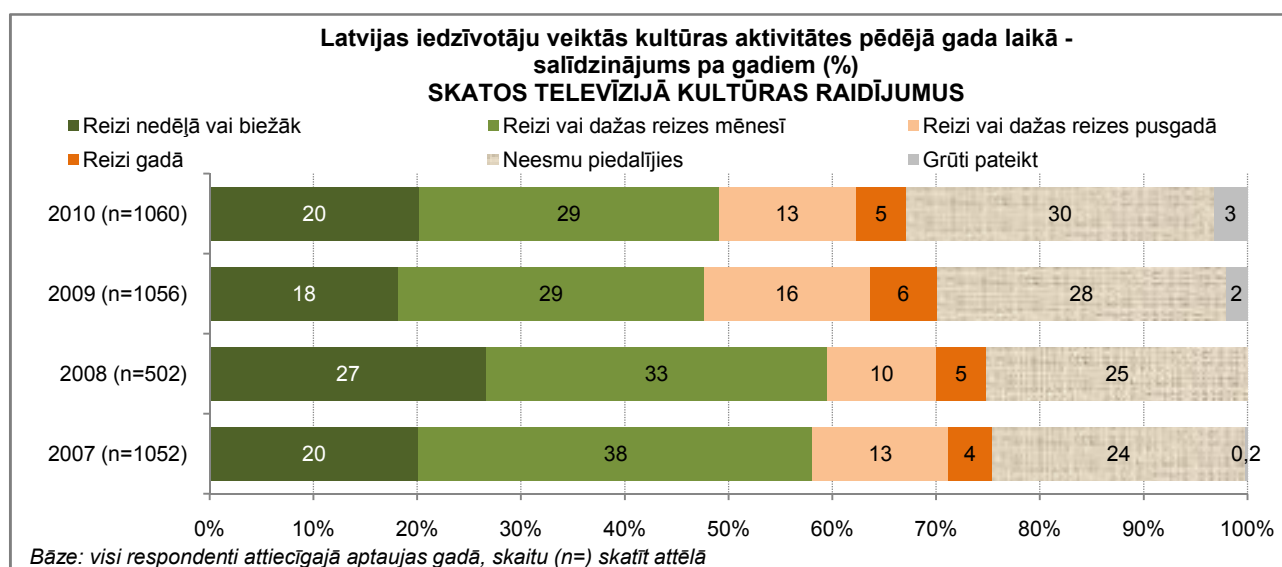
*Šīs kategorijas mērījumos tika iekļautas sākot ar 2008.gadu, tādēļ salīdzinājums ar 2007.gadu nav iespējams.

**Šī kategorija mērījumos tika iekļauta tikai 2007.g. un 2010.g., tādēļ salīdzinājums par citiem gadiem nav iespējams.

3. DETALIZĒTA ANALĪZE SALĪDZINĀJUMĀ PA GADIEM

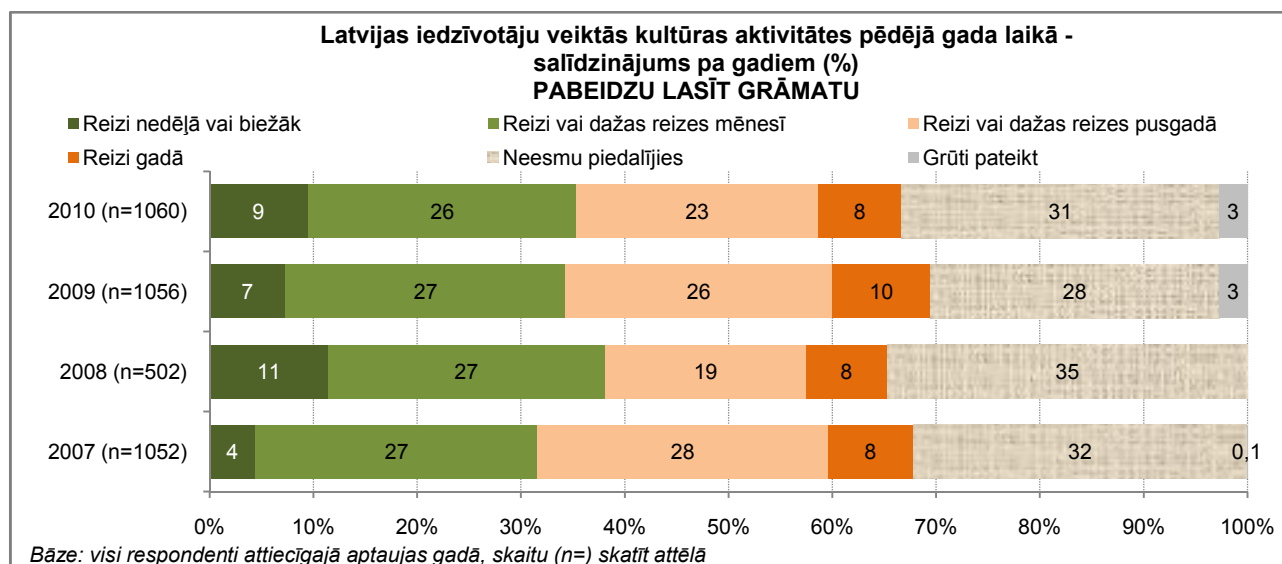
3.1. Skatos televīzijā kultūras raidījumus

Lai gan kopējais to iedzīvotāju īpatsvars, kuri skatās televīzijā kultūras raidījumus, nav būtiski mainījies, mainījušies ir iedzīvotāju paradumi šo raidījumu vērošanā – samazinājies to skatītāju īpatsvars, kuri šos raidījumus skatījās reizi nedēļā vai biežāk (ja 2008.gadā tādu bija 27%, tad šogad vairs tikai 20%). Tas nozīmē – lai arī kopumā kultūras raidījumu skatītāju īpatsvars nav būtiski mainījies, šo raidījumu skatīšanās regularitāte ir kritusies, pieaugot to skatītāju īpatsvaram, kuri kultūras raidījumus skatās reizi vai dažas reizes pusgadā.



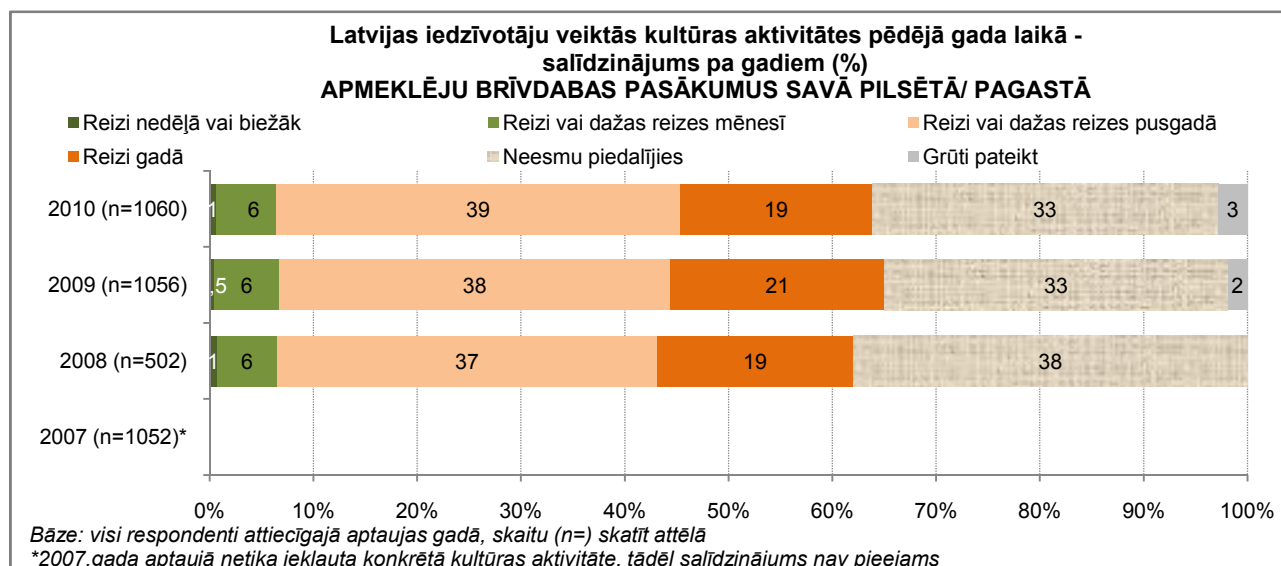
3.2. Pabeidzu lasīt grāmatu

Grāmatu lasītāju īpatsvars nav īpaši mainījies, salīdzinoši nemainīgiem saglabājoties arī lasīšanas regularitātes rādītājiem.



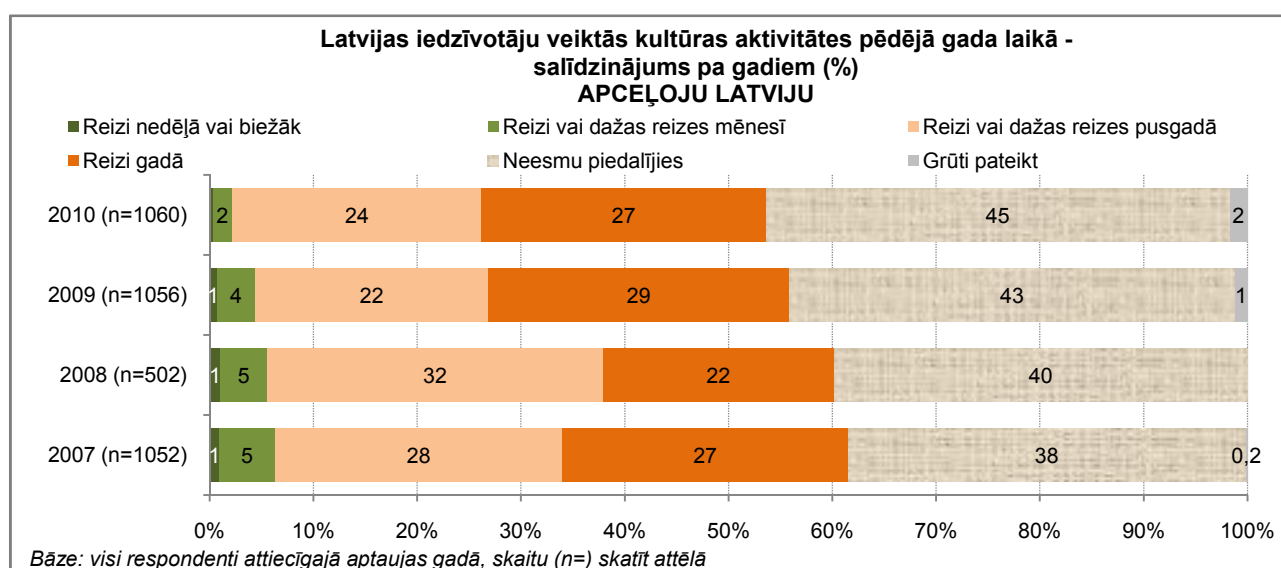
3.3. Apmeklēju brīvdabas pasākumu savā pilsētā/ pagastā

Salīdzinot ar 2008.gadu (2007.gada anketā šāda kultūras aktivitāšu kategorija netika iekļauta), brīvdabas pasākumu apmeklētāju īpatsvars nav būtiski mainījies, tāpat nemainīgi saglabājoties šo pasākumu apmeklēšanas regularitātei.



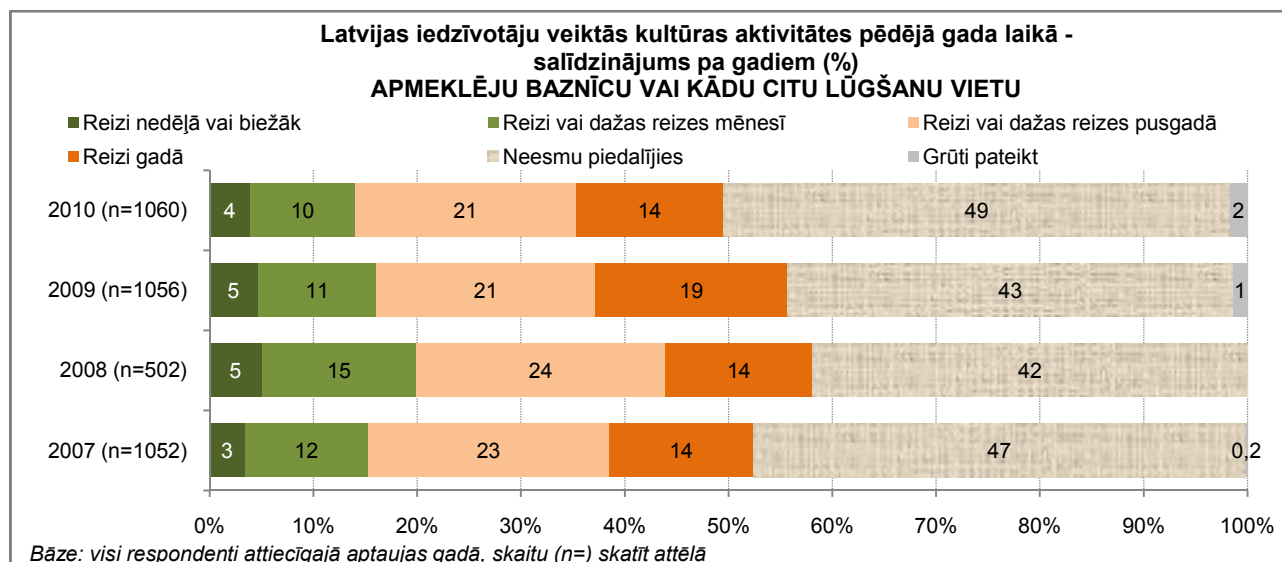
3.4. Apceļoju Latviju

Latvijas apceļotāju īpatsvars pēdējo četru gadu laikā ir pakāpeniski samazinājies. Nemainīgs saglabājies iedzīvotāju to īpatsvars, kuri dzimto zemi apceļot dodas vismaz reizi vai dažas reizes mēnesī (tādu ir aptuveni 5%-6%), bet samazinājies to īpatsvars, kuri to dara reizi vai dažas reizes pusgadā (2007.g. – 28%, 2008.g. – 32%, 2009.g. – 22%, 2010.g. – 24%).



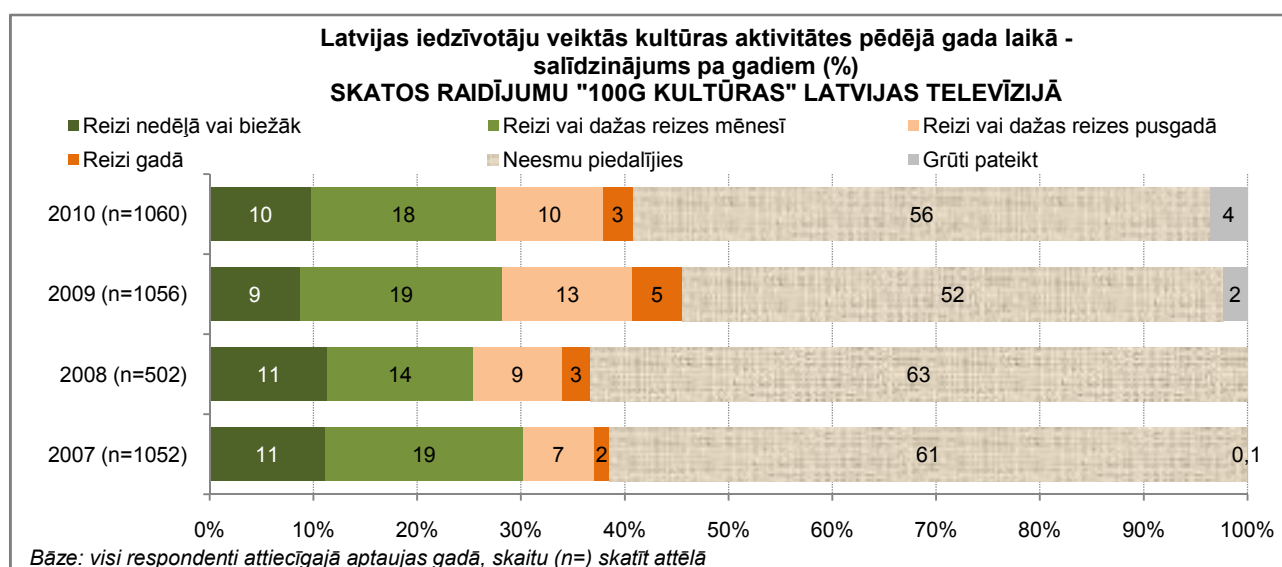
3.5. Apmeklēju baznīcu vai kādu citu lūgšanu vietu

Baznīcas vai citu lūgšanu vietu apmeklētāju īpatsvars ir nedaudz samazinājies un pamatā tas noticis uz to rēķina, kuri baznīcu apmeklē reizi gadā (samazinājums no 19% uz 14%).



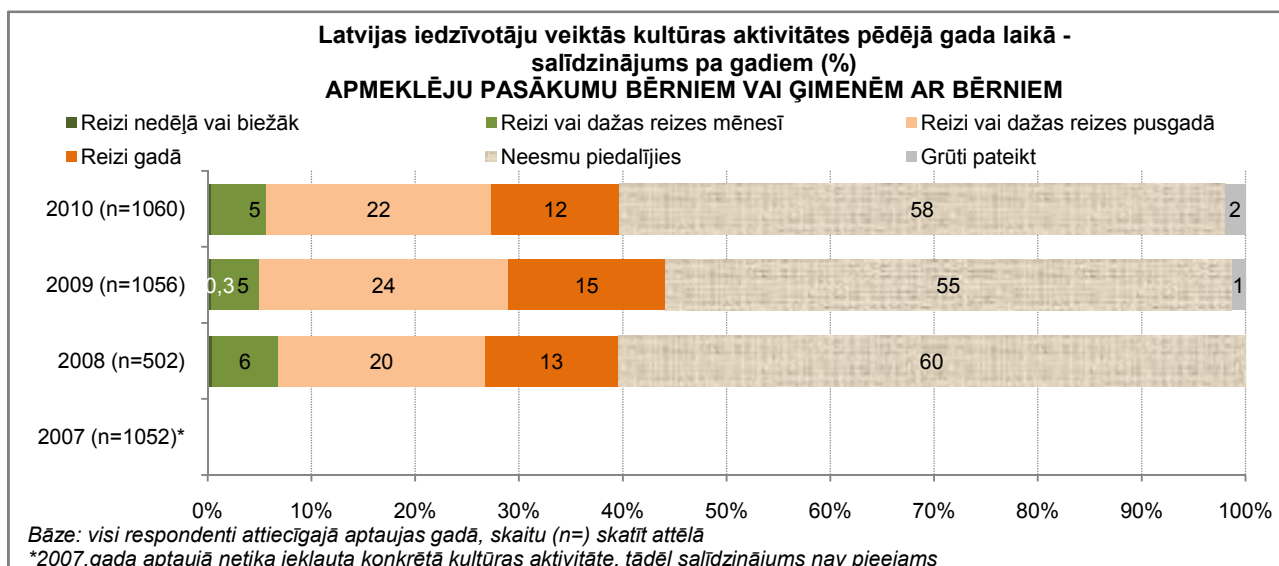
3.6. Skatos raidījumu 100g kultūras Latvijas Televīzijā

LTV raidījuma „100 gr kultūras” skatītāju īpatsvars ir nedaudz samazinājies. Aptuveni vienādā līmenī pēdējo trīs gadu laikā saglabājies to skatītāju īpatsvars, kuri šo raidījumu skatās vismaz reizi vai dažas reizes mēnesī (tādu ir 25%-30%).



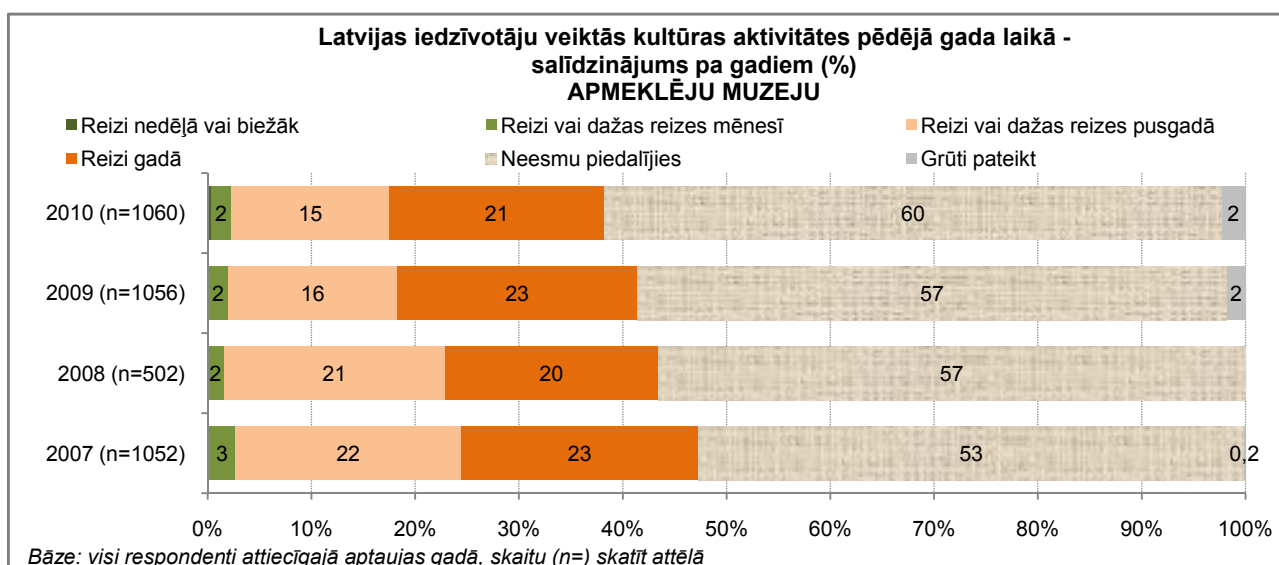
3.7. Apmeklēju pasākumu bērniem vai ģimenēm ar bērniem

Salīdzinot ar 2008.gadu (2007.gada anketā šāda kultūras aktivitāšu kategorija netika iekļauta), nedaudz pieaudzis to iedzīvotāju īpatsvars, kuri apmeklē pasākumus bērniem vai ģimenēm ar bērniem. Šādu pasākumu apmeklēšanas regularitātē pēdējo divu gadu laikā gan nav mainījusies.



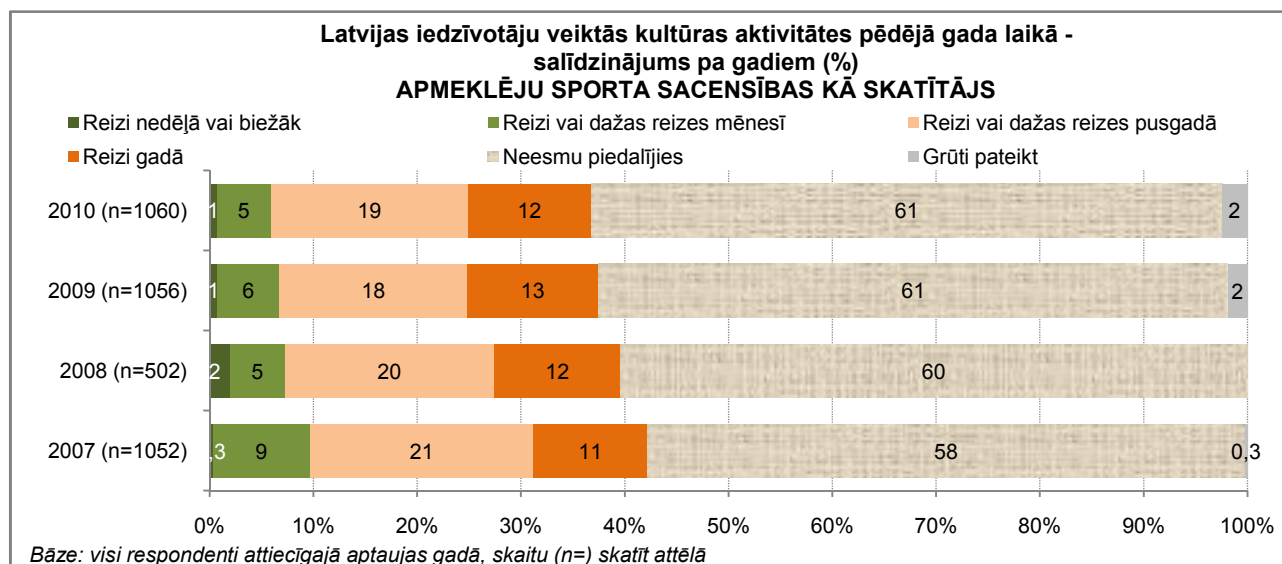
3.8. Apmeklēju muzeju

Muzeju apmeklētāju īpatsvars pēdējos trīs gados ir ar katru gadu arvien samazinājies, tai pat laikā – regulāro apmeklētāju (apmeklē muzejus vismaz reizi vai dažas reizes mēnesī) īpatsvars saglabājies nemainīgs (2%-3%), samazinājies to īpatsvars, kuri muzejus apmeklē reizi vai dažas reizes pusgadā (2007.g. – 22%, 2008.g. – 21%, 2009.g. – 16%, 2010.g. – 15%), bet svārstīgs bijis to īpatsvars, kuri uz kādu muzeju devušies reizi gadā (2007.g. – 23%, 2008.g. – 20%, 2009.g. – 23%, 2010.g. – 21%).



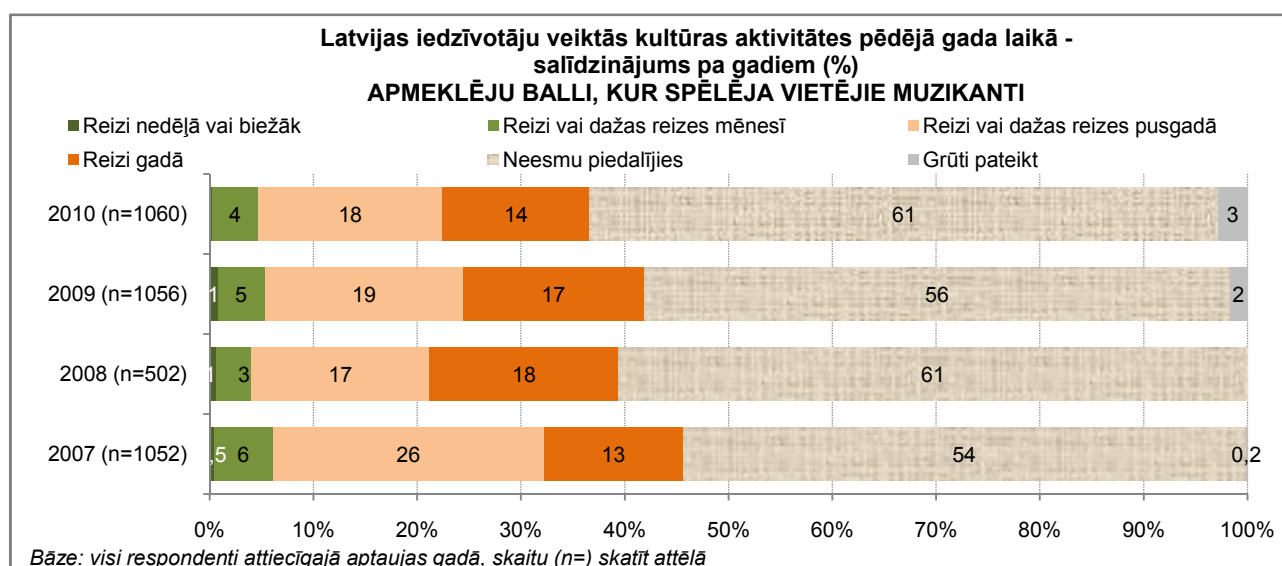
3.9. Apmeklēju sporta sacensības kā skatītājs

Sporta sacensību apmeklētāju īpatsvars pēdējo četru gadu laikā ir pakāpeniski samazinājies.



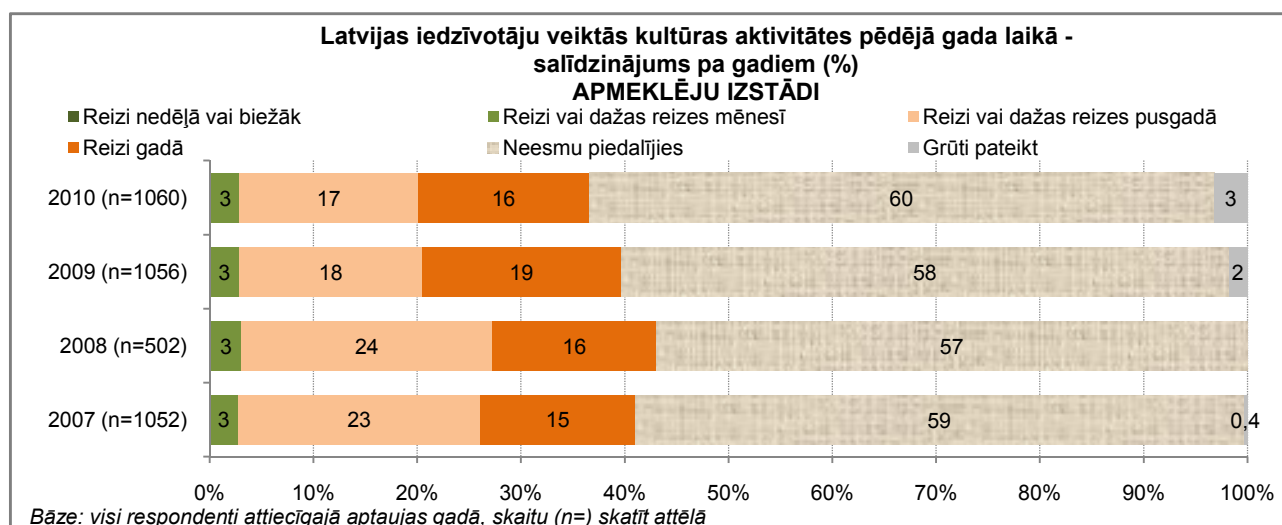
3.10. Apmeklēju balli, kur spēlēja vietējie muzikanti

Pēdējo trīs gadu laikā nedaudz samazinājies ballu, kurā spēlē vietējie muzikanti, apmeklētāju īpatsvars, vienlaikus īpaši nemainoties šo pasākumu apmeklēšanas regularitātei.



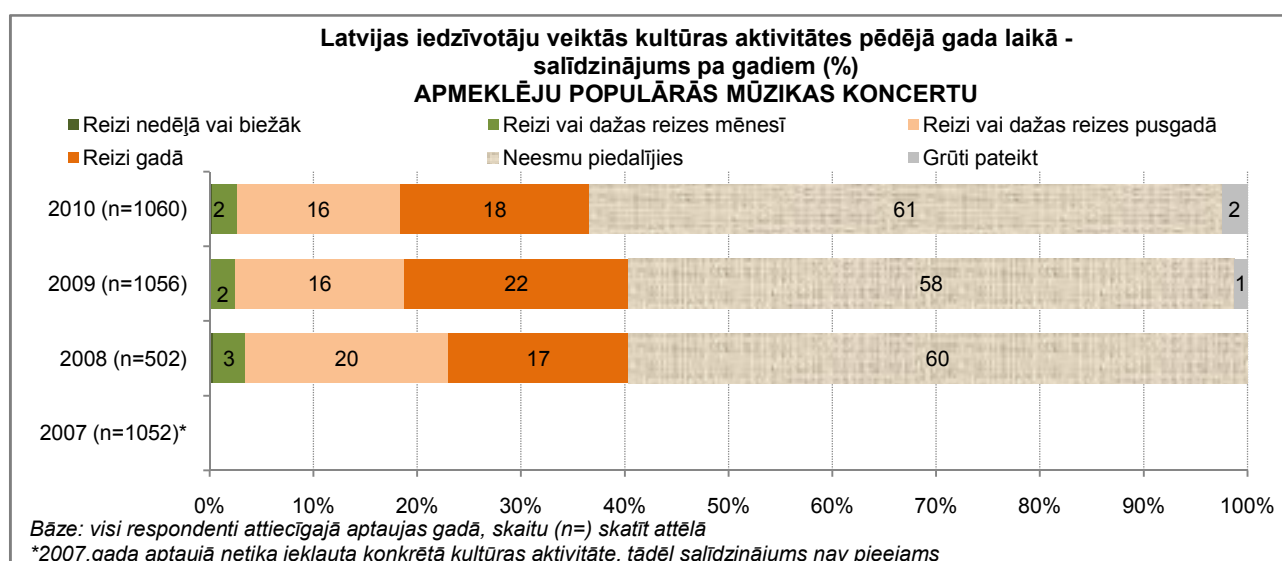
3.11. Apmeklēju izstādi

Izstāžu apmeklētāju īpatsvars pēdējo trīs gadu laikā bijis mainīgs – 2008.gadā nedaudz pieaudzis, bet 2009.gadā atkal samazinājies līdz 2007.gadā novērotajam līmenim, savukārt 2010.g. krities vēl mazliet zem 2007.g. līmeņa. Novērojams arī, ka mainījusies izstāžu apmeklēšanas regularitāte – regulāro apmeklētāju (kuri izstādes apmeklē vismaz reizi vai dažas reizes mēnesī) īpatsvars nav mainījies (3%), bet samazinājies to, kuri izstādes apmeklē reizi vai dažas reizes pusgadā (2007.g. – 23%, 2008.g. – 24%, 2009.g. – 18%, 2010.g. – 17%).



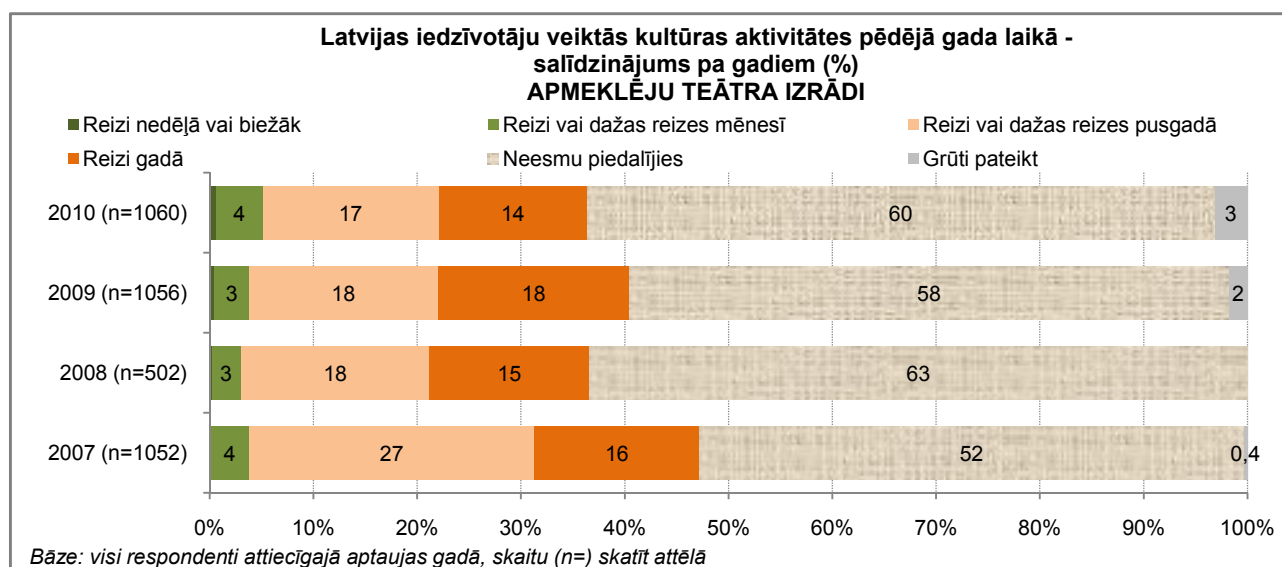
3.12. Apmeklēju populārās mūzikas koncertu

Populārās mūzikas koncertu apmeklētāju īpatsvars šogad nedaudz samazinājies, pamatā uz to rēķina, kuri šādus koncertus apmeklē vienreiz gadā.



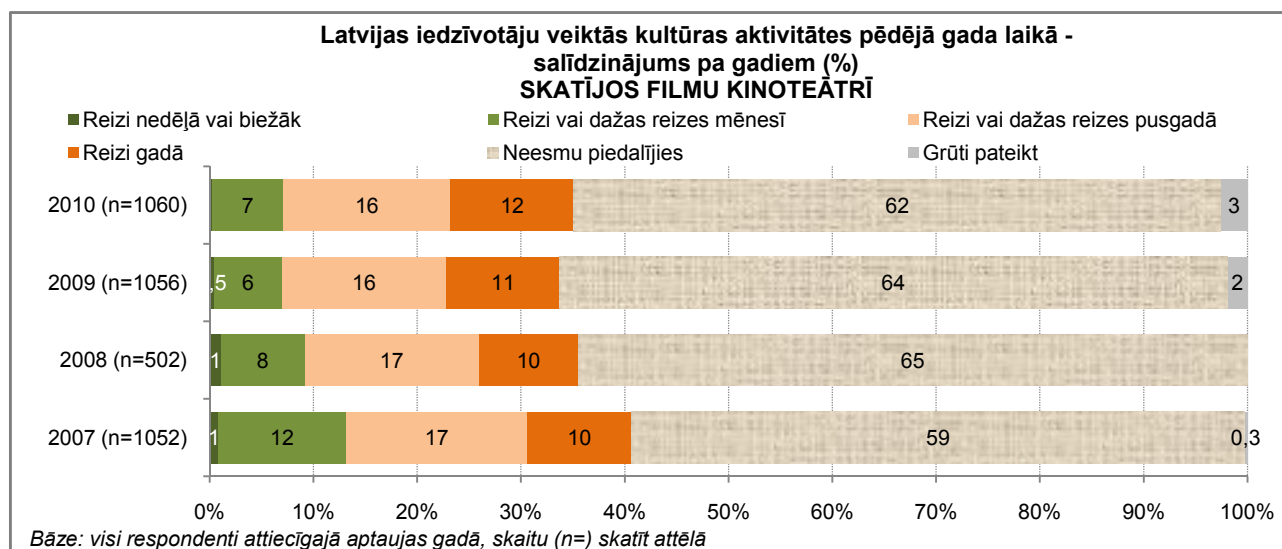
3.13. Apmeklēju teātra izrādi

Teātra apmeklētāju īpatsvars bijis mainīgs pēdējo trīs gadu laikā – vislielākais 2007.gadā, 2008.gadā samazinoties aptuveni par 10%, bet 2009.gadā atkal pieaugot par aptuveni 5%, savukārt šogad atkal nedaudz krītoties. Regulāro teātra apmeklētāju īpatsvars gan nav mainījies (3%-4% ir tādu, kuri teātri apmeklē vismaz reizi vai dažas reizes mēnesī). Samazināties ir to īpatsvars, kuri teātri apmeklē reizi vai dažas reizes pusgadā (2007.g. – 27%, 2008.g. – 18%, 2009.g. – 18%, 2010.g. – 17%).



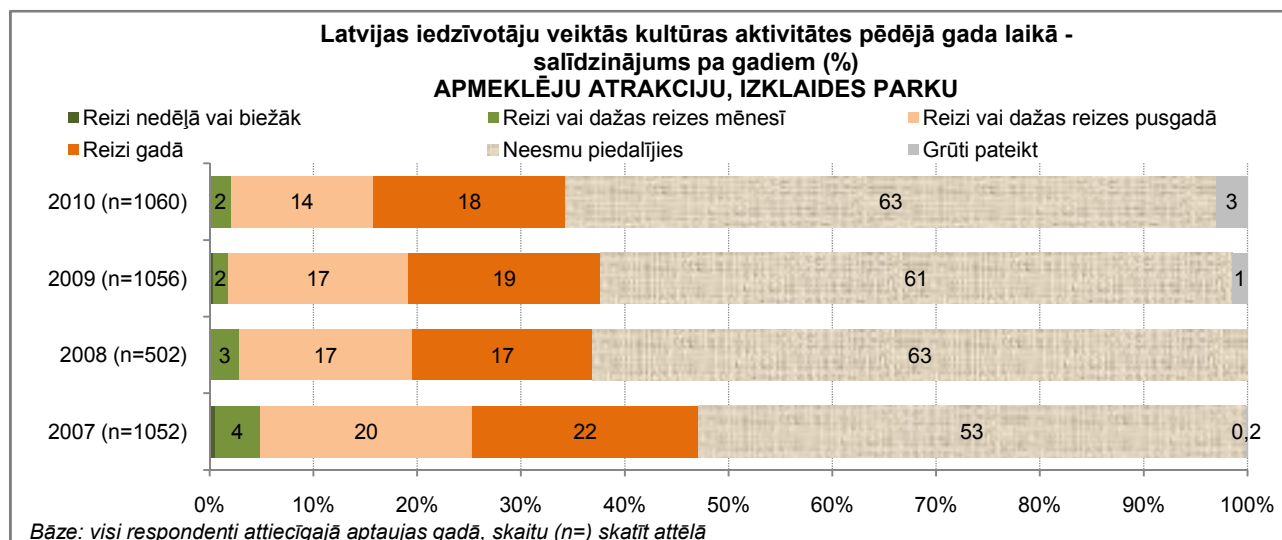
3.14. Skatījos filmu kinoteātrī

Laika posmā no 2007.g. līdz 2009.g. pakāpeniski samazinājies to iedzīvotāju īpatsvars, kuri devušies uz kinoteātri skatīties filmas, tomēr šogad šo iedzīvotāju īpatsvars mazliet pieaudzis.



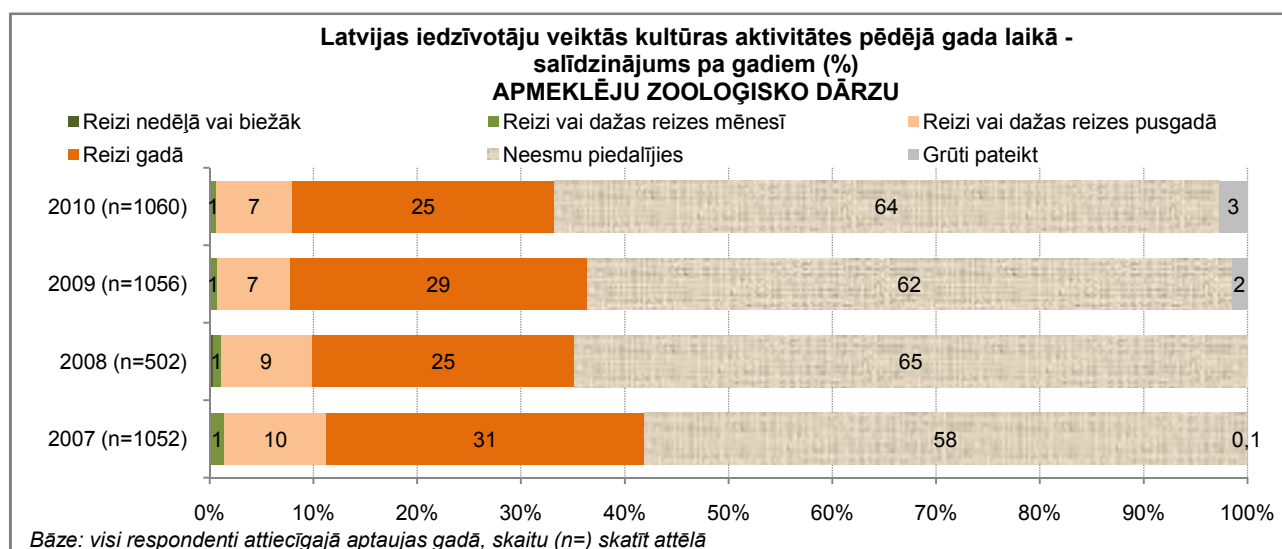
3.15. Apmeklēju atrakciju, izklaides parku

Atrakciju parku apmeklētāju īpatsvars ir samazinājies pamatā uz to rēķina, kuri šādus parkus apmeklē reizi vai dažas reizes gadā.



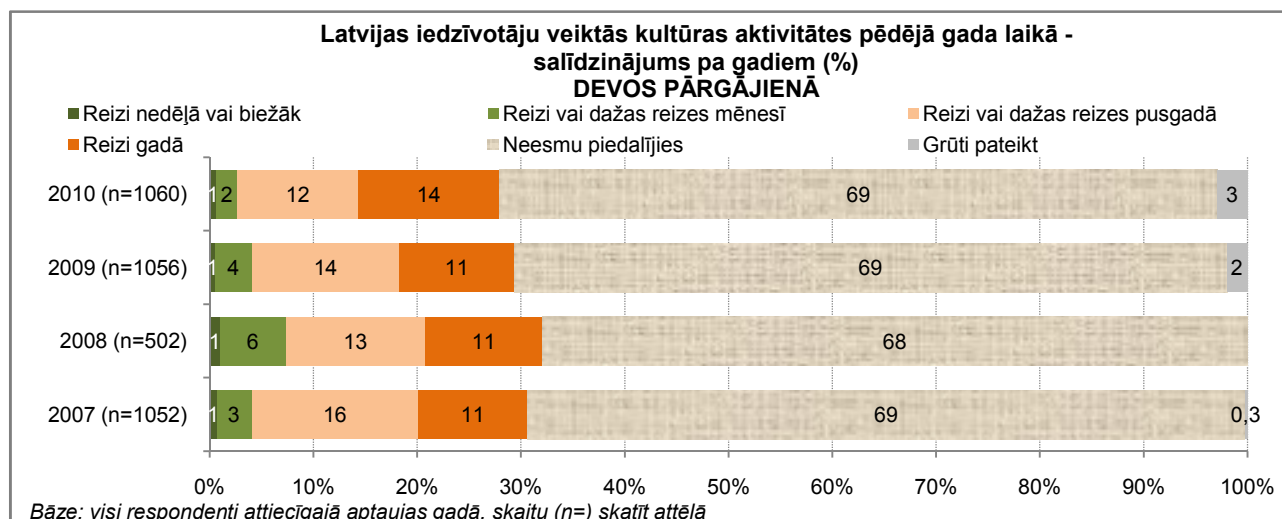
3.16. Apmeklēju zooloģisko dārzu

Zooloģiskā dārza apmeklētāju īpatsvars ir nedaudz krities, salīdzinot ar 2007.gadu. Novērojams, ka pēdējo četru gadu laikā pakāpeniski samazinājies to iedzīvotāju īpatsvars, kuri zooloģisko dārzu apmeklējuši reizi vai dažas reizes pusgadā (2007.g. – 10%, 2008.g. – 9%, 2009.g.un 2010.g. – 7%). Savukārt svārstīgs bijis to īpatsvars, kuri uz zooloģisko dārzu devušies reizi gadā (2007.g. – 31%, 2008.g. – 25%, 2009.g. – 29%, 2010.g. – atkal 25%).



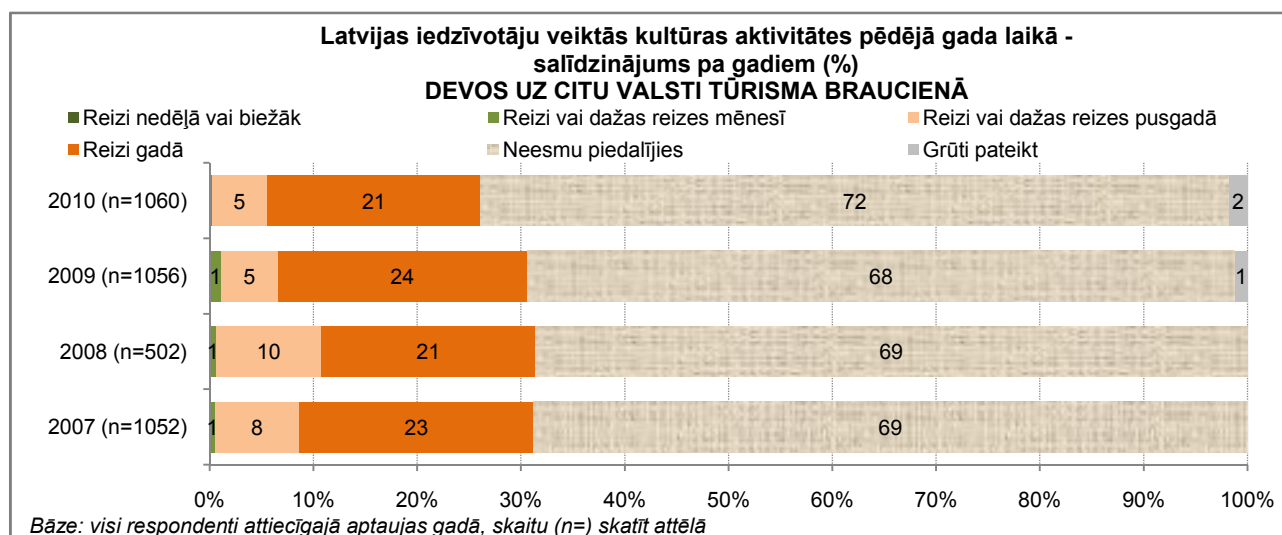
3.17. Devos pārgājienā

To iedzīvotāju īpatsvars, kuri devušies pārgājienā pēdējo četru gadu laikā nav būtiski mainījies.



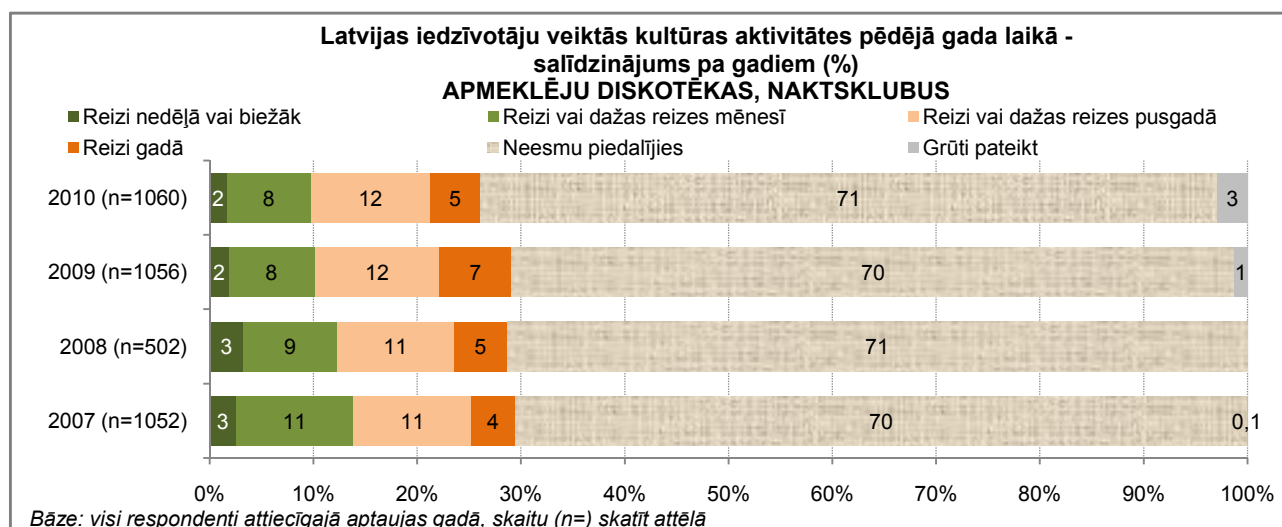
3.18. Devos uz citu valsti tūrisma braucienā

Tūrisma braucienos devušos īpatsvars Latvijas iedzīvotāju vidū nav būtiski mainījies pēdējo četru gadu laikā, lai arī šīgada aptaujā novērojams neliels kritums. Būtiskākais samazinājums noticis uz to rēķina, kuri šādos braucienos dodas reizi vai dažas reizes pusgadā.



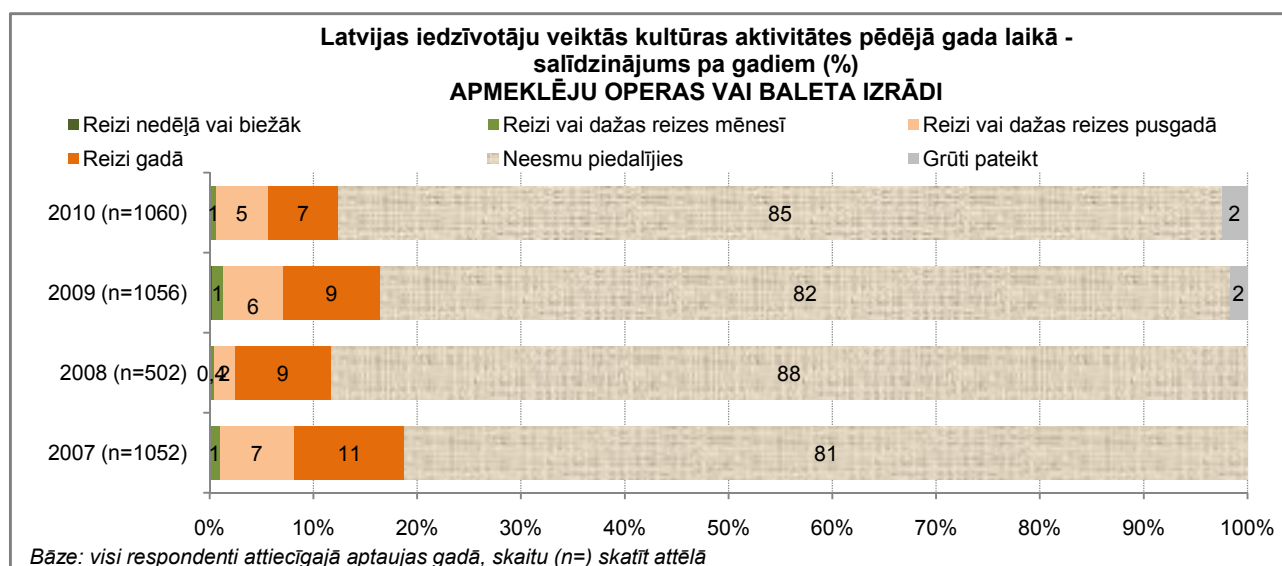
3.19. Apmeklēju diskotēkas, naktsklubus

Diskotēku un naktsklubu apmeklētāju īpatsvars nav mainījies pēdējo četrus gadus laikā, taču nedaudz mainījušies apmeklētāju ieradumi šo aktivitāšu apmeklēšanas regularitātē. Samazinājies to iedzīvotāju īpatsvars, kuri diskotēkas un naktsklubus apmeklējuši vismaz reizi vai dažas reizes mēnesī (2007.g. – 14%, 2008.g. – 12%, 2009.g. un 2010.g. – 10%), nemainīgam saglabājoties to īpatsvaram, kuri apmeklējuši reizi vai dažas reizes pusgadā (11%-12%).



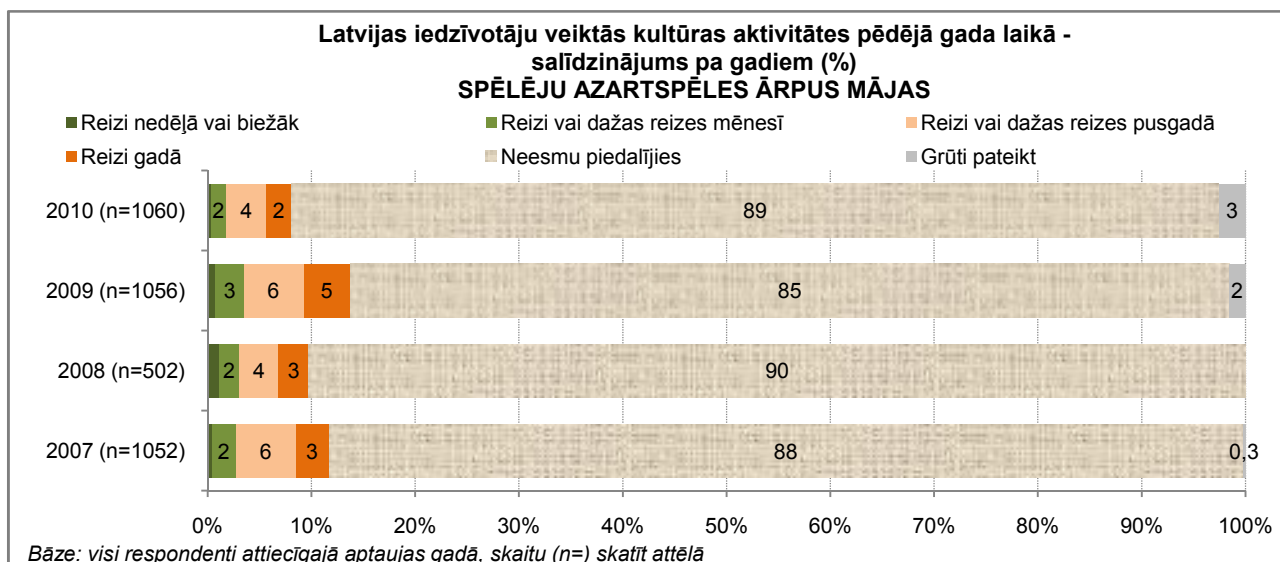
3.20. Apmeklēju operas vai baleta izrādi

Operas un baleta izrāžu apmeklētāju īpatsvars pēdējo trīs gadu laikā bijis mainīgs – 2008.gadā, salīdzinot ar 2007.gadu, krities, 2009.gadā nedaudz pieaudzis, savukārt šogad atkal krities. Regulāro un reto apmeklētāju īpatsvars nav būtiski mainījies (attiecīgi 1% un 9%-11%), bet mainīgs bijis to iedzīvotāju īpatsvars, kuri operu vai baletu apmeklējuši reizi vai dažas reizes pusgadā (2007.g. – 7%, 2008.g. – 2%, 2009.g. – 6%, 2010.g. – 5%).



3.21. Spēlēju azartspēles ārpus mājas

Azartspēles ārpus mājas spēlējošo īpatsvars ir nedaudz pieaudzis tieši 2009.gadā, iepriekšējos divos gados saglabājoties nemainīgam. Savukārt 2010.gadā azartspēļu spēlētāju īpatsvars samazinājies un ir pat mazāks kā 2007.gadā. Regulāro azartspēļu spēlētāju īpatsvars nav būtiski mainījies (3%-4%).



4. SOCIĀLI DEMOGRĀFISKO GRUPU ANALĪZE

Pēdējā gada laikā katrs Latvijas iedzīvotājs vismaz vienreiz piedalījies vidēji 8,3 kultūras aktivitātēs, savukārt pēdējā pusgada laikā – 5,4 aktivitātēs. Izvērtējot vidējos kultūras aktivitāšu rādītājus sociāli demogrāfisko grupu griezumā, iespējams identificēt aktīvākās un mazāk aktīvās mērķa grupas.

Ja analizē Latvijas iedzīvotāju iesaistīšanos kultūras aktivitātēs vismaz reizi pēdējā gada laikā, novērojams, ka aktīvākie kultūras patērētāji bijuši:

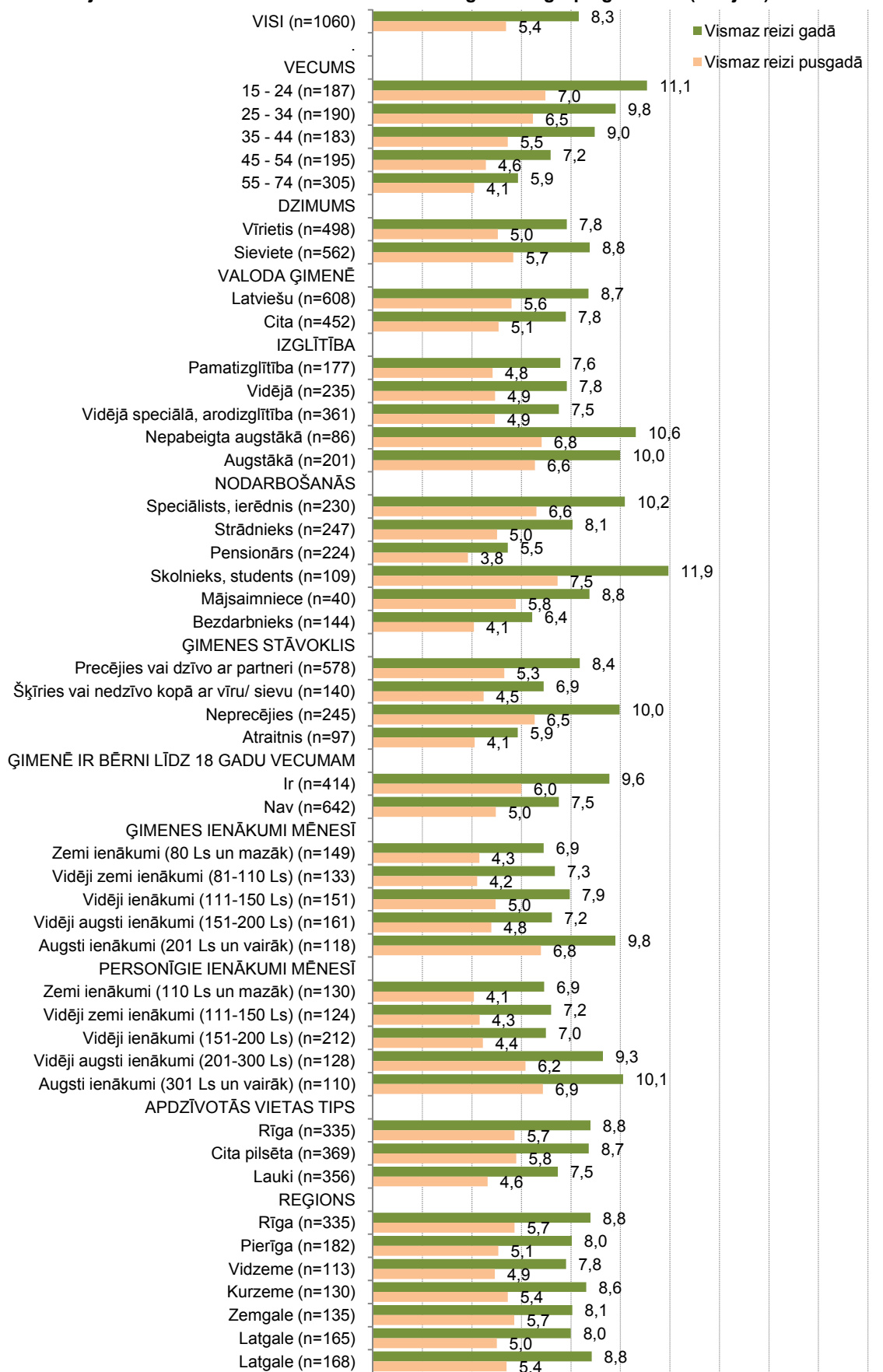
- 15-24 gadīgie (vidēji iesaistījušies 11,1 aktivitātēs), arī 25-34 gadīgie (9,8);
- ģimenē latviešu valodā runājošie (8,7);
- augstāko (10,6) un nepabeigtu augstāko izglītību ieguvušie (10,0);
- skolnieki un studenti (11,9), speciālisti un ierēdņi (10,2);
- neprecējušies (10,0);
- tie, kuriem ģimenē ir bērni līdz 18 gadu vecumam (9,6);
- tie, kuru ģimenes ienākumi ir vairāk kā 201 Ls uz vienu ģimenes locekli (9,8) un personīgie ienākumi vairāk kā 301 Ls (10,1)

Savukārt mazāk aktīvi kultūras patēriņā bijuši:

- 55-74 gadīgie (vidēji iesaistījušies 5,9 aktivitātēs);
- ģimenē ne latviešu valodā runājošie (7,8);
- vidējo speciālo, arodizglītību ieguvušie (7,5);
- pensionāri (5,5) un bezdarbnieki (6,4);
- atraitņi (5,9) un tie, kuri ir šķīrušies (6,9);
- tie, kuru ģimenes ienākumi ir mazāki kā 80 Ls mēnesī uz vienu ģimenes locekli (6,9);
- laukos dzīvojošie (7,5);
- Vidzemē dzīvojošie (7,8).

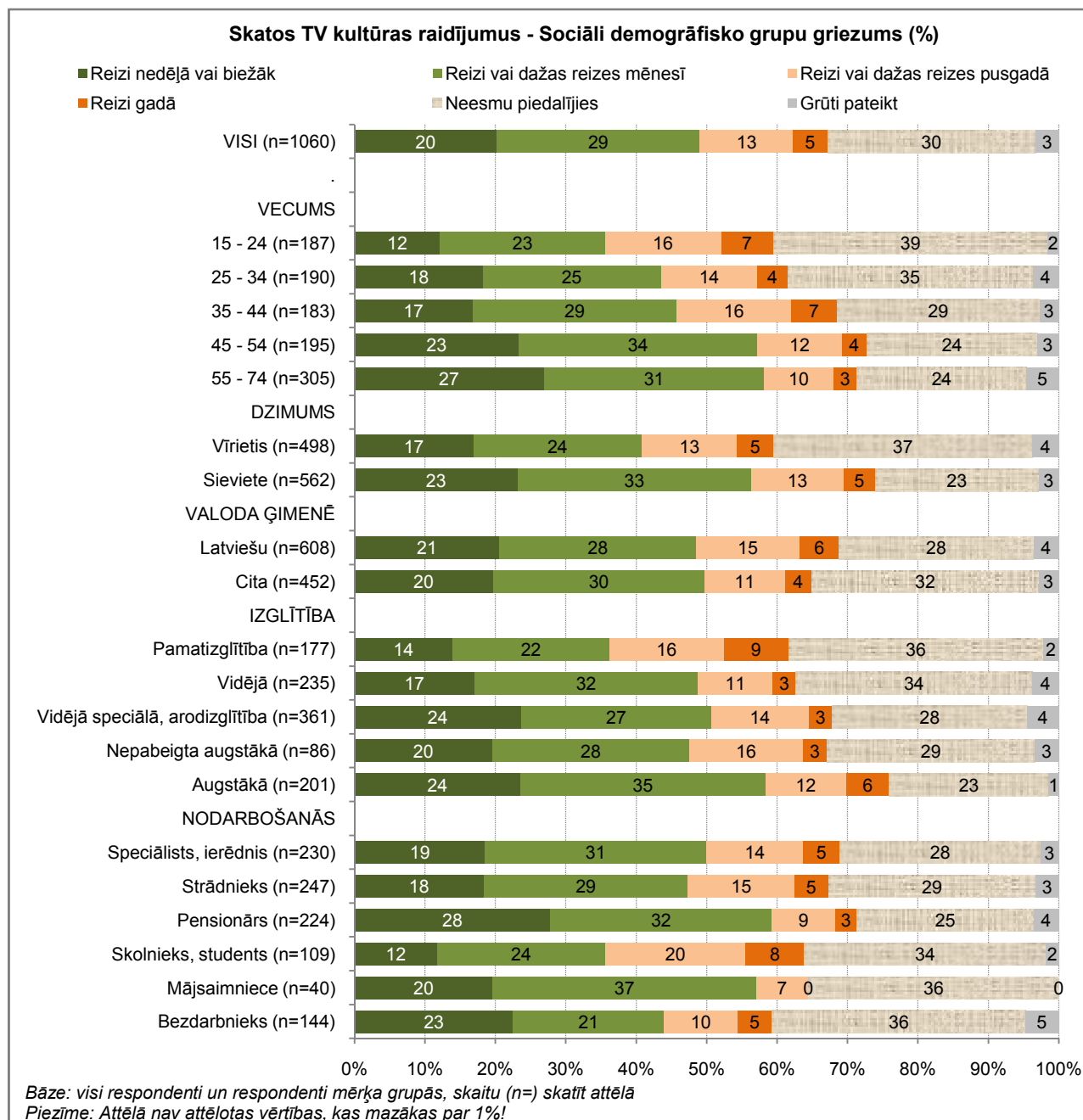
Šīs minētās sociāli demogrāfiskās grupas ir arī tās, kuras ir aktīvākas un mazāk aktīvas, ja analizē vidējo kultūras aktivitāšu skaitu vismaz reizi pusgadā.

Turpmākajās ziņojuma sadaļās sniegts grafisks pārskats par dažādu sociāli demogrāfisko mērķa grupu aktivitāti kultūras patēriņā.

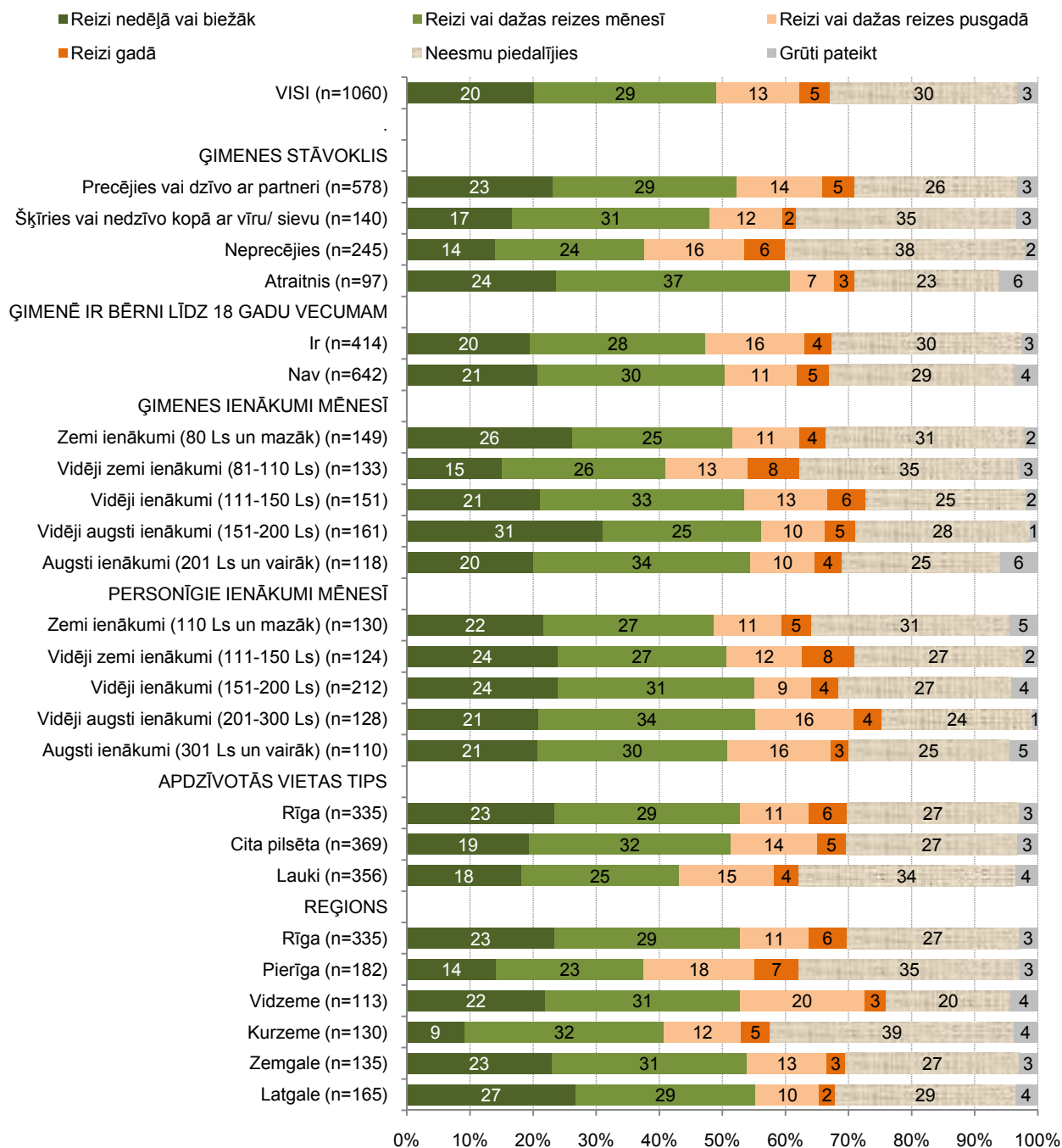
Vidējais kultūras aktivitāšu skaits sociāli demogrāfisko grupu griezumā (vidējais)


Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

4.1. Skatos televīzijā kultūras raidījumus



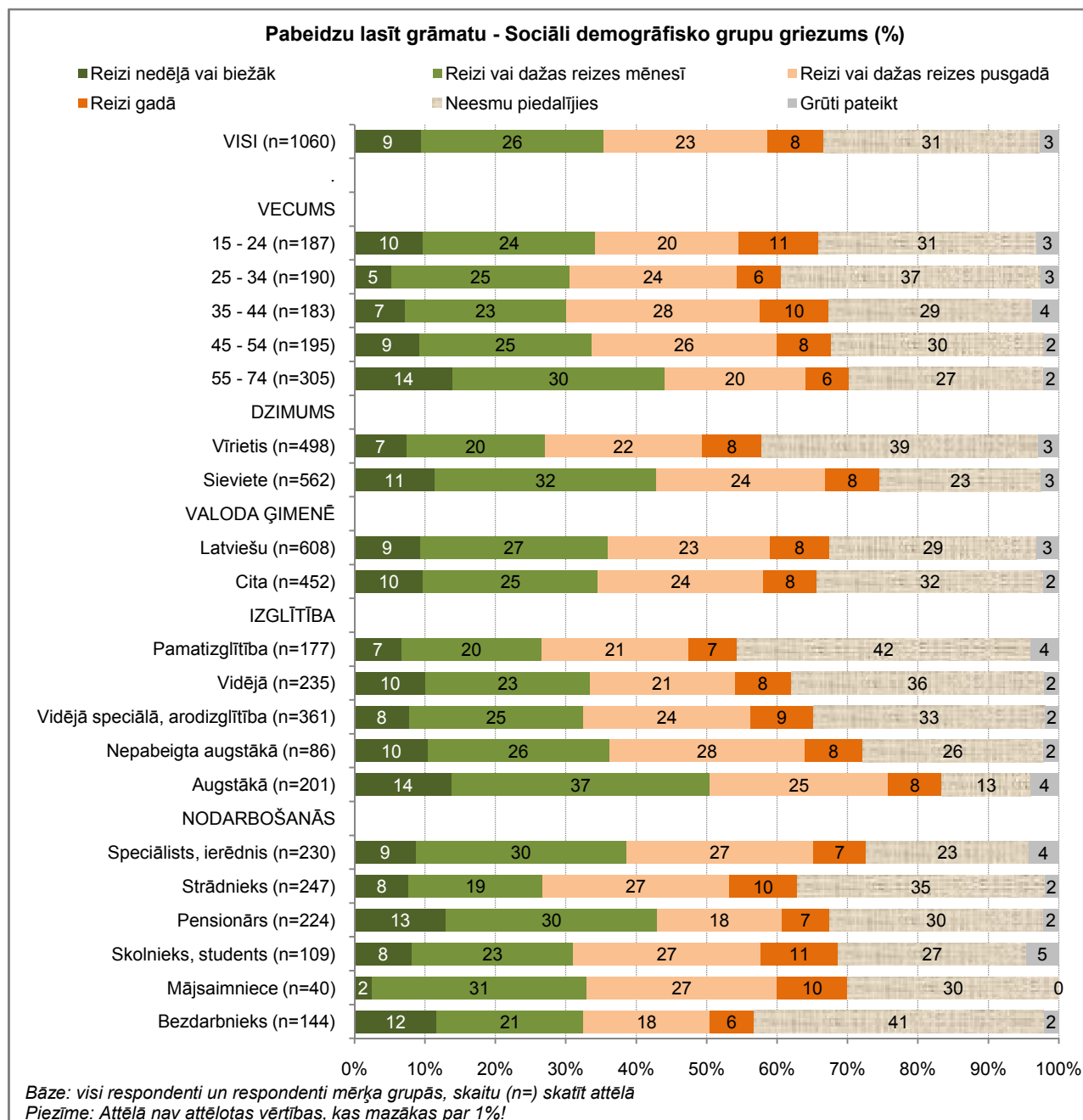
Skatos TV kultūras raidījumus - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



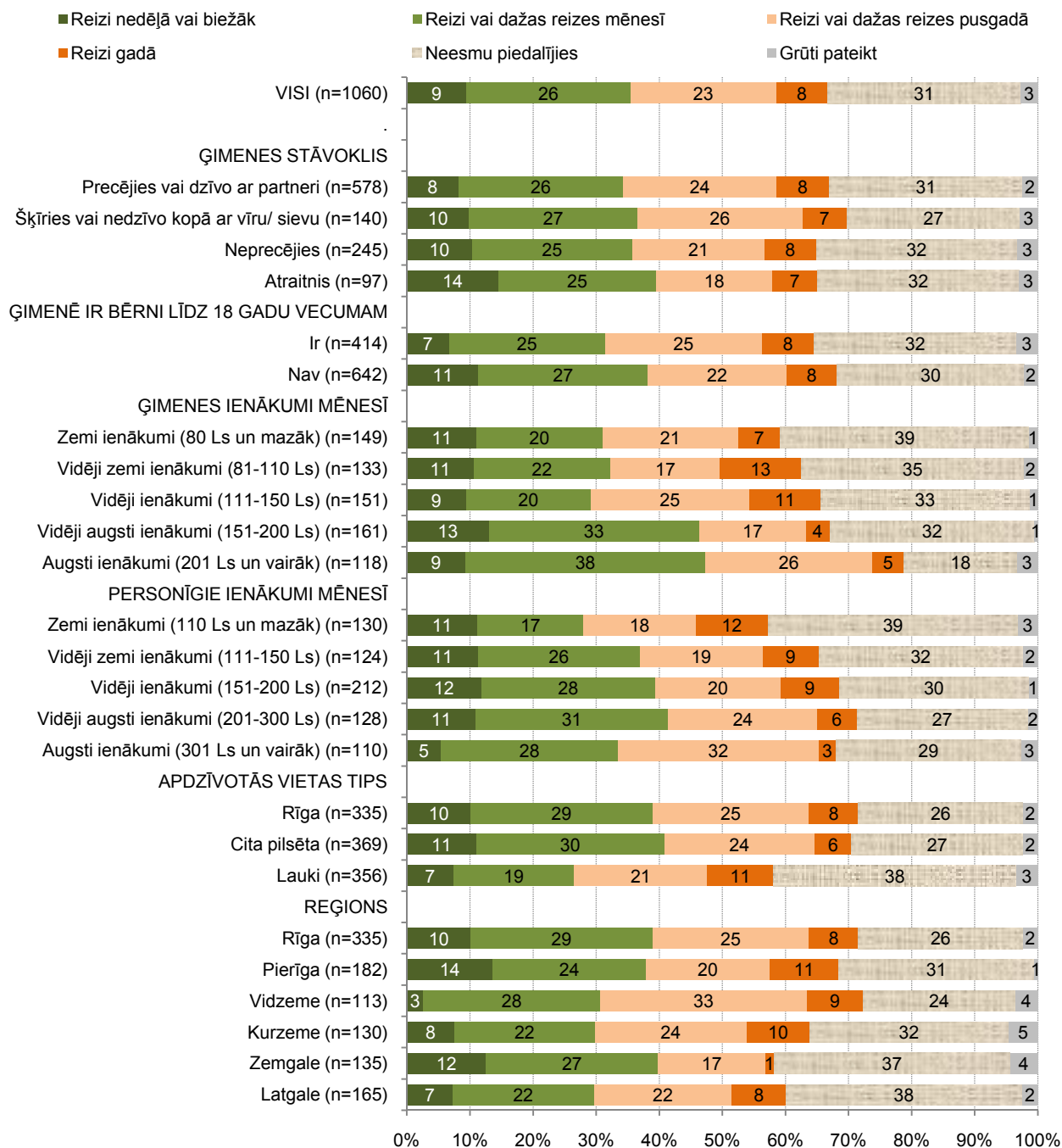
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.2. Pabeidzu lasīt grāmatu



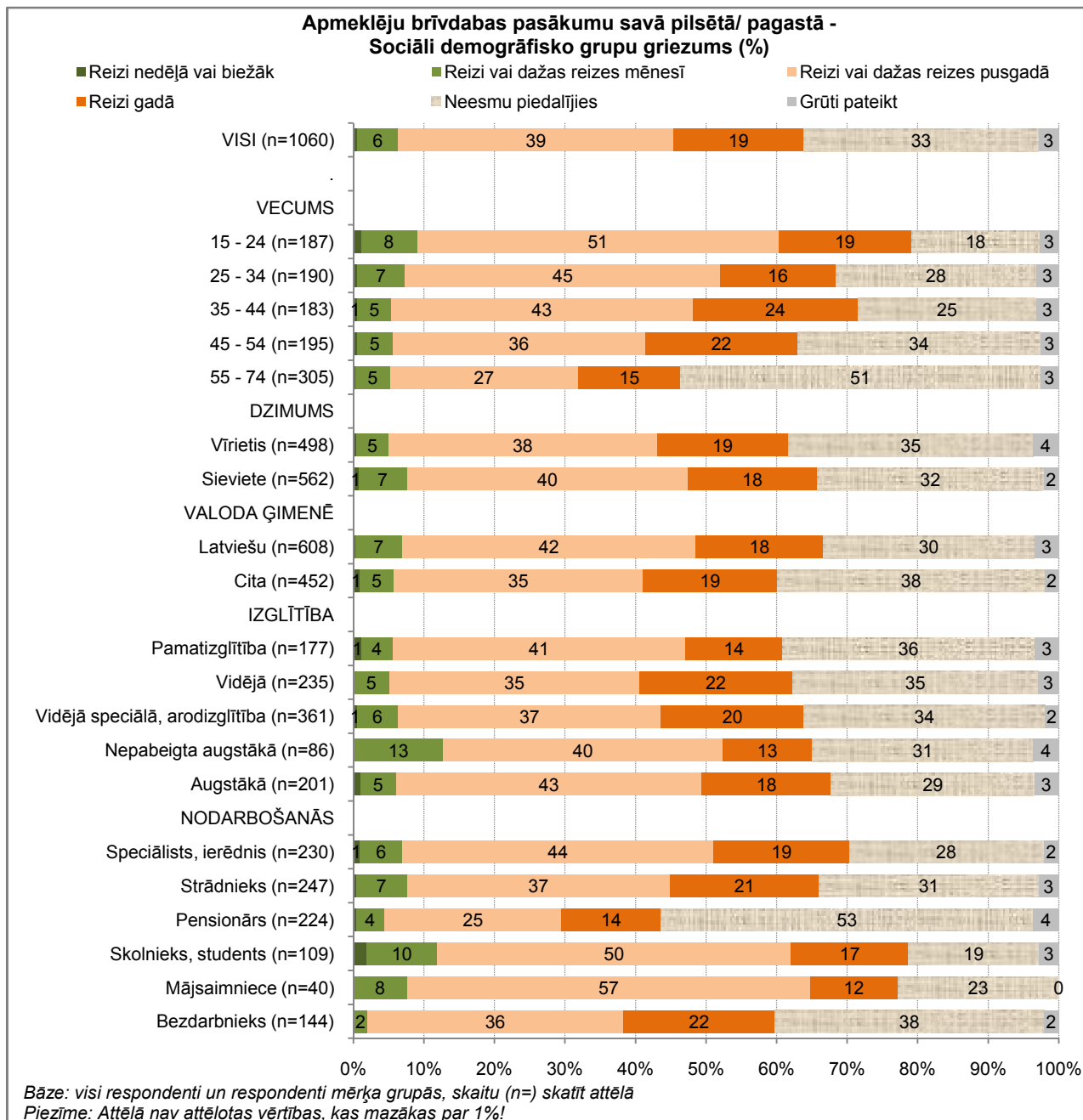
Pabeidzu lasīt grāmatu - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)

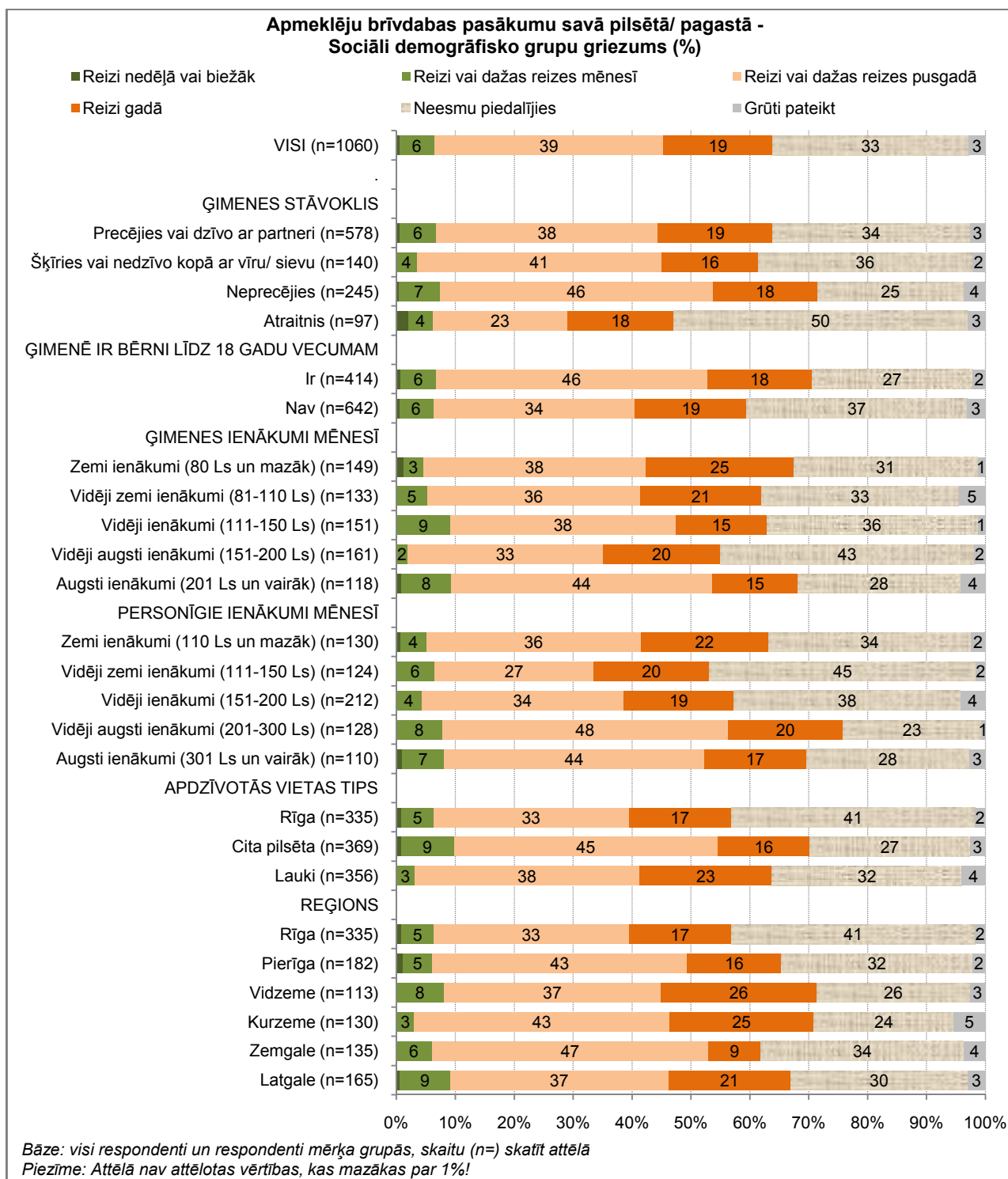


Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

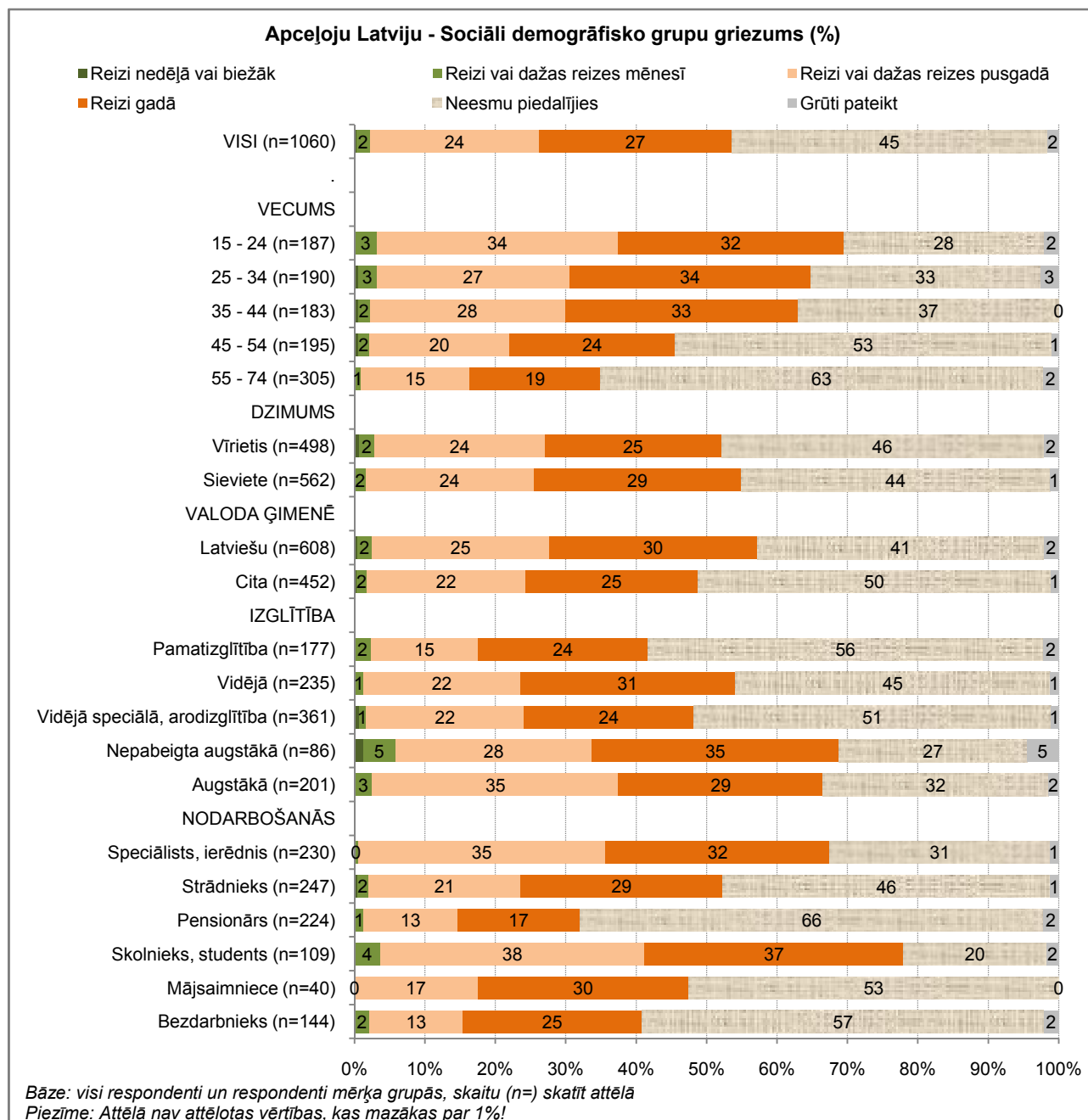
Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.3. Apmeklēju brīvdabas pasākumu savā pilsētā/ pagastā

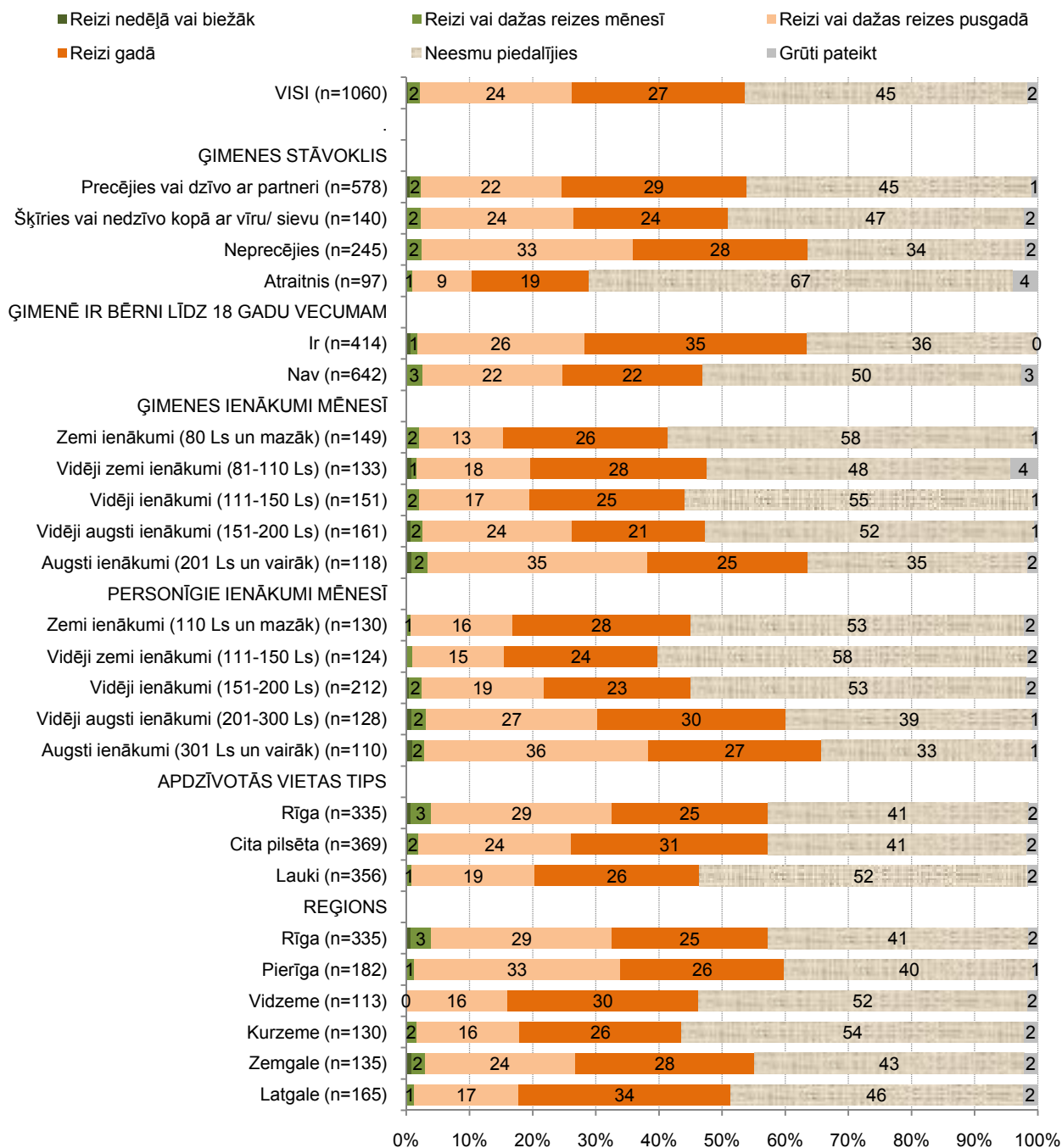




4.4. Apceļoju Latviju



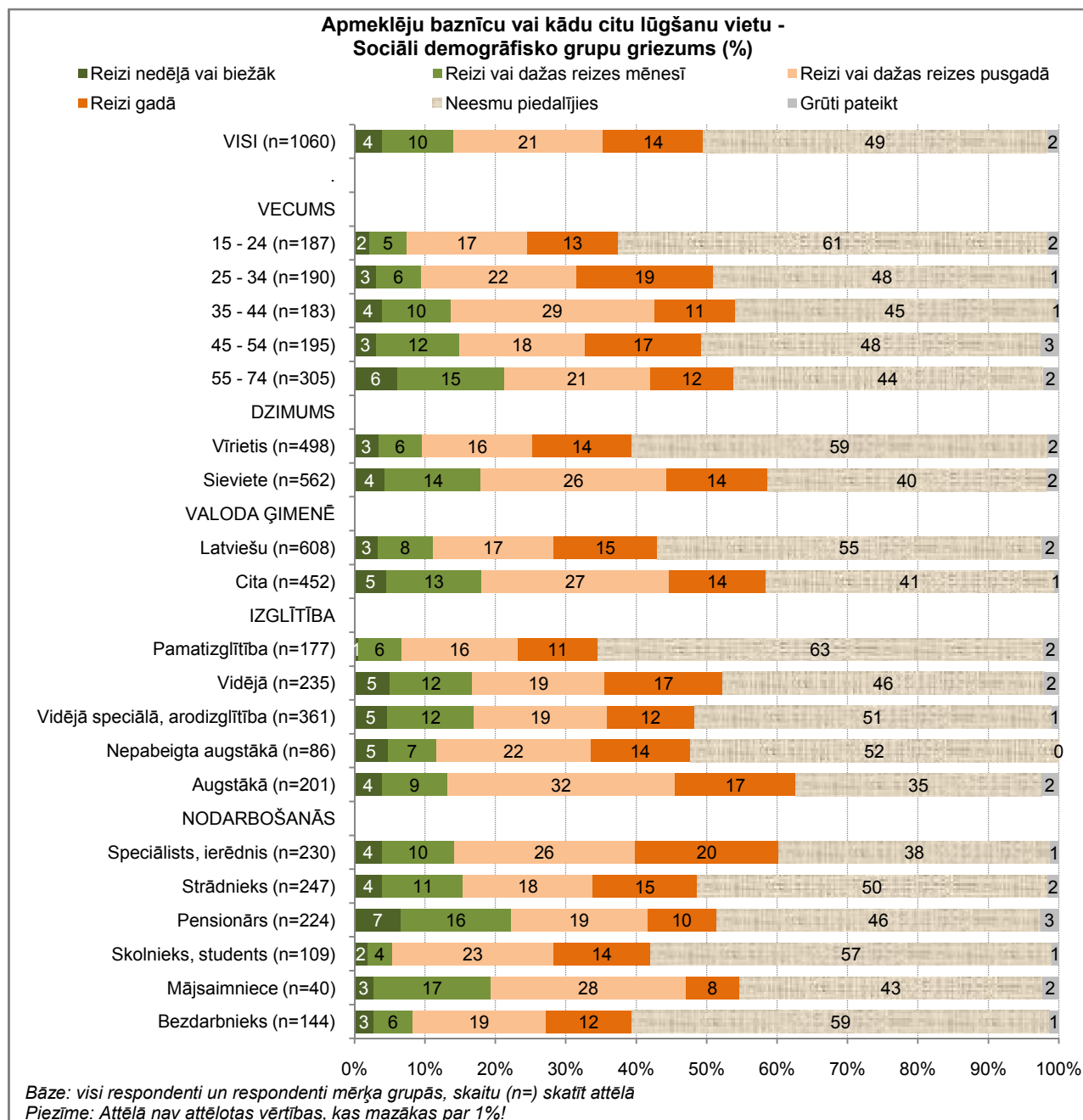
Apceļoju Latviju - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



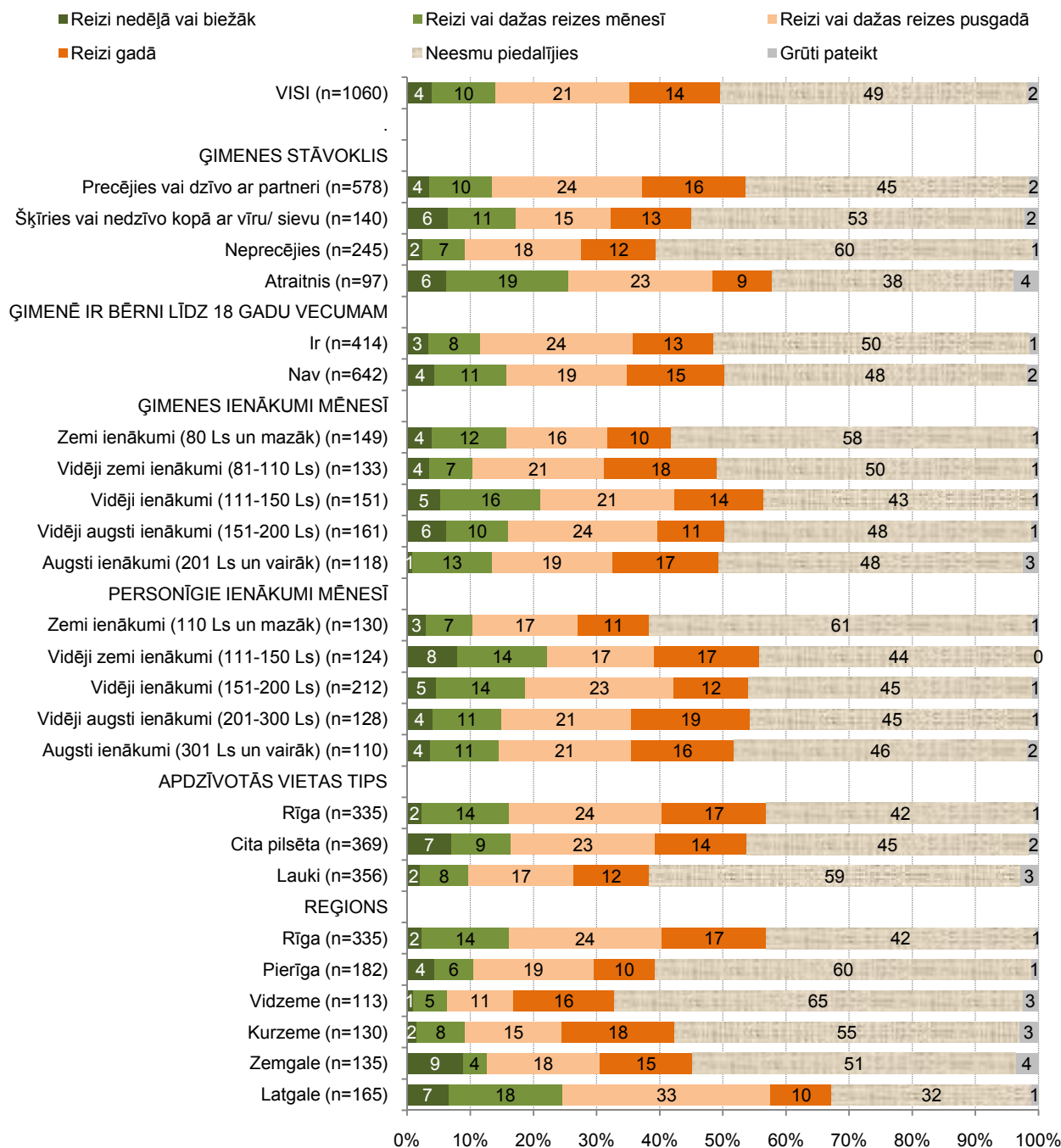
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.5. Apmeklēju baznīcu vai kādu citu lūgšanu vietu



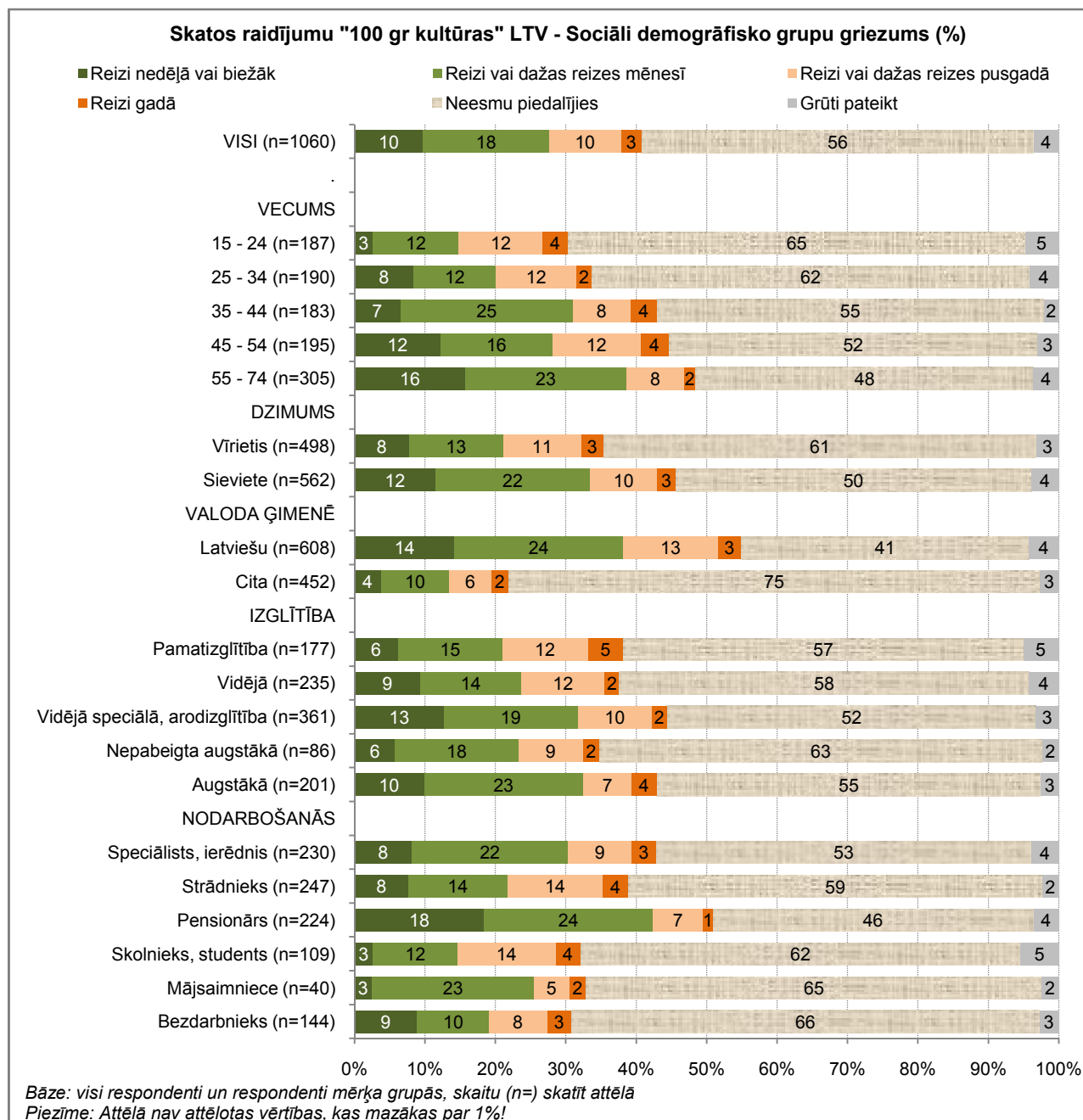
Apmeklēju baznīcu vai kādu citu lūgšanu vietu - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



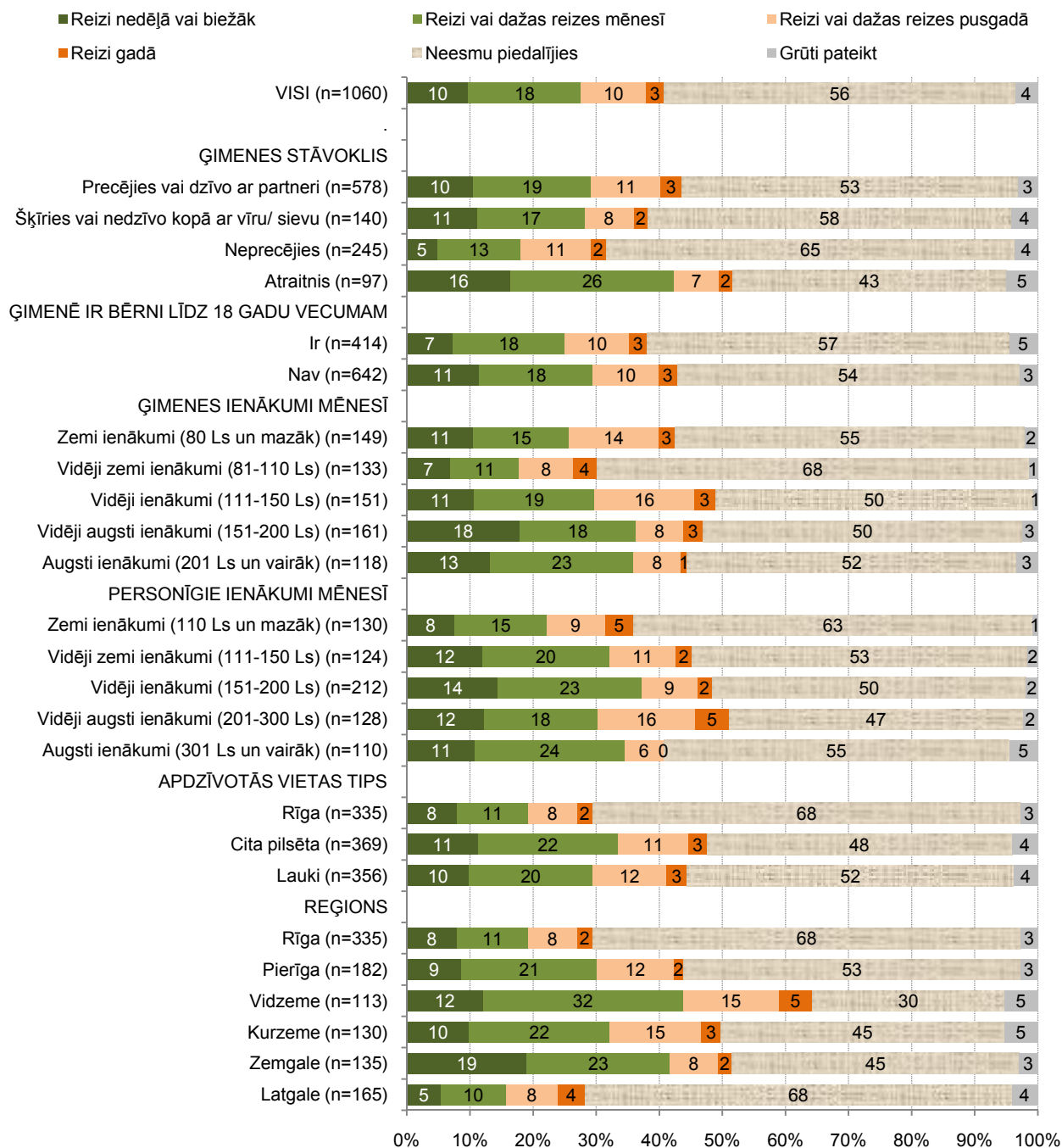
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.6. Skatos raidījumu „100g kultūras” Latvijas Televīzijā



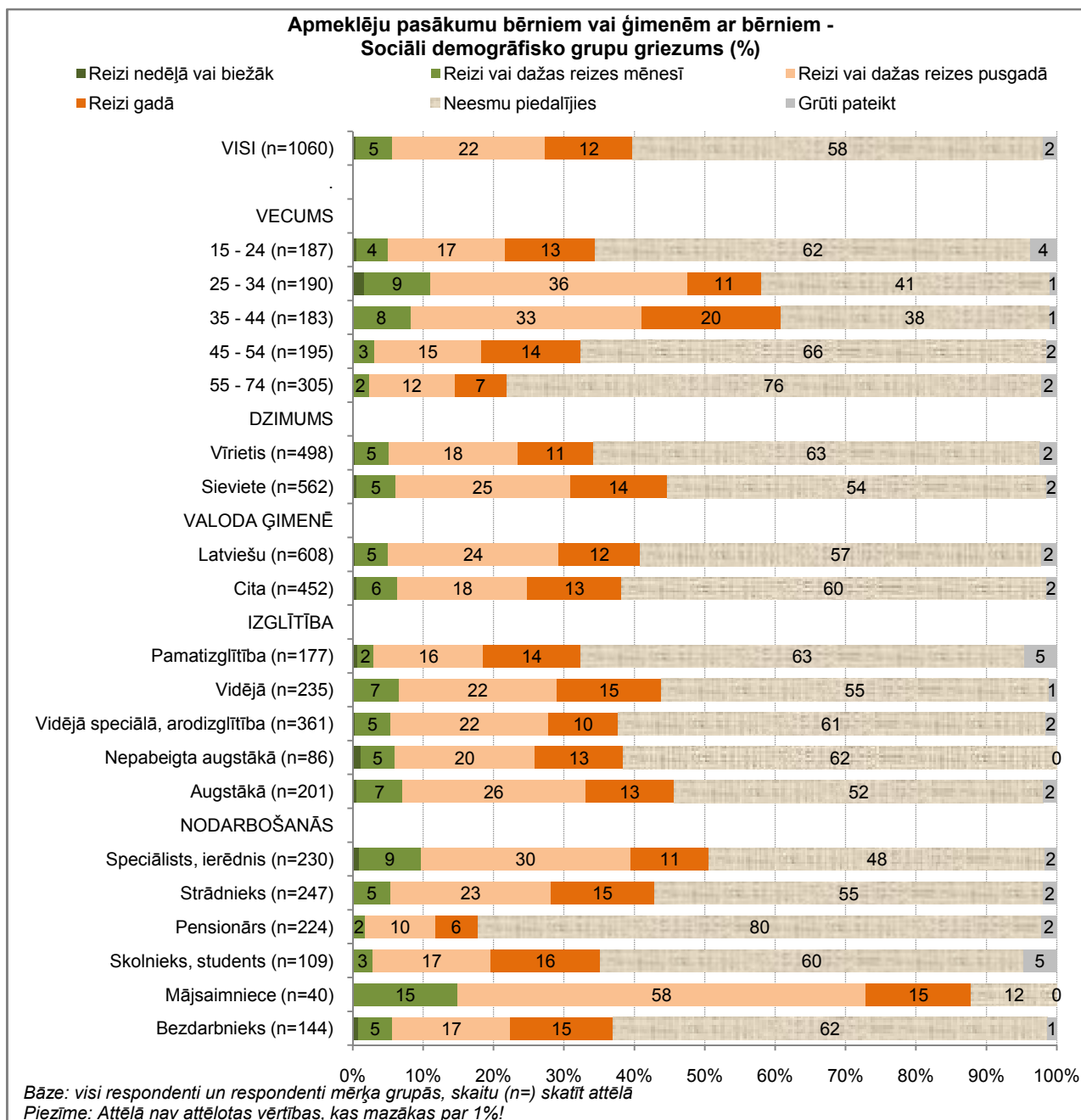
Skatos raidījumu "100 gr kultūras" LTV - Sociāli demogrāfisko grupu griezumus (%)

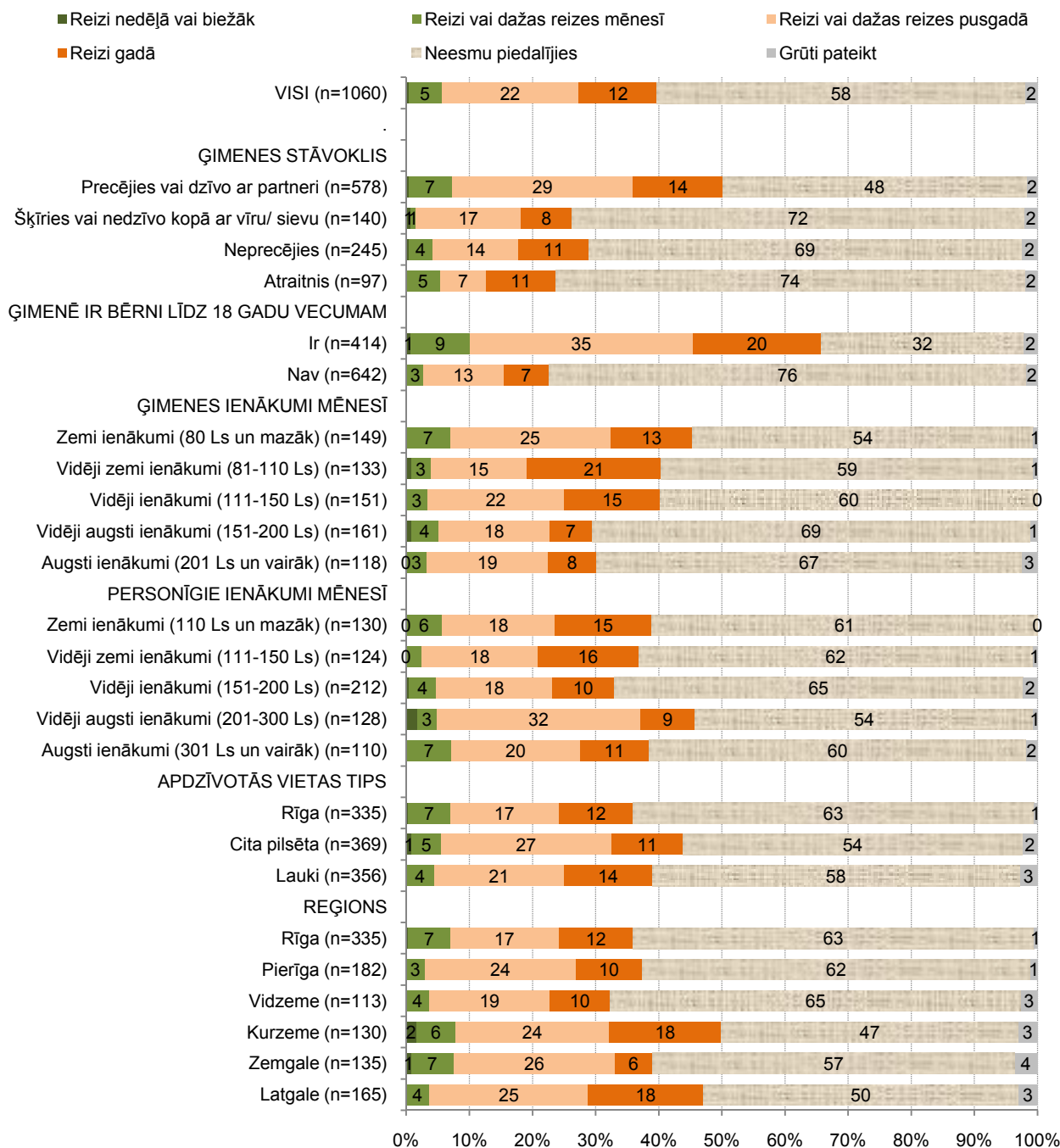


Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.7. Apmeklēju pasākumu bērniem vai ģimenēm ar bērniem

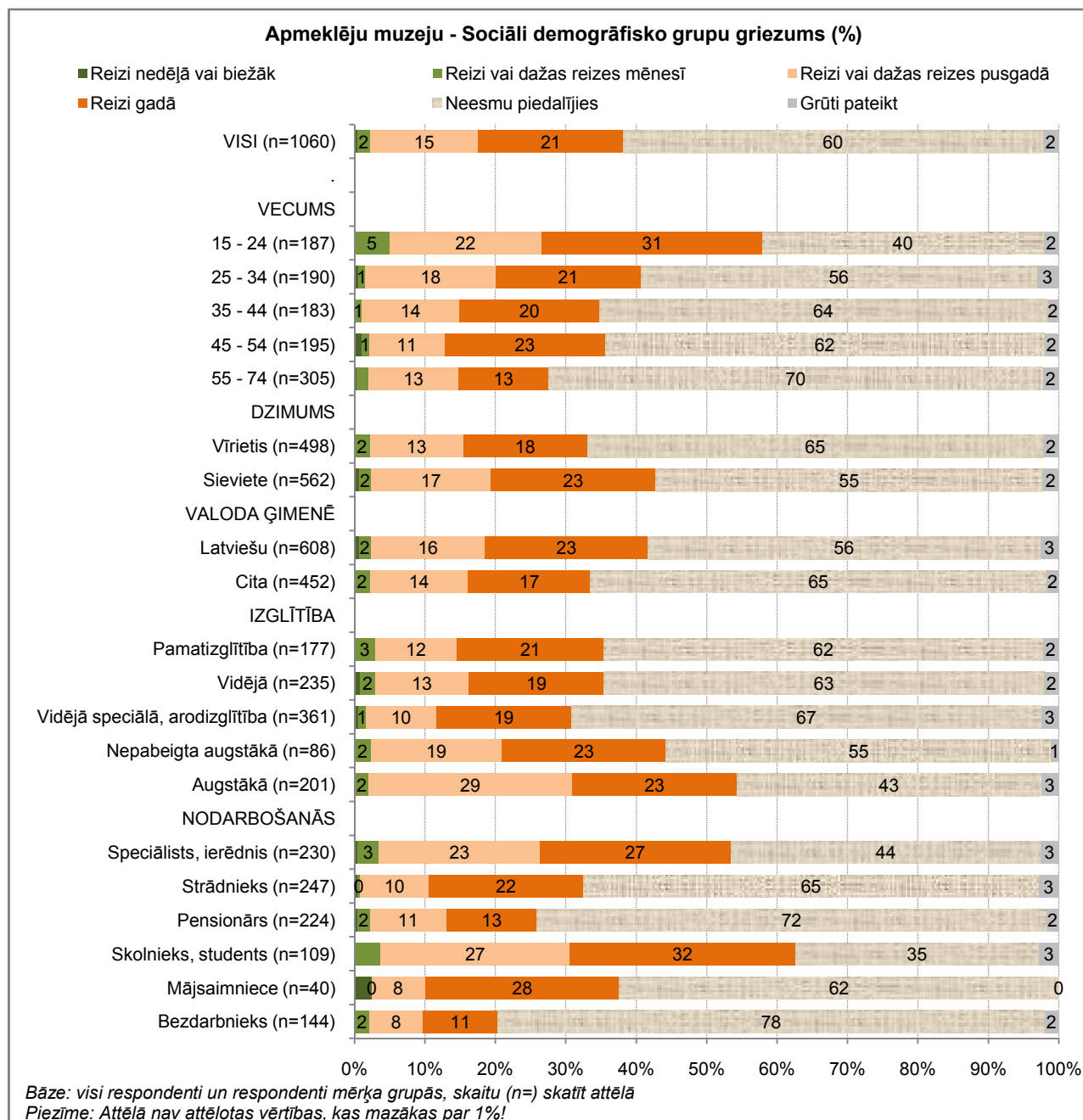


**Apmeklēju pasākumu bērniem vai ģimenēm ar bērniem -
Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)**


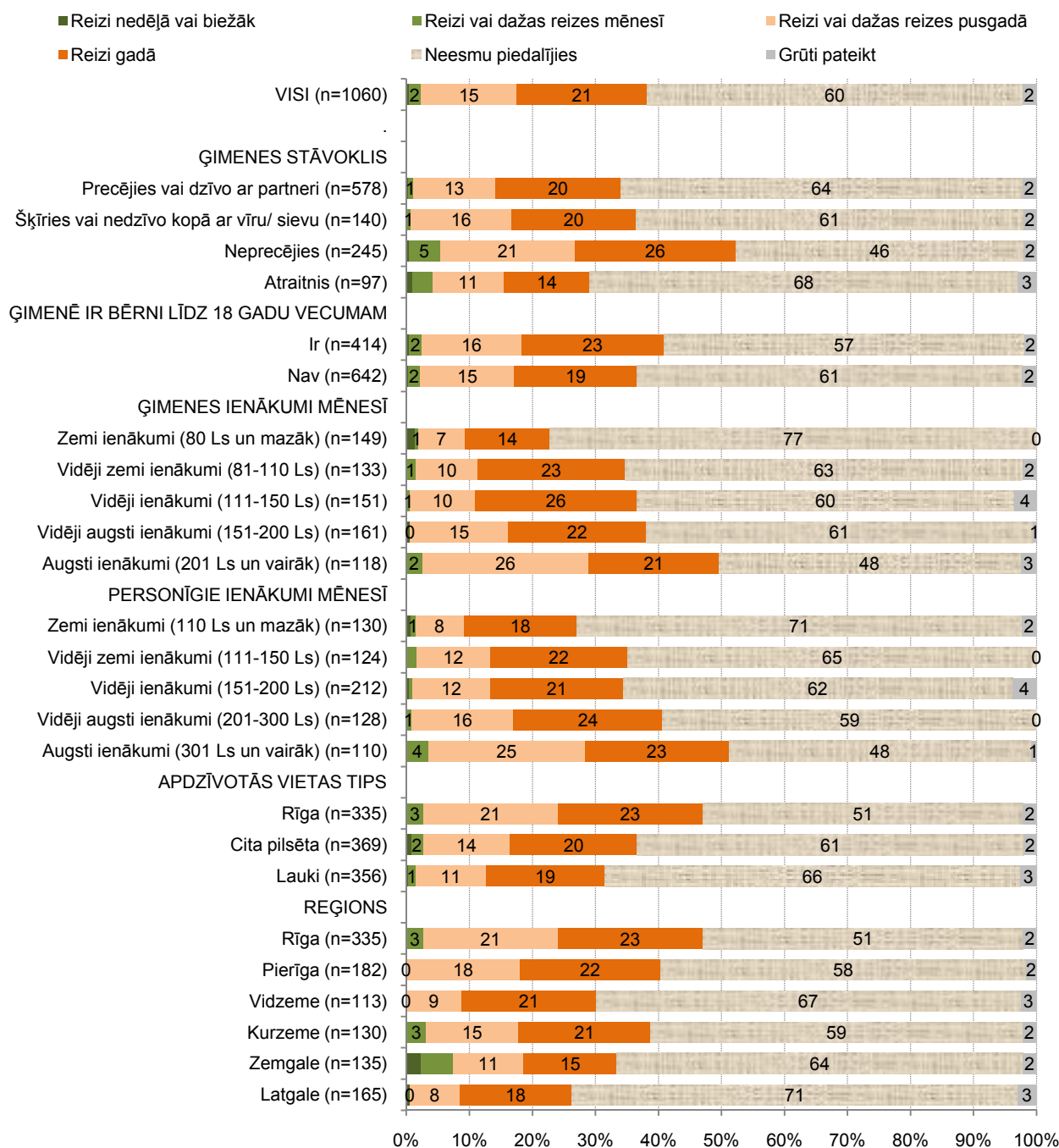
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.8. Apmeklēju muzeju



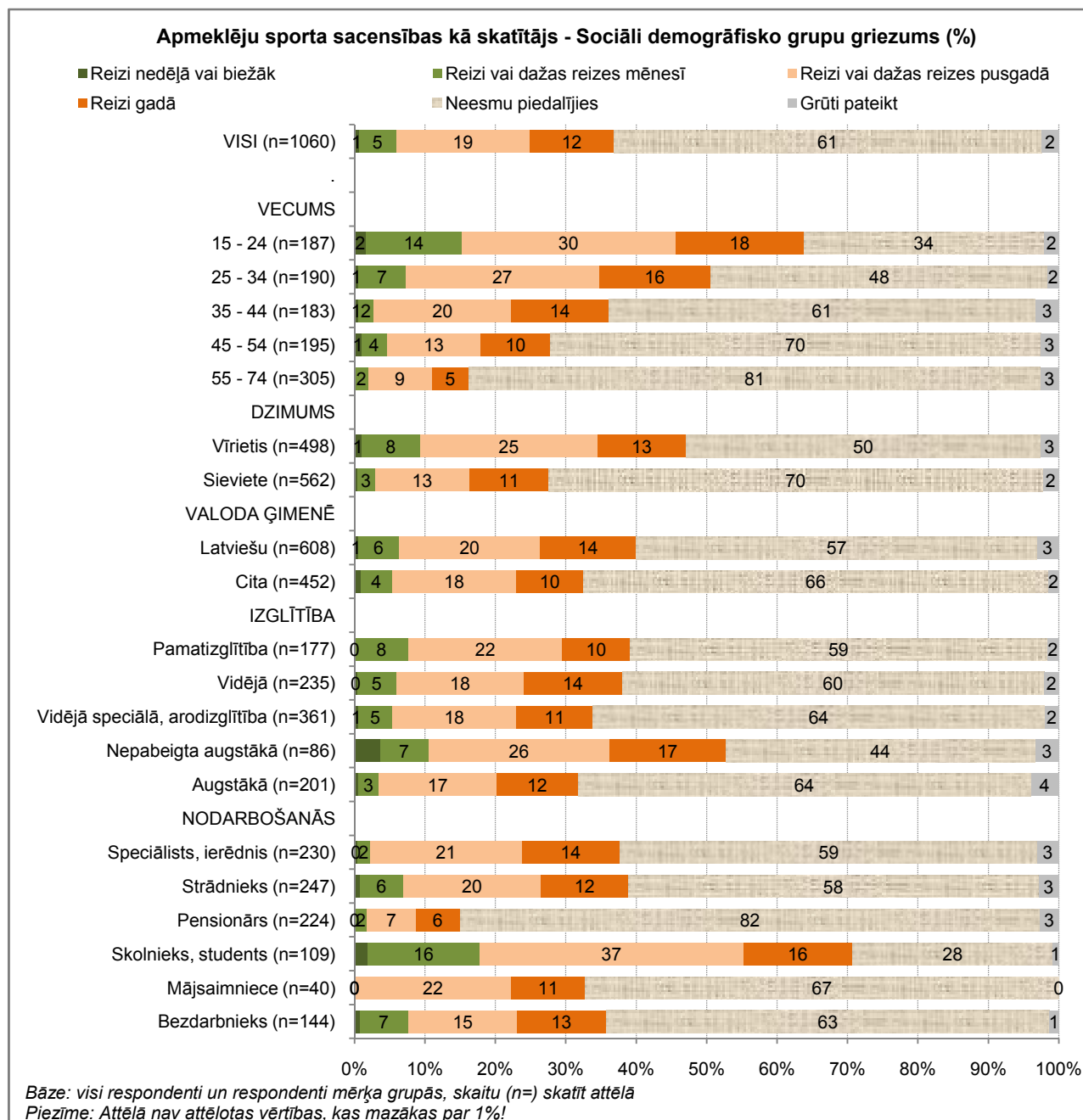
Apmeklēju muzeju - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



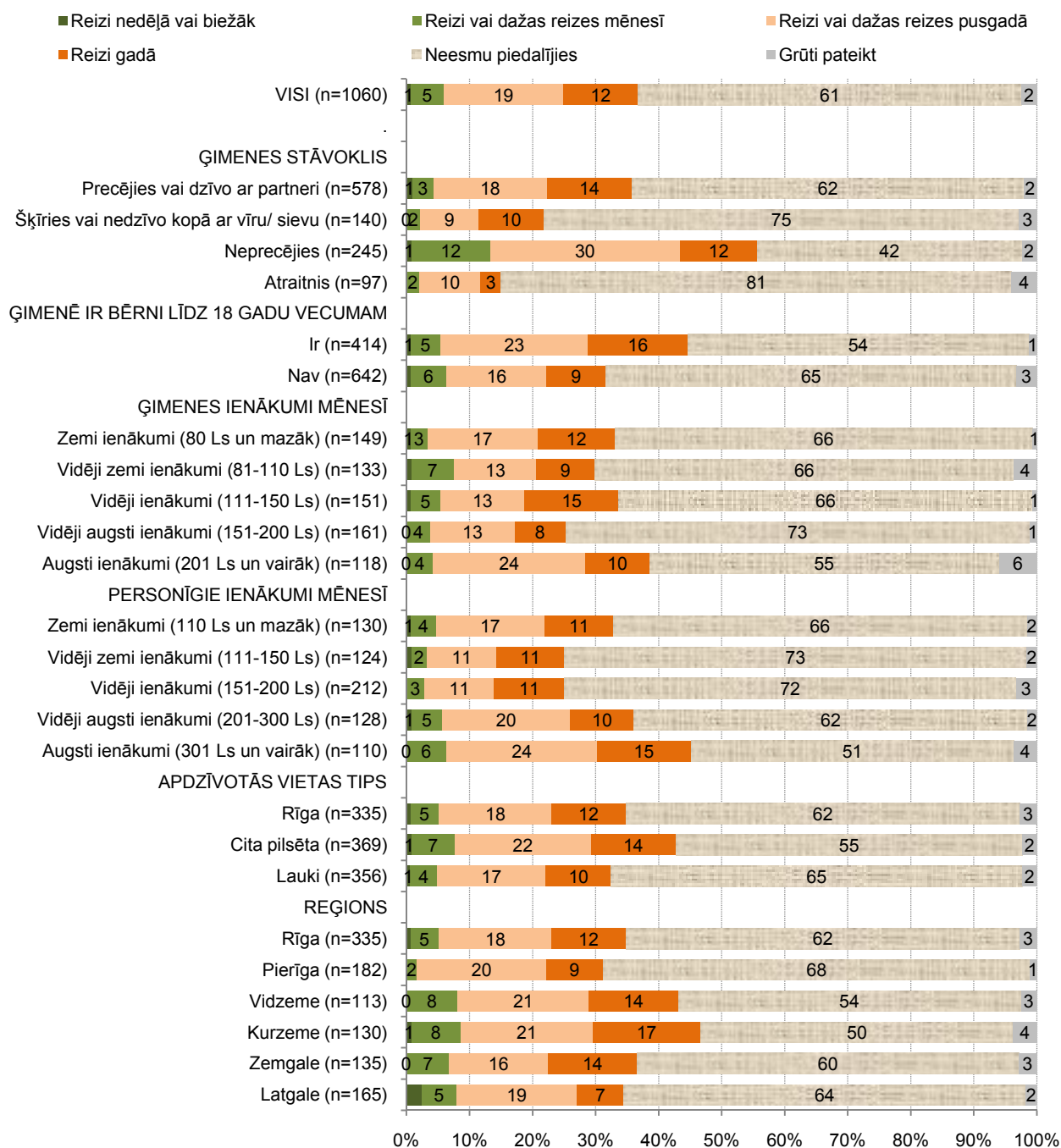
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.9. Apmeklēju sporta sacensības kā skatītājs



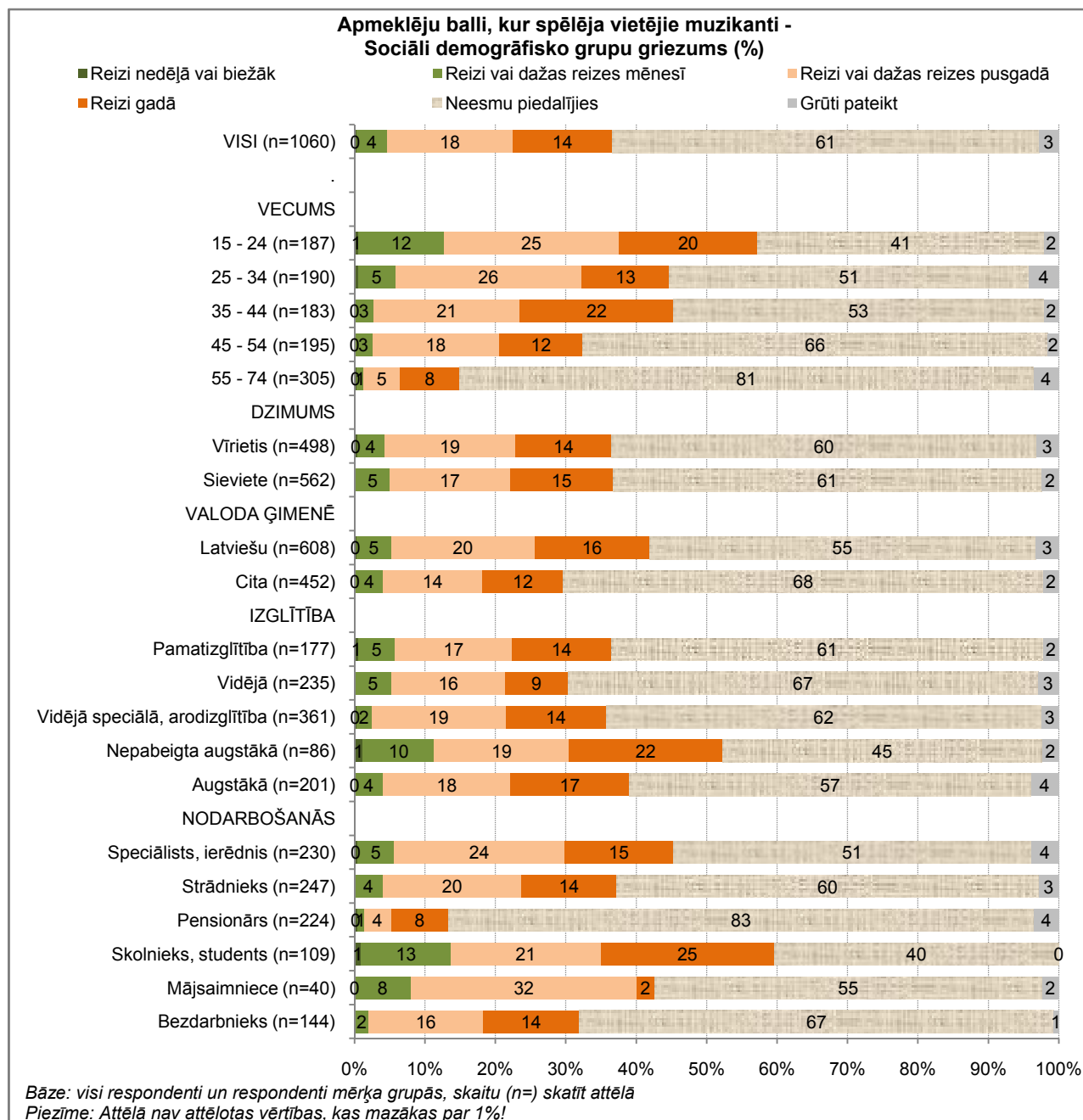
Apmeklēju sporta sacensības kā skatītājs - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



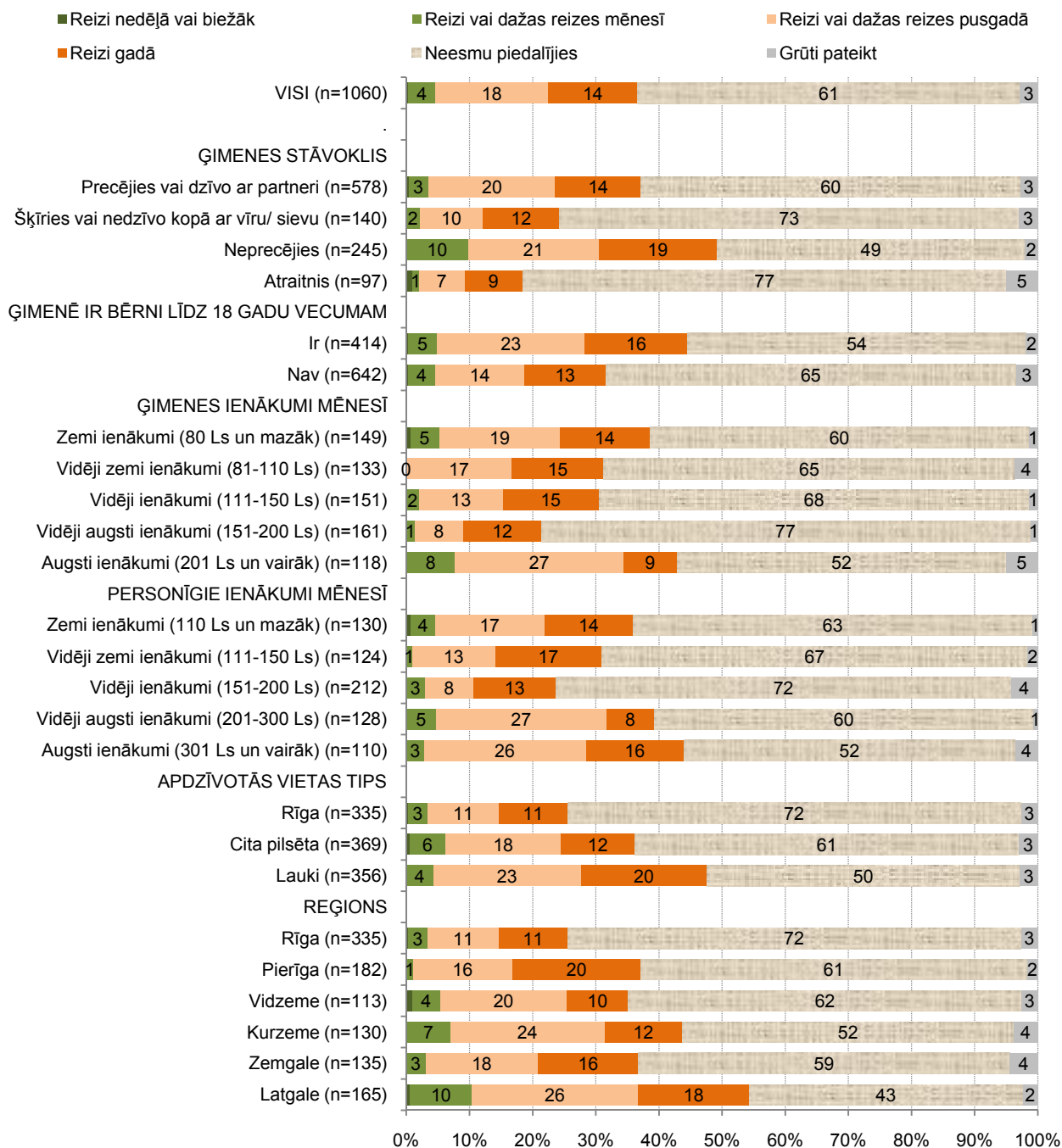
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.10. Apmeklēju balli, kur spēlēja vietējie muzikanti



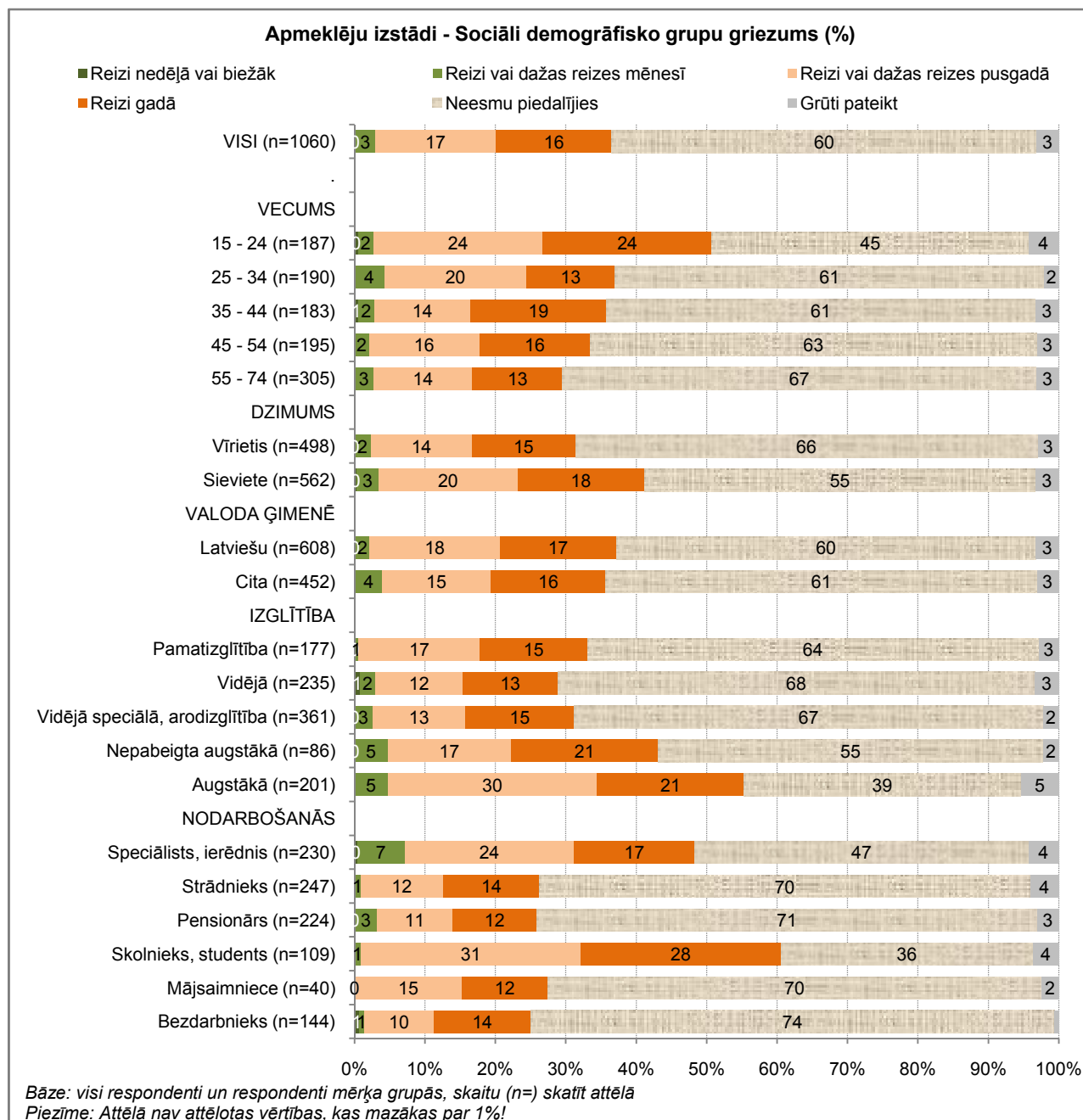
Apmeklēju balli, kur spēlēja vietējie muzikanti - Sociāli demogrāfisko grupu griezumums (%)



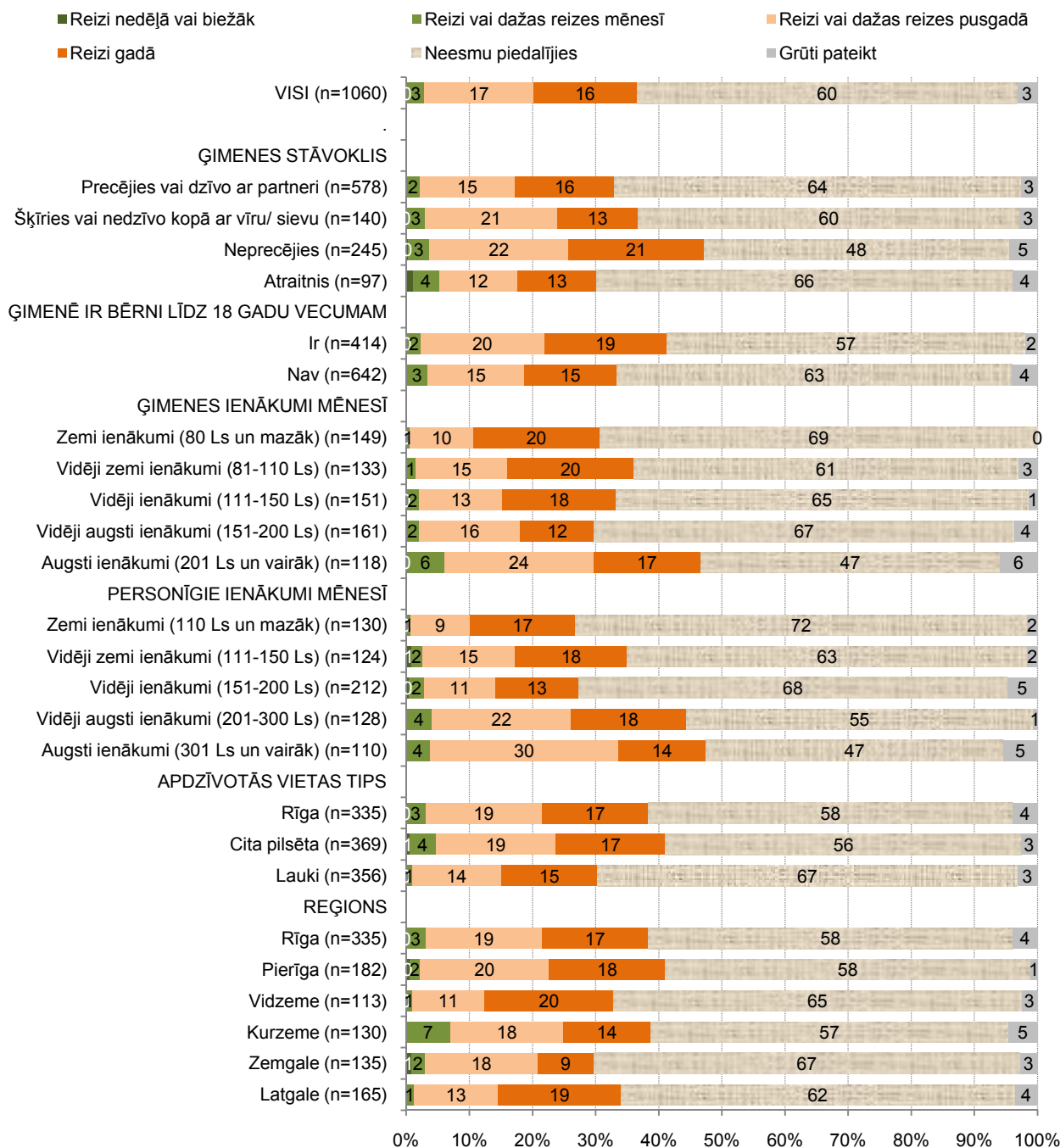
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.11. Apmeklēju izstādi



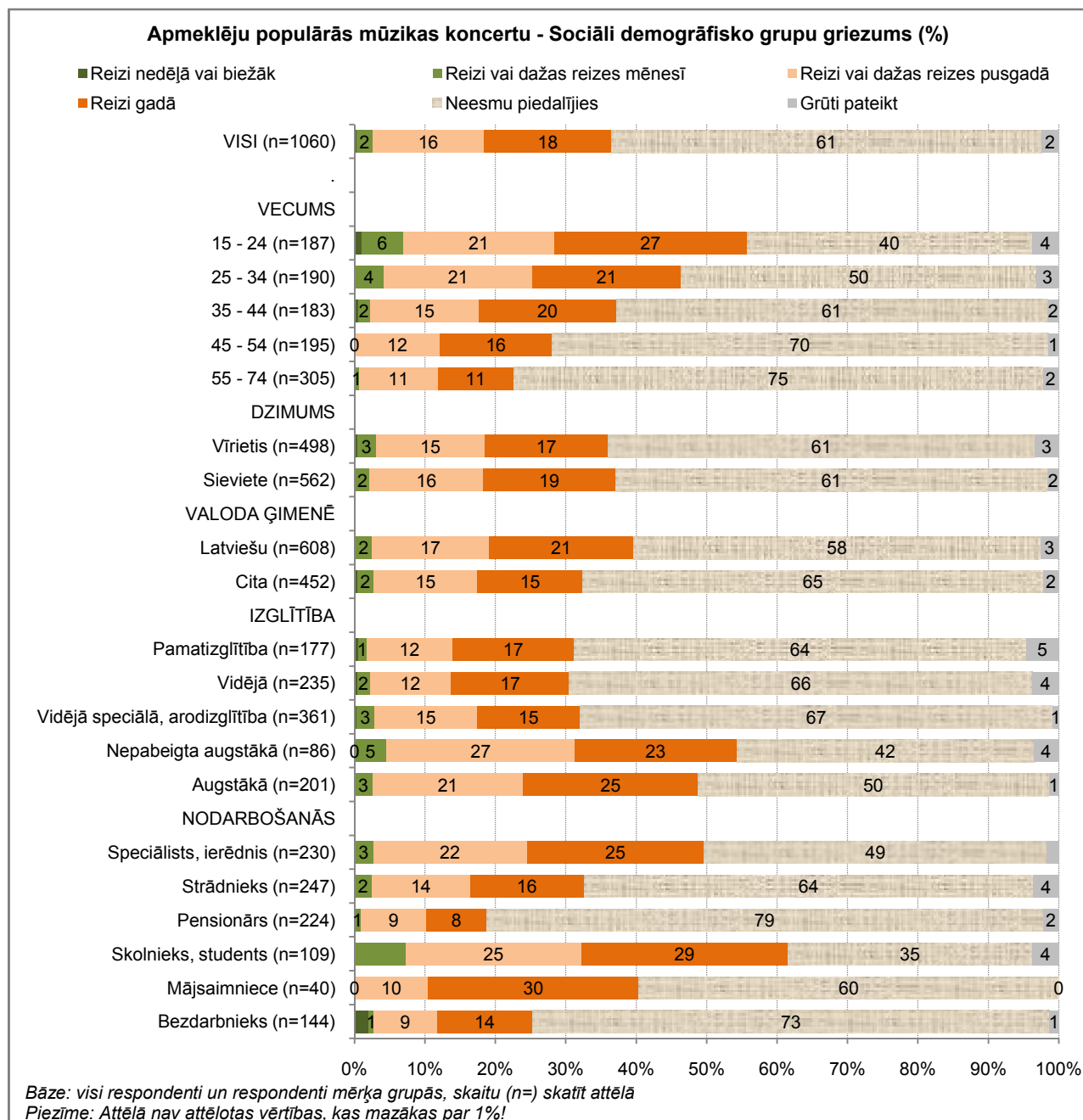
Apmeklēju izstādi - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



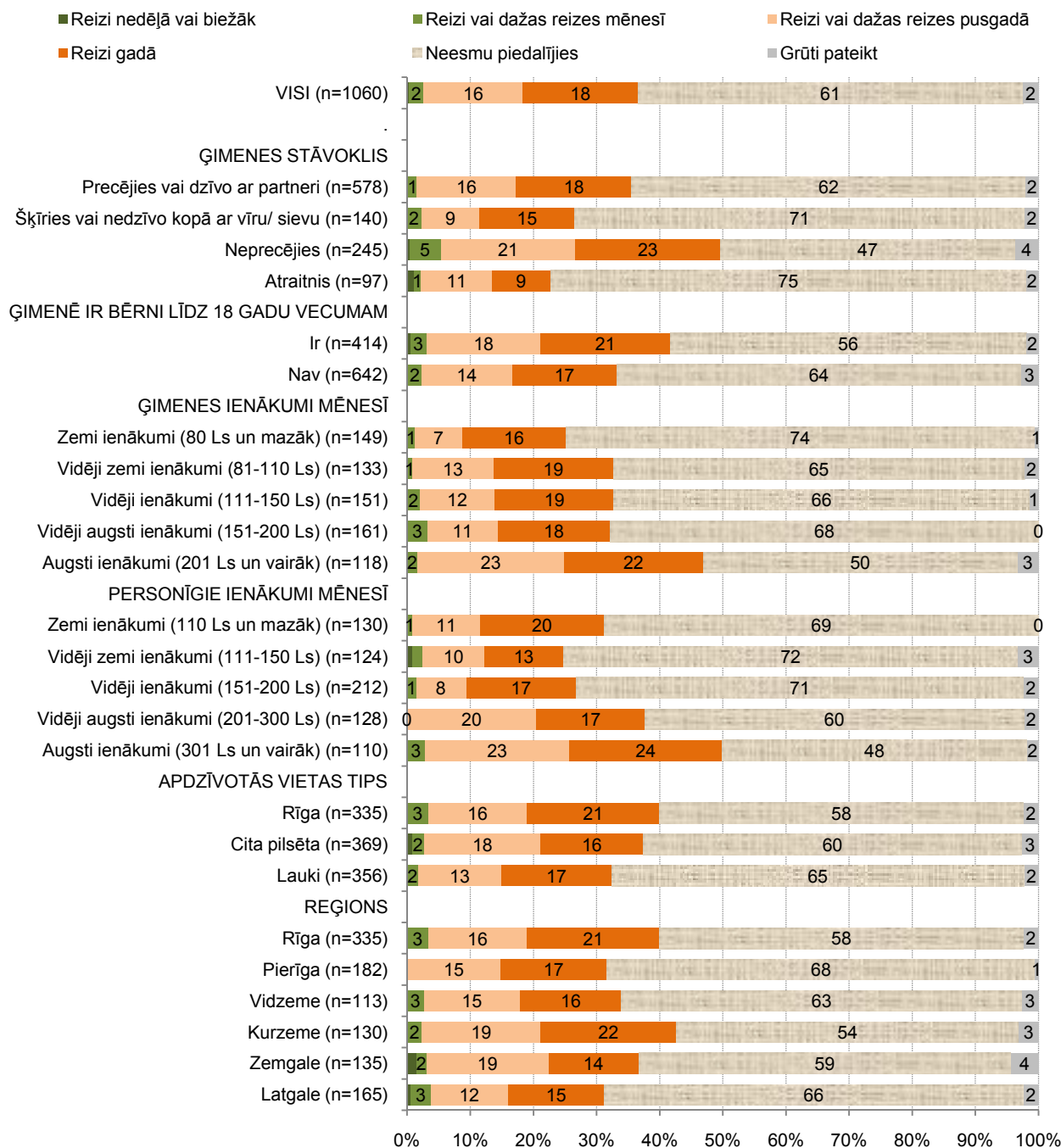
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.12. Apmeklēju populārās mūzikas koncertu



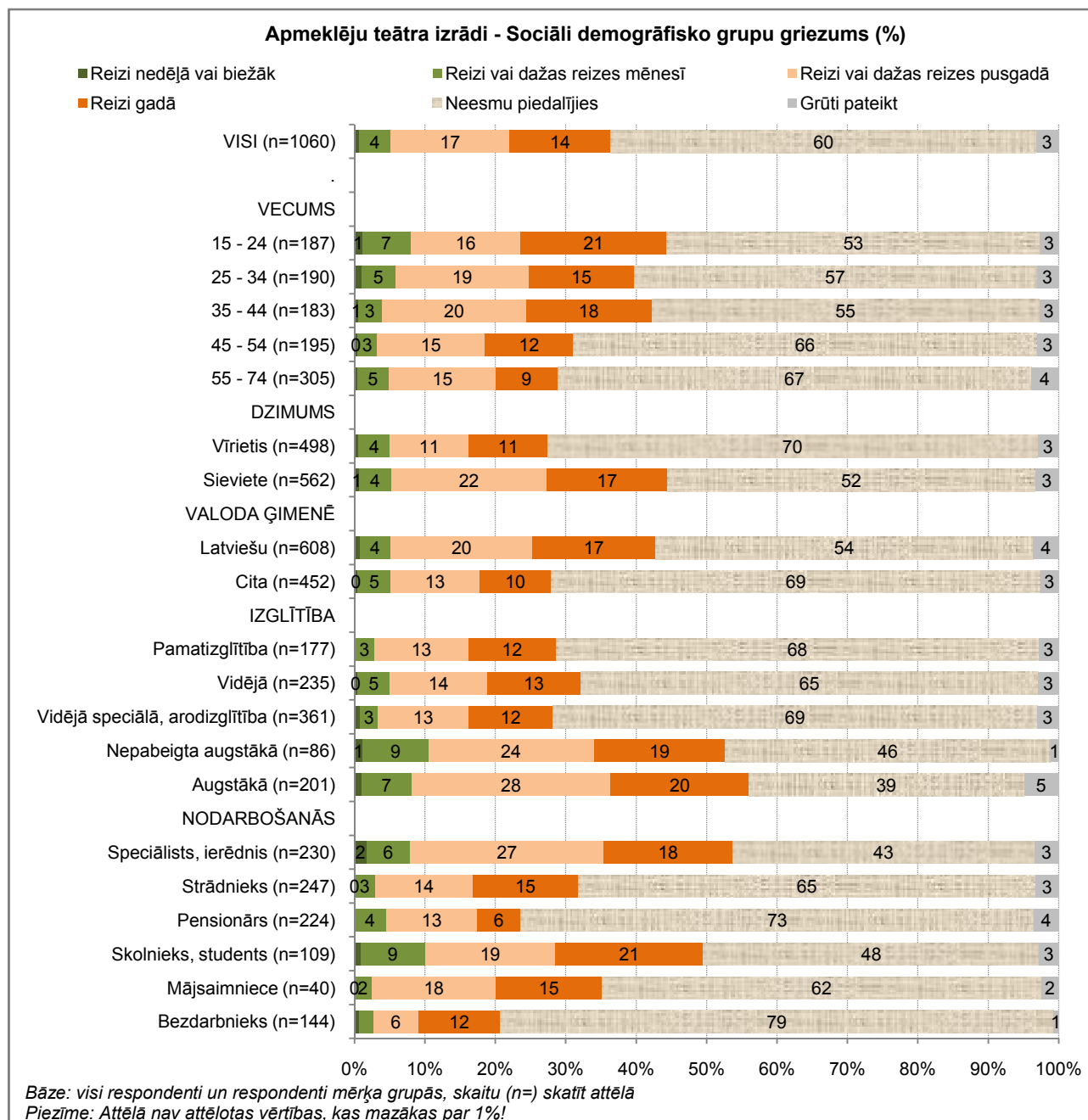
Apmeklēju populārās mūzikas koncertu - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



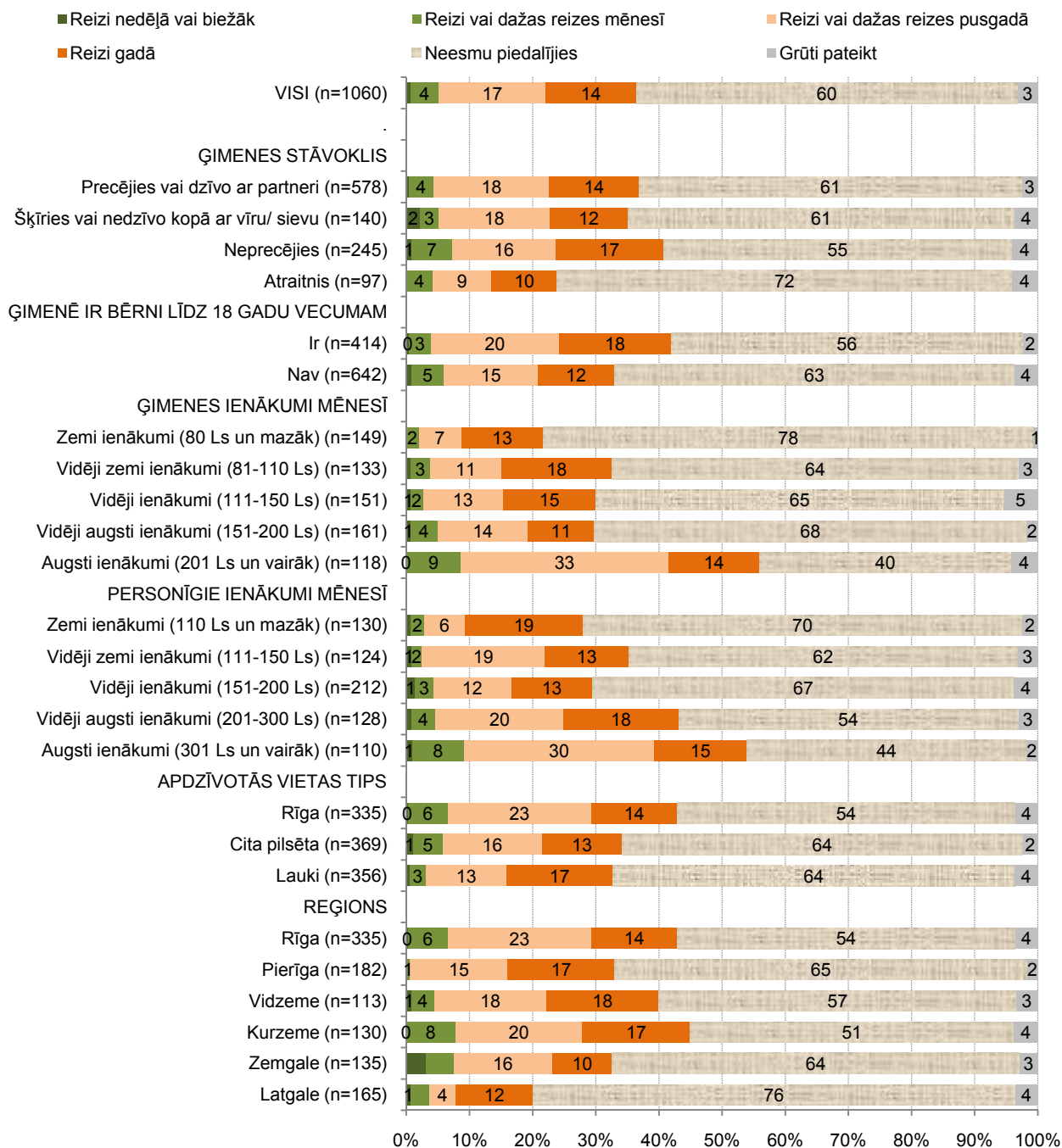
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.13. Apmeklēju teātra izrādi



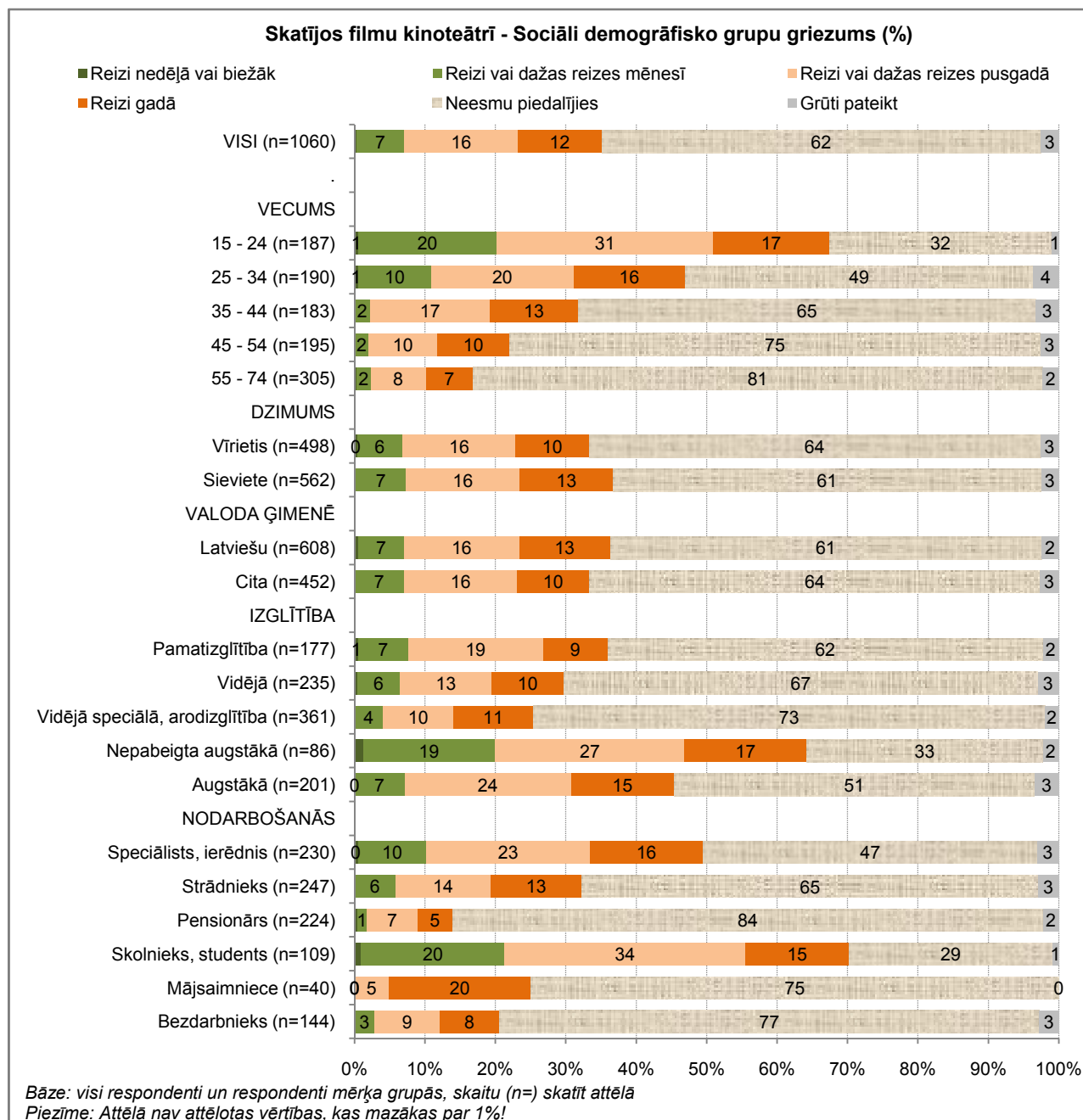
Apmeklēju teātra izrādi - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



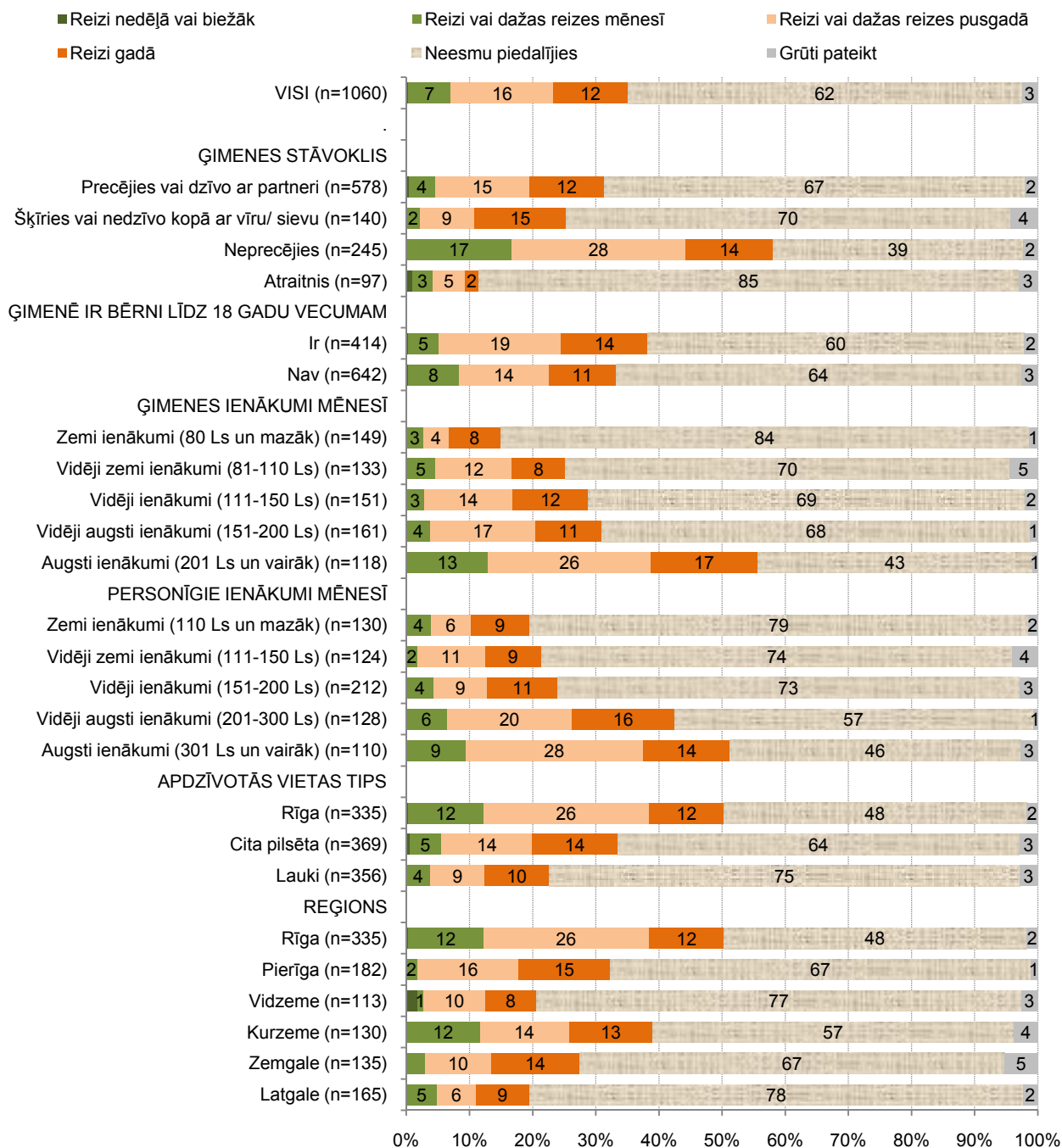
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.14. Skatījos filmu kinoteātrī



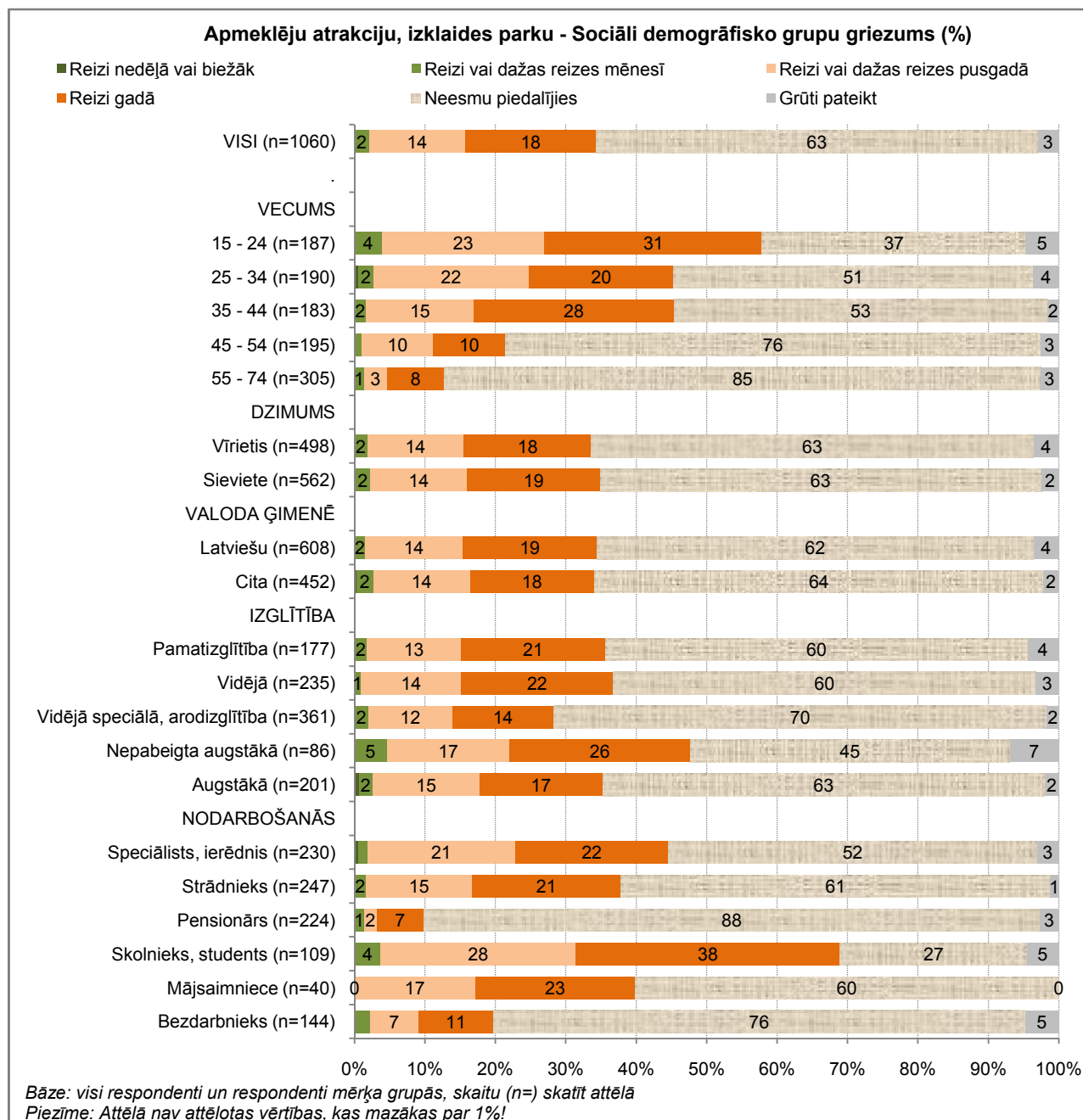
Skatījos filmu kinoteātrī - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



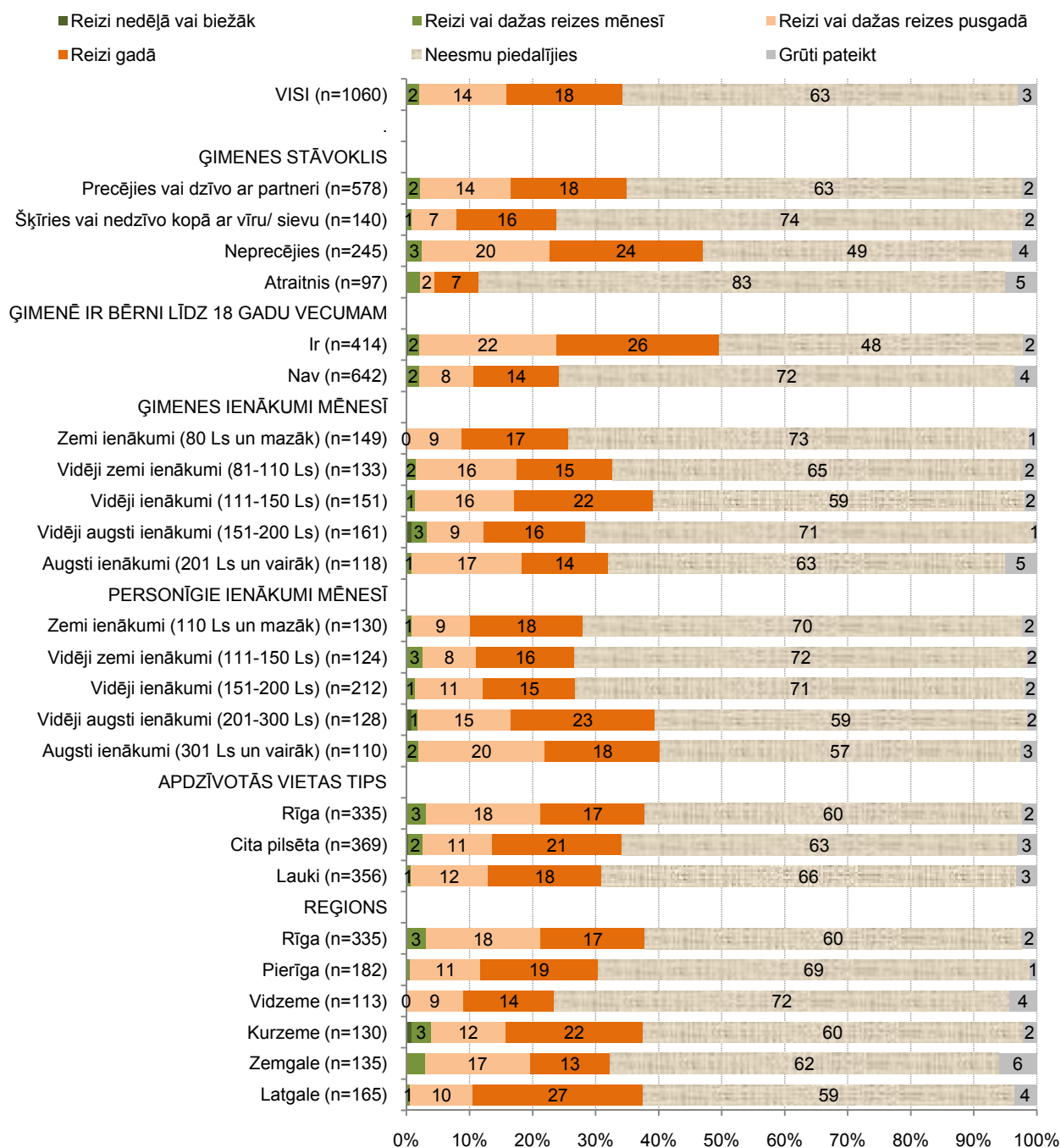
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.15. Apmeklēju atrakciju, izklaides parku



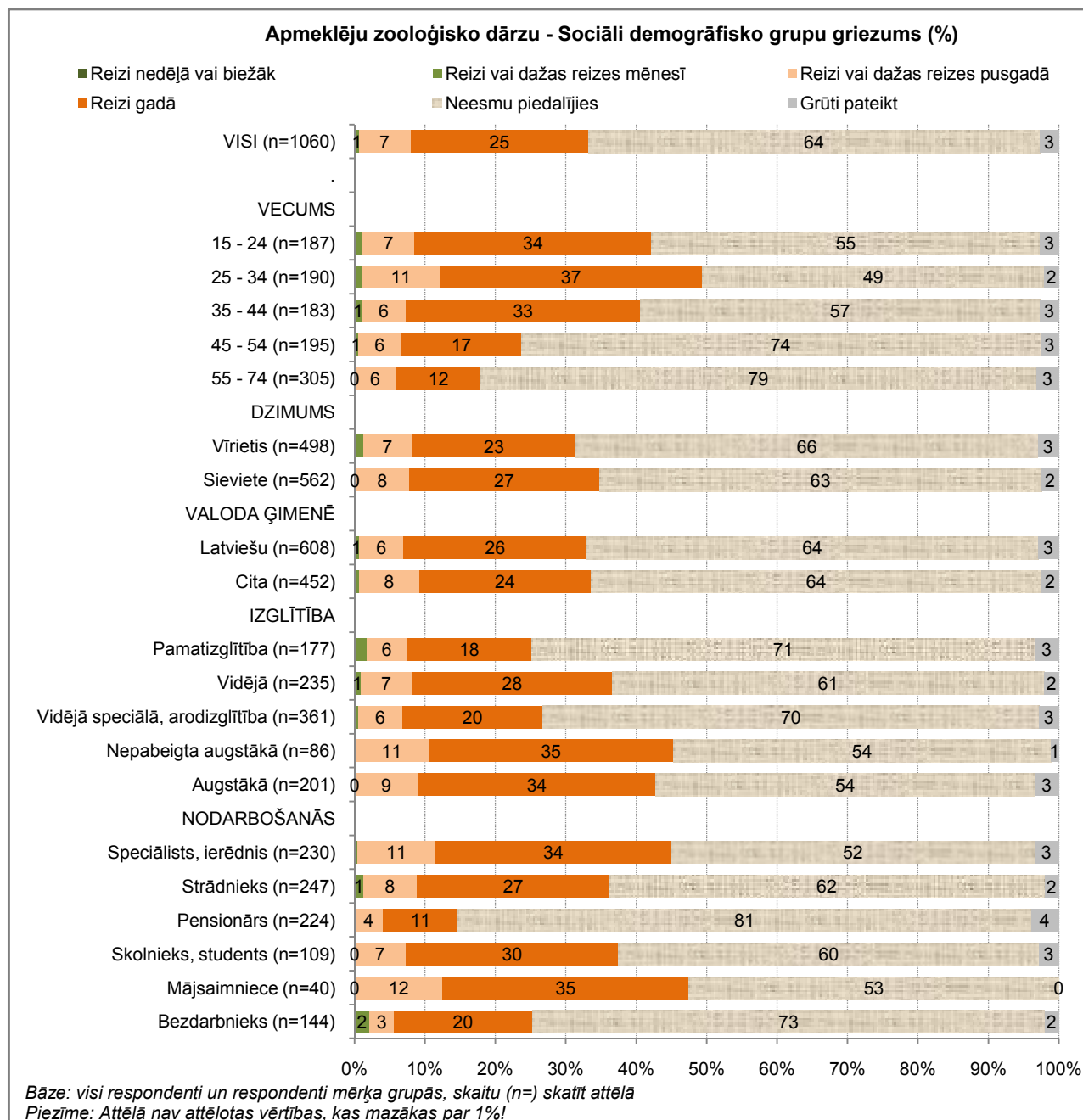
Apmeklēju atrakciju, izklaides parku - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



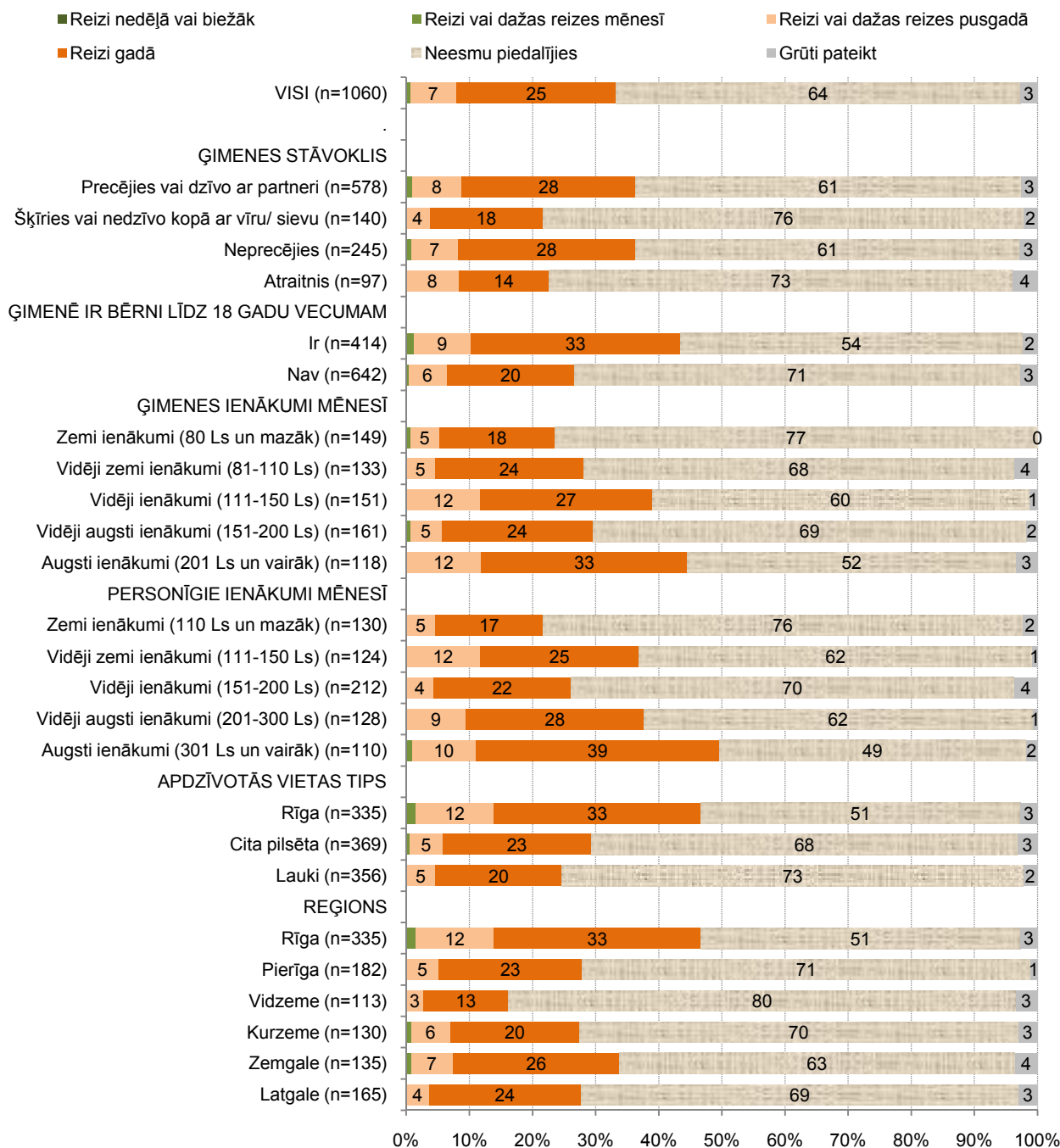
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.16. Apmeklēju zooloģisko dārzu



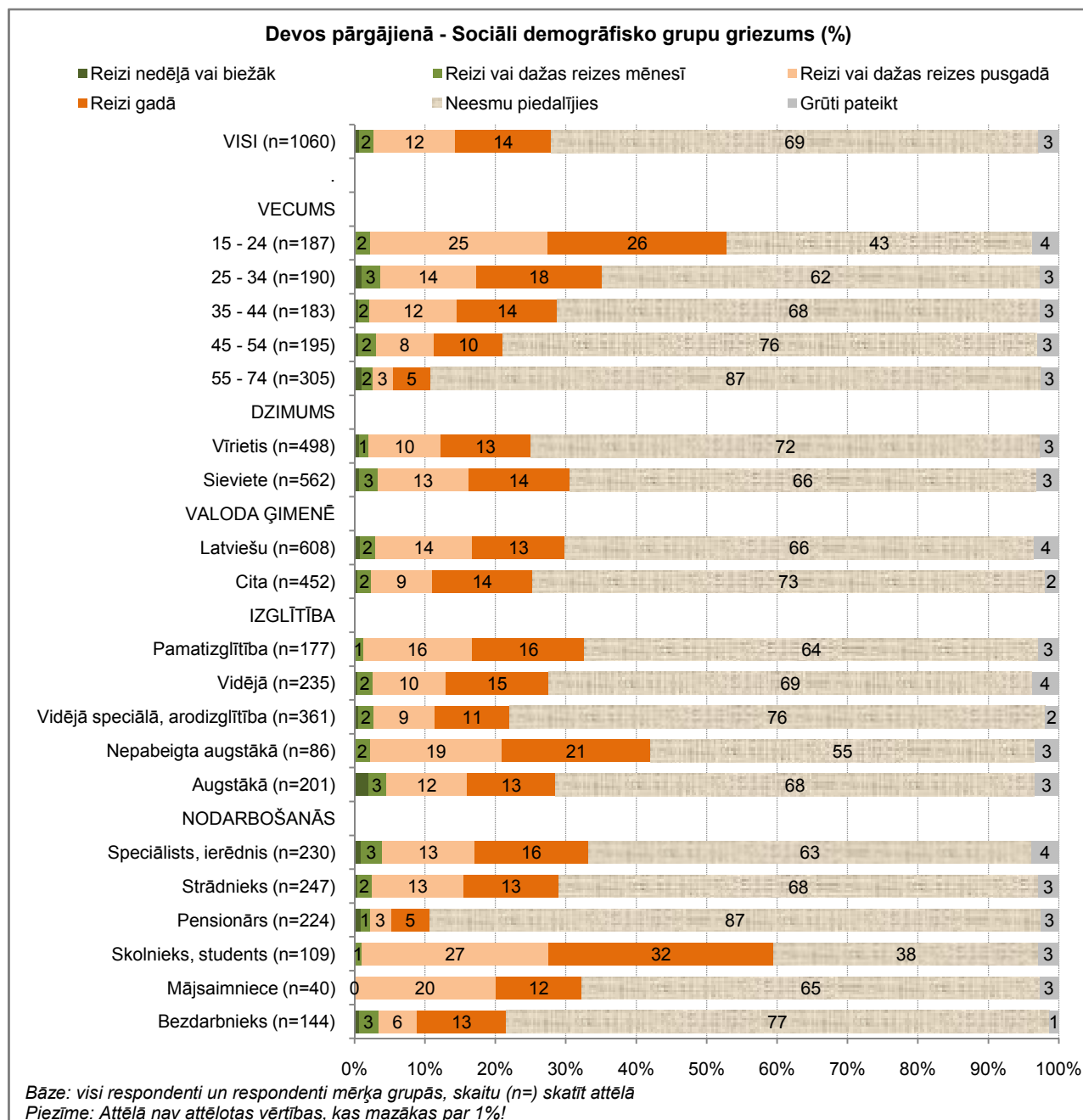
Apmeklēju zooloģisko dārzu - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



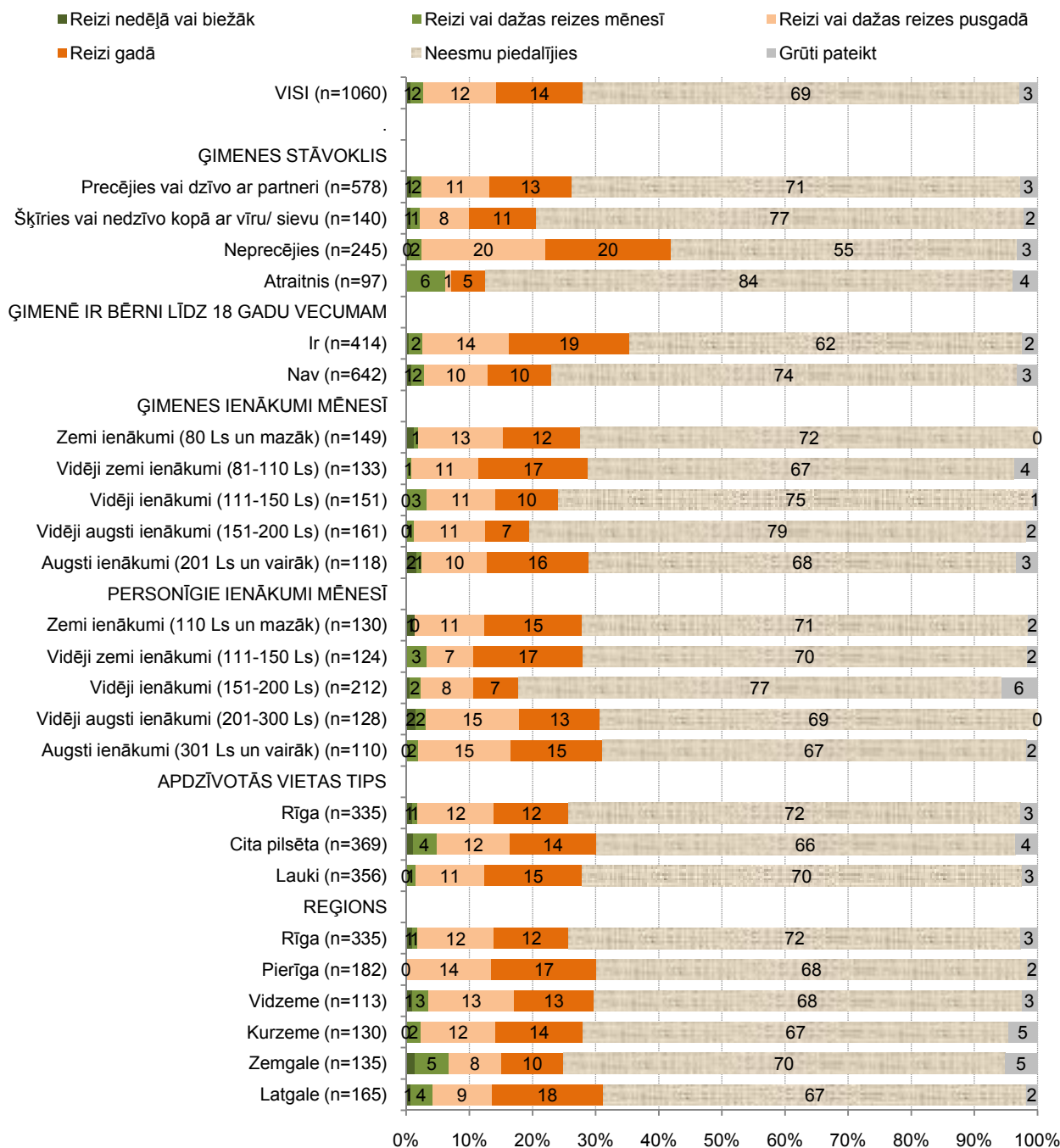
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.17. Devos pārgājienā



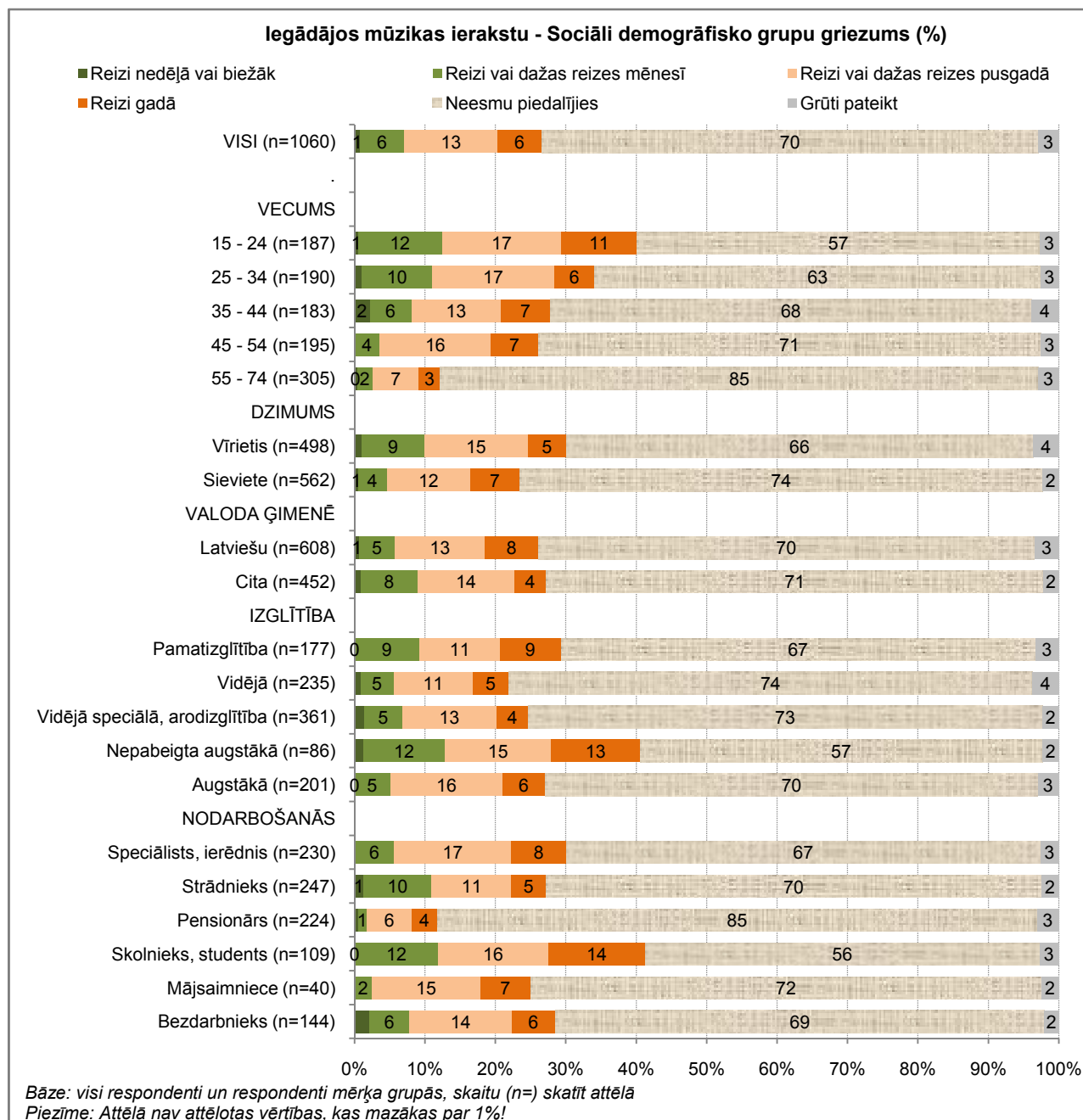
Devos pārgājienā - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



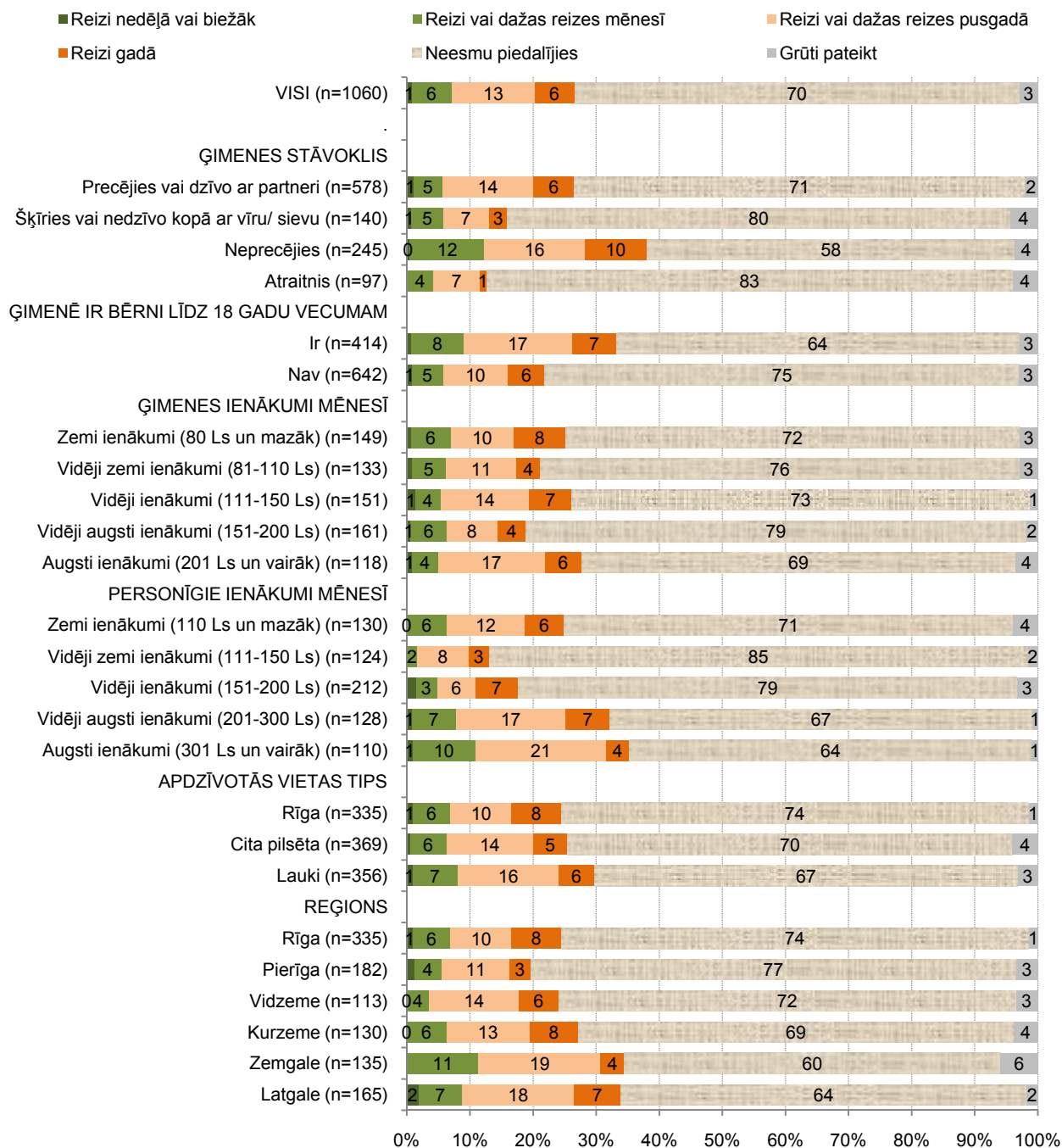
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.18. Iegādājos mūzikas ierakstu



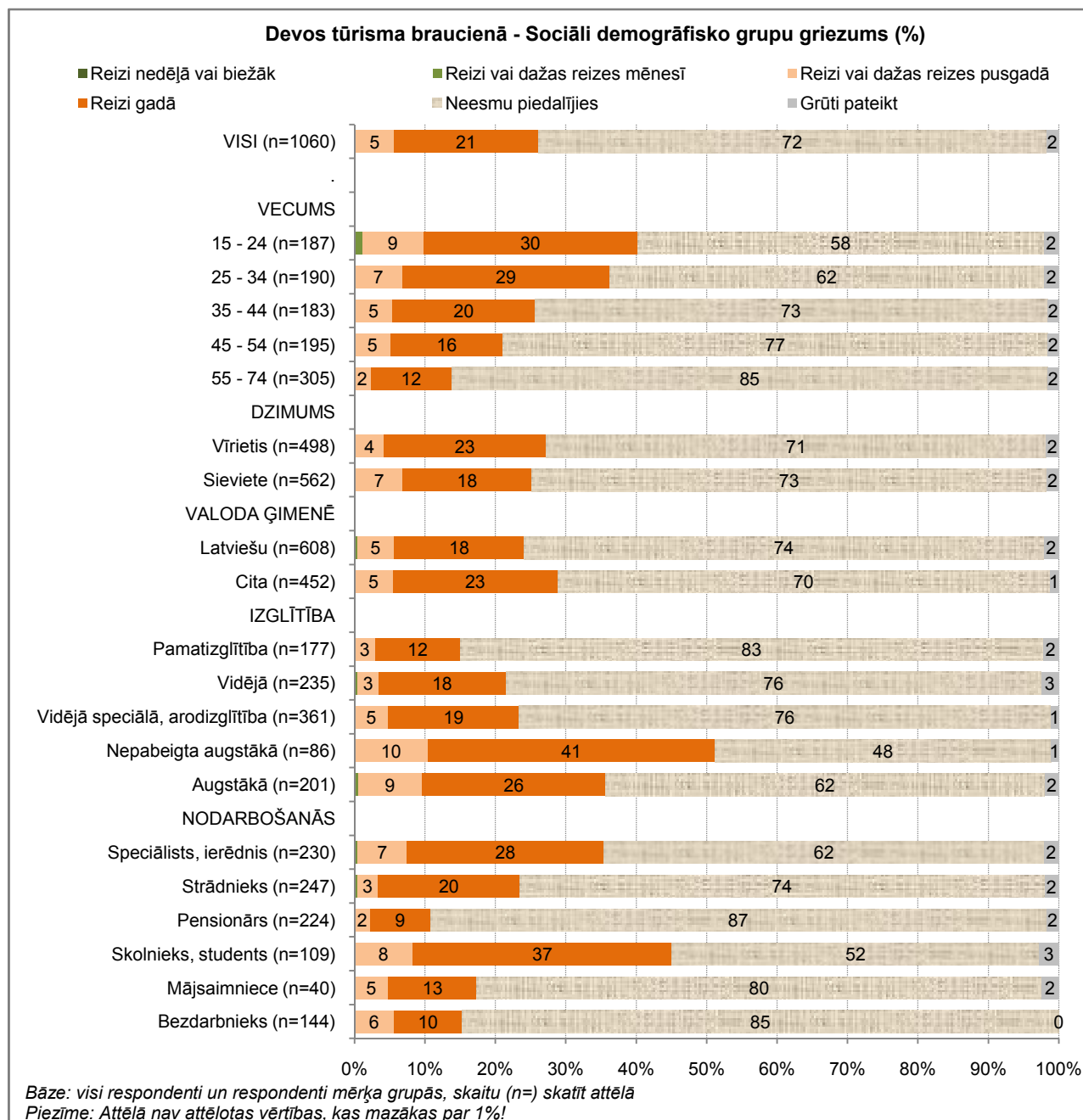
Iegādājos mūzikas ierakstu - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



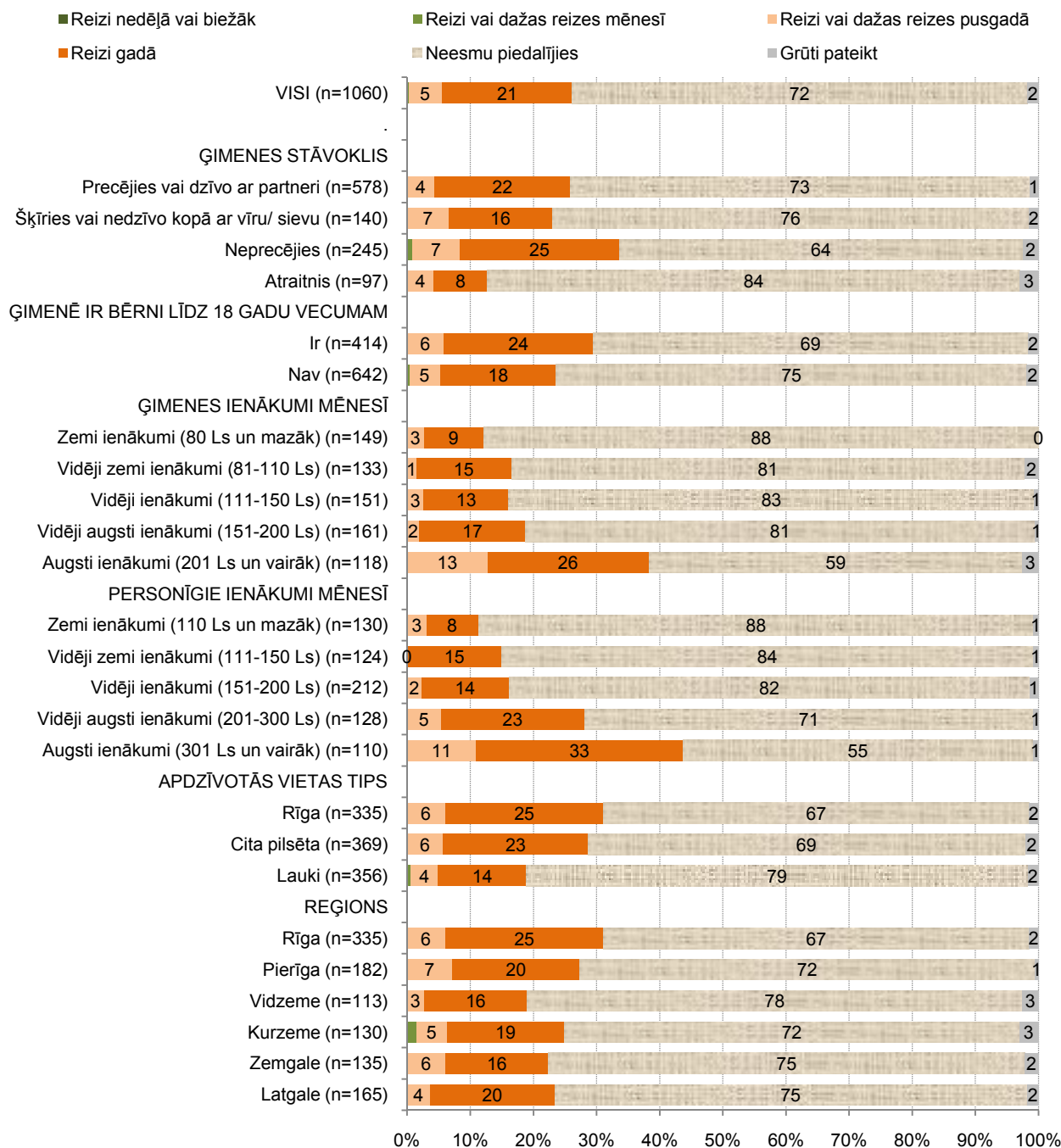
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.19. Devos uz citu valsti tūrisma braucienā



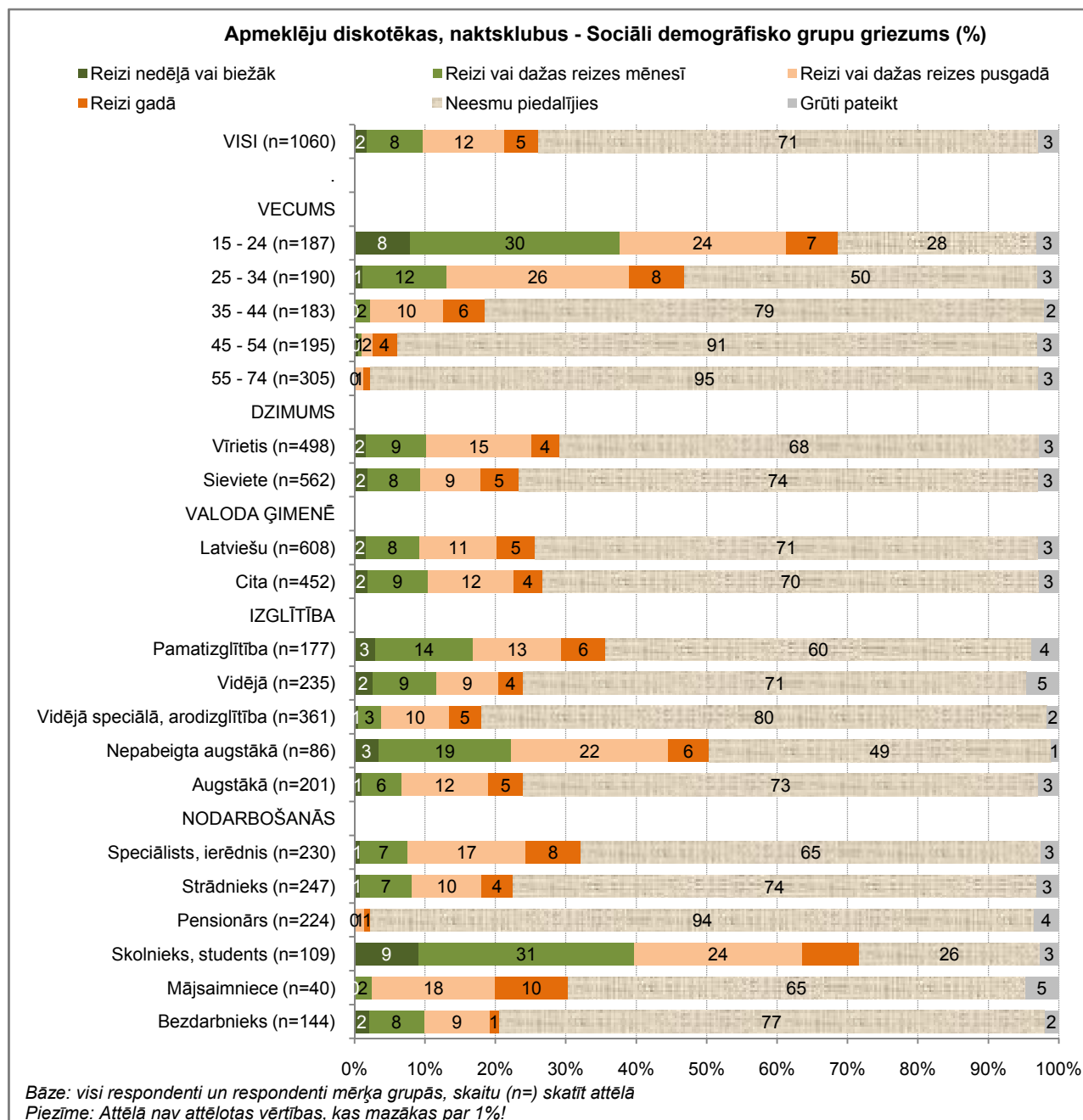
Devos tūrisma braucienā - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)

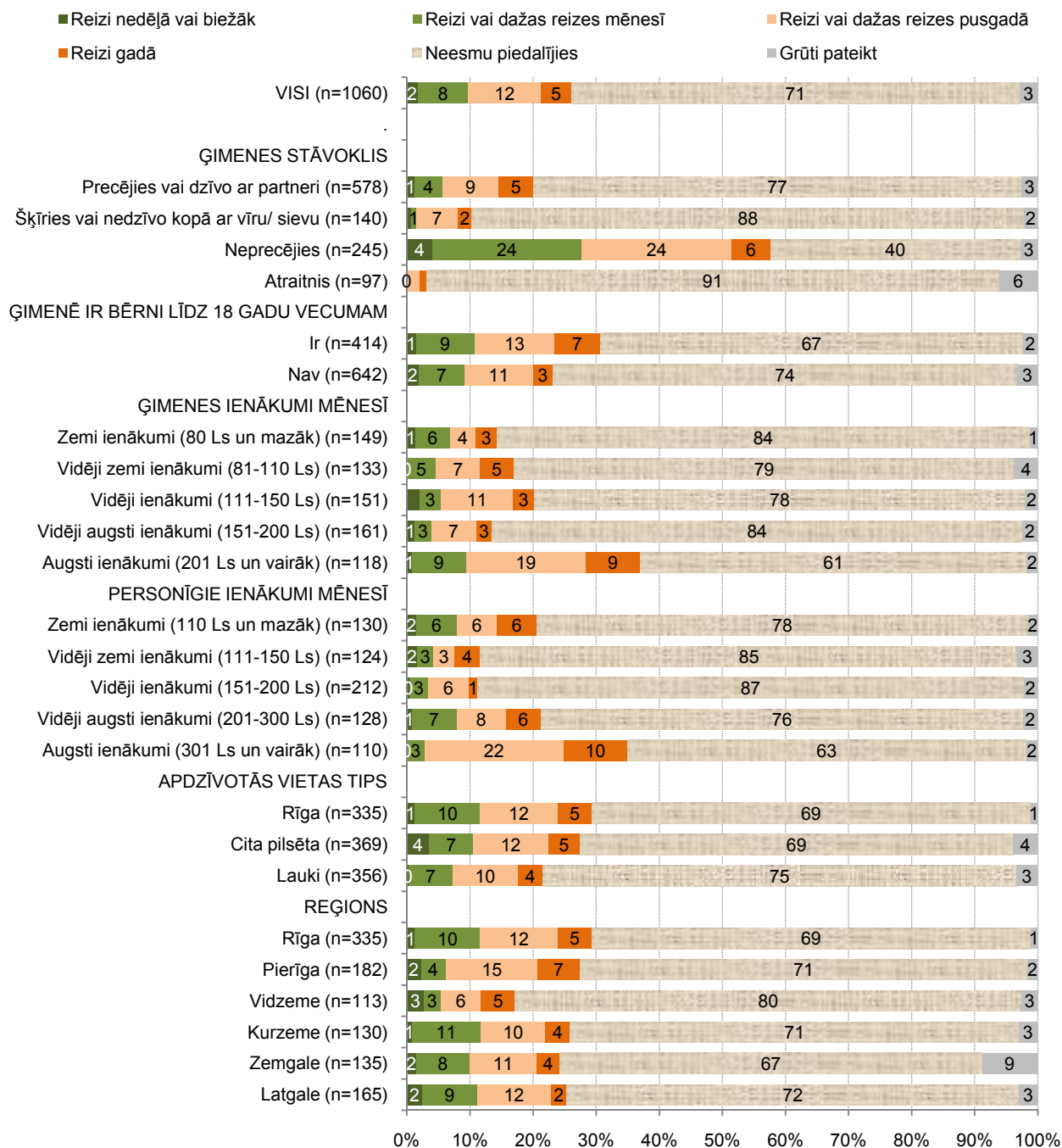


Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.20. Apmeklēju diskotēkas, naktsklubus

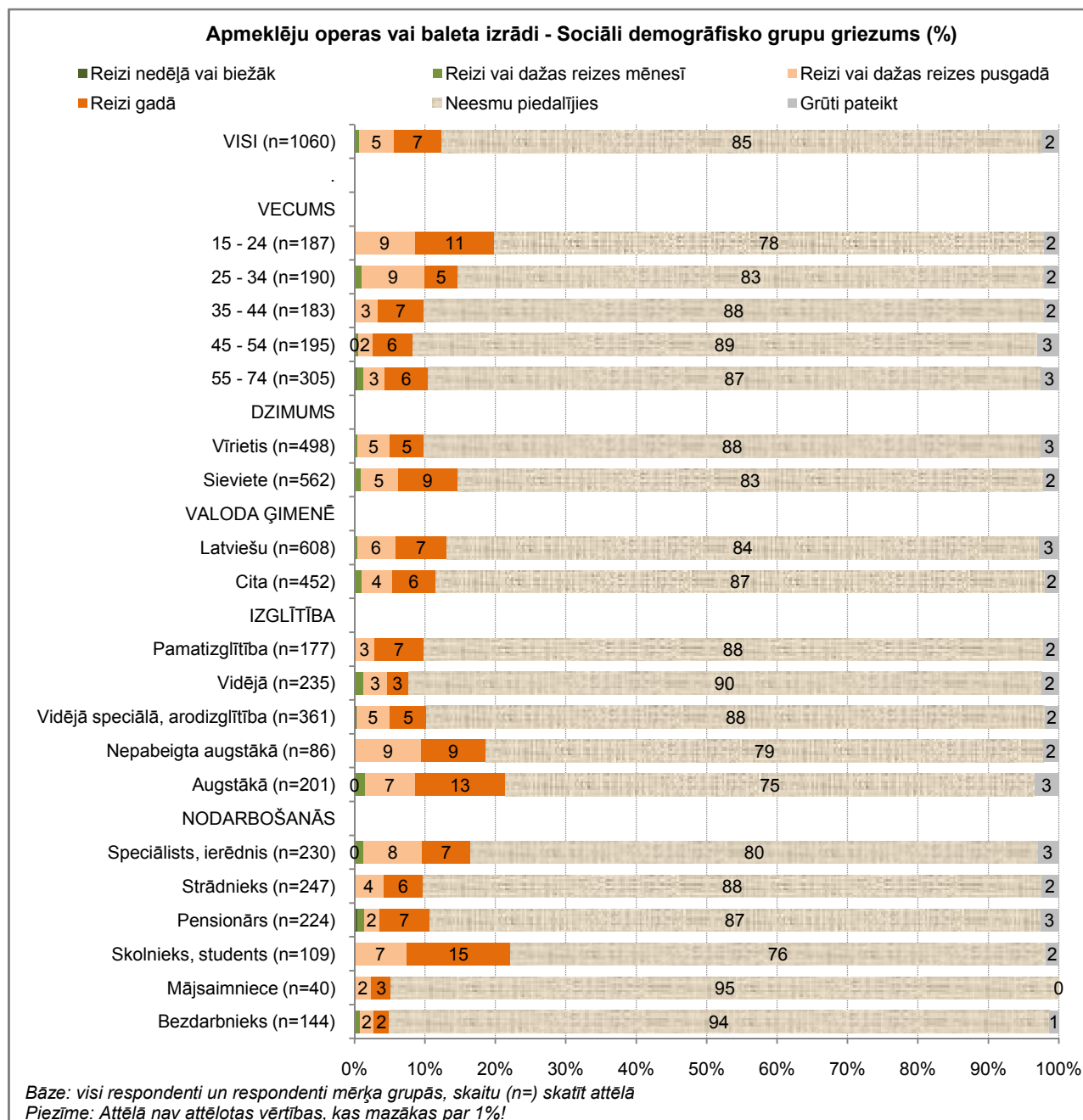


Apmeklēju diskotēkas, naktsklubus - Sociāli demogrāfisko grupu griezumums (%)


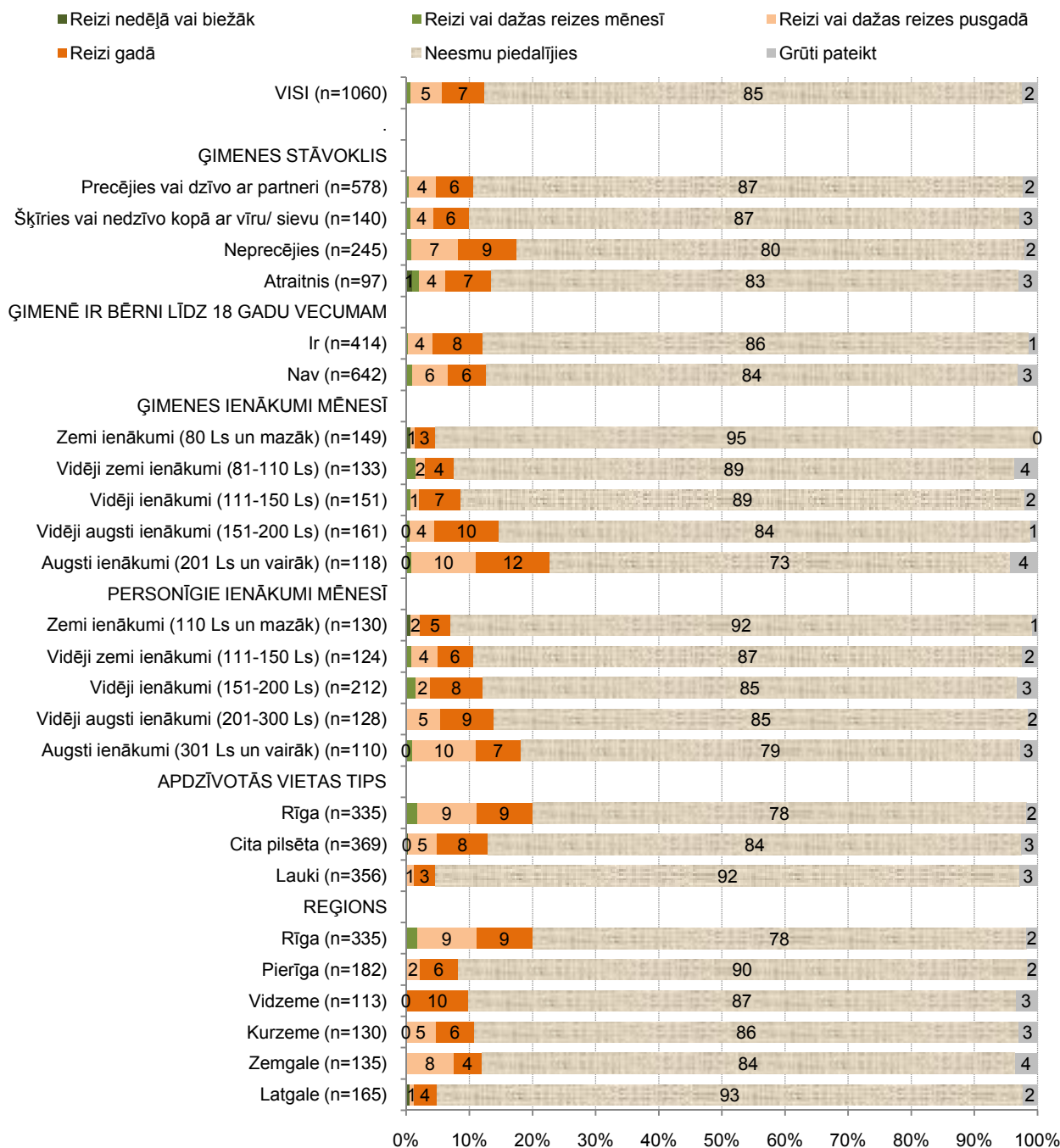
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.21. Apmeklēju operas vai baleta izrādi



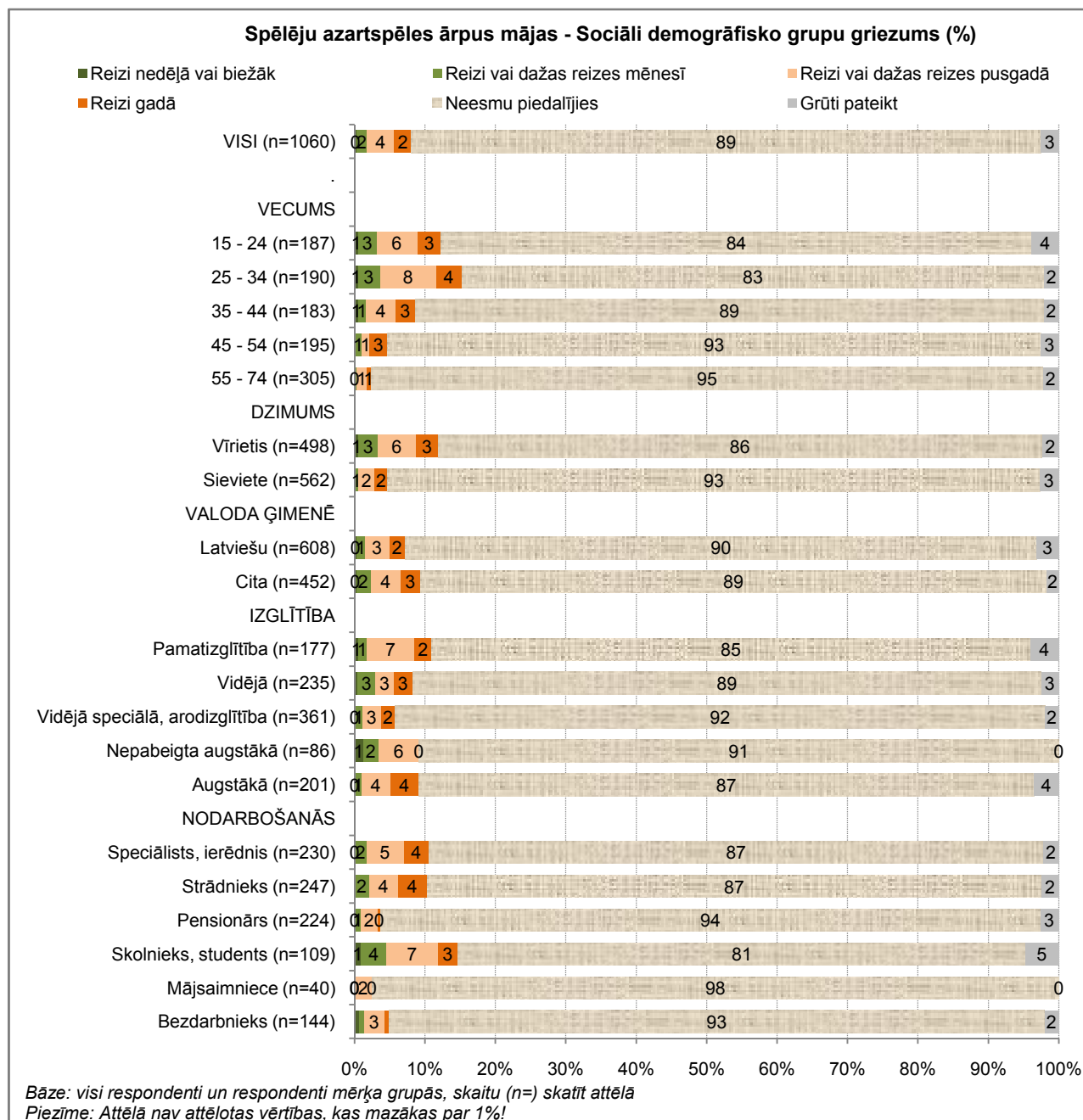
Apmeklēju operas vai baleta izrādi - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



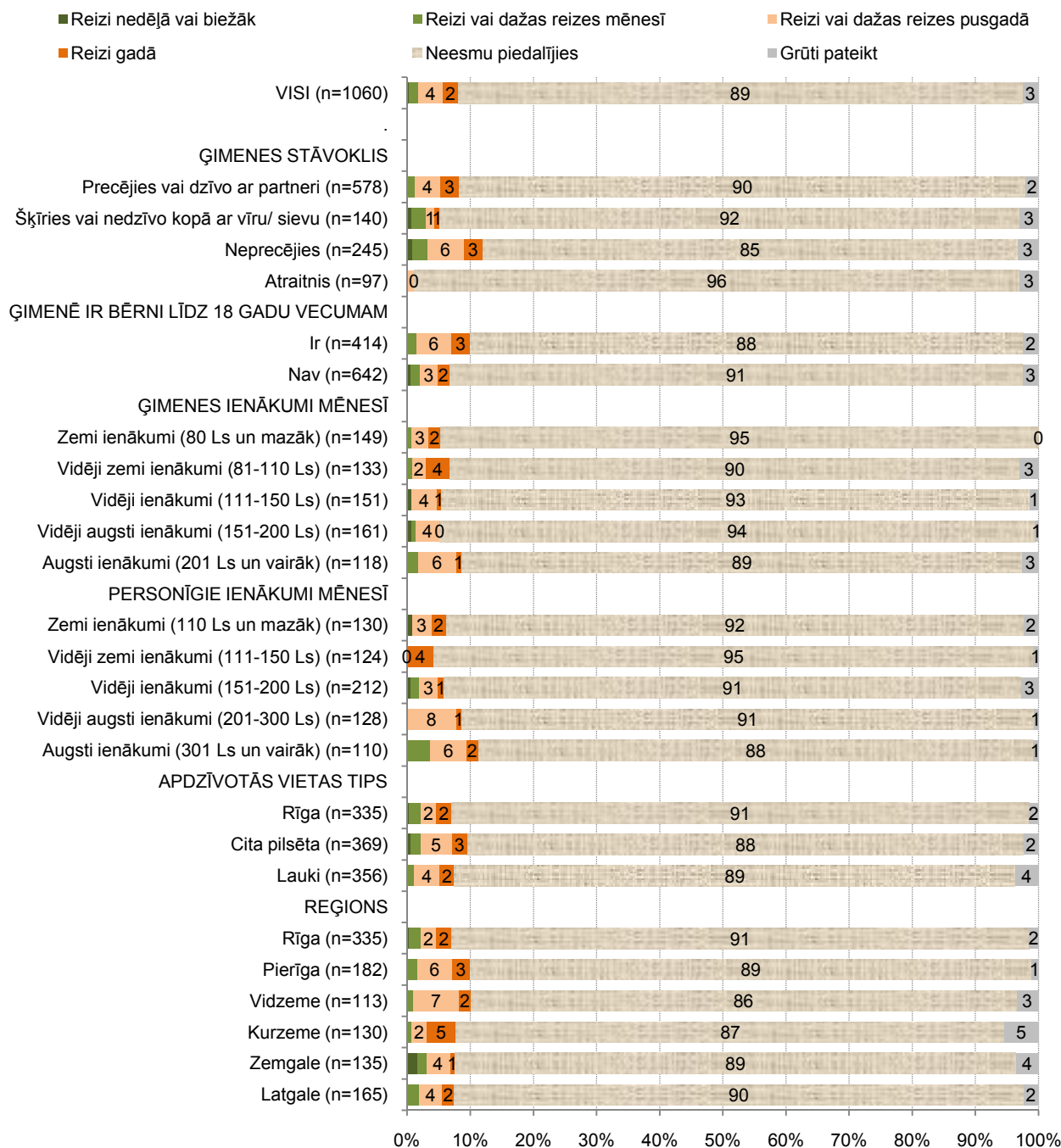
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

4.22. Spēlēju azartspēles ārpus mājas



Spēlēju azartspēles ārpus mājas - Sociāli demogrāfisko grupu griezumā (%)



Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

PIELIKUMI

Rezultātu precizitāte

Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to jāņem vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.

Lai noteiktu statistisko mērījumu kļūdu, nepieciešams zināt nesvērtu respondentu skaitu atbilstošajā apakšgrupā (tabulās un attēlos apzīmēts ar "N") un rezultātu procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas +/- procentos ar 95% varbūtību.

Statistiskā kļūda tiek aprēķināta pēc sekojošās formulas: $SK = q \times \sqrt{\pi \times (100 - \pi) / n}$

kur :

SK - statistiskā kļūda

q - koeficients, kas pie 95% varbūtības ir vienāds ar 1.96

π - pētījumā iegūtais respondentu atbilžu procentuālais sadalījums

n - respondentu skaits

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA (ar 95 % varbūtību)

Atbilžu sadalījums %	Respondentu skaits (n=)											
	50	75	100	200	300	400	500	600	700	800	1000	1200
2 vai 98	3,9	3,2	2,7	1,9	1,6	1,4	1,2	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8
4 vai 96	5,4	4,5	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,6	1,5	1,4	1,3	1,1
6 vai 94	6,6	5,4	4,7	3,3	2,7	2,3	2,0	1,9	1,8	1,7	1,5	1,4
8 vai 92	7,5	6,1	5,3	3,8	3,1	2,7	2,4	2,2	2,0	1,9	1,7	1,6
10 vai 90	8,3	6,8	5,9	4,2	3,4	2,9	2,6	2,4	2,2	2,1	1,9	1,7
12 vai 88	9,0	7,4	6,4	4,5	3,7	3,2	2,9	2,6	2,4	2,3	2,1	1,9
15 vai 85	9,9	8,0	7,0	5,0	4,0	3,5	3,1	2,9	2,6	2,5	2,3	2,1
20 vai 80	11,1	9,1	7,8	5,5	4,5	3,9	3,5	3,2	3,0	2,8	2,5	2,3
25 vai 75	12,0	9,8	8,5	6,0	4,9	4,2	3,8	3,5	3,2	3,0	2,8	2,5
30 vai 70	12,7	10,4	9,0	6,4	5,2	4,5	4,0	3,7	3,4	3,2	2,9	2,6
35 vai 65	13,2	10,8	9,4	6,6	5,4	4,7	4,2	3,8	3,5	3,3	3,1	2,8
40 vai 60	13,6	11,1	9,6	6,8	5,5	4,8	4,3	3,9	3,6	3,4	3,1	2,8
45 vai 55	13,8	11,3	9,8	6,9	5,6	4,9	4,4	4,0	3,7	3,5	3,2	2,9
50 vai 50	13,9	11,3	9,8	6,9	5,7	4,9	4,4	4,0	3,7	3,5	3,2	2,9

Piemēram: ja no visiem aptaujātajiem respondentiem (respondentu skaits ir n=1060) tiek iegūts sadalījums 38%, kuri pēdējo divpadsmit mēnešu laikā ir apmeklējuši muzeju, tad ar 95% varbūtību var teikt, ka rezultātu precizitātes intervāls ir +/-3,1%. Tas nozīmē, ka grupas lielums, kuri pēdējo divpadsmit mēnešu laikā ir apmeklējuši muzeju, ir no 34,9% līdz 41,1%.

Aptaujas anketa

Q1	Tagad es Jums nolasīšu dažāda veida aktivitātes, kurās, iespējams, Jūs personīgi esat piedalījies/-usies. Par katru no minētajām aktivitātēs, lūdzu, pasakiet man cik bieži pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs pats/-i esat tajā piedalījies/-usies.	Reizi nedēļā vai biežāk	Reizi vai dažas reizes mēnesī	Reizi vai dažas reizes pusgadā	Reizi gadā	Neesmu piedalījies
01	Devos uz citu valsti tūrisma braucienā	1	2	3	4	5
02	Apceļoju Latviju	1	2	3	4	5
03	Apmeklēju atrakciju, izklaides parku	1	2	3	4	5
04	Apmeklēju muzeju	1	2	3	4	5
05	Apmeklēju zooloģisko dārzu	1	2	3	4	5
06	Apmeklēju pasākumu bērniem vai ģimenēm ar bērniem	1	2	3	4	5
07	Apmeklēju populārās mūzikas koncertu	1	2	3	4	5
08	Apmeklēju baznīcu vai kādu citu lūgšanu vietu	1	2	3	4	5
09	Apmeklēju sporta sacensības kā skatītājs	1	2	3	4	5
10	Skatījos filmu kinoteātrī	1	2	3	4	5
11	Pabeidzu lasīt grāmatu	1	2	3	4	5
12	Apmeklēju brīvdabas pasākumu savā pilsētā/ pagastā	1	2	3	4	5
13	Spēlēju azartspēles ārpus mājas	1	2	3	4	5
14	Devos pārgājienā	1	2	3	4	5
15	Apmeklēju izstādi	1	2	3	4	5
16	Apmeklēju teātra izrādi	1	2	3	4	5
17	Skatos televīzijā kultūras raidījumus	1	2	3	4	5
18	Skatos raidījumu 100g kultūras Latvijas Televīzijā	1	2	3	4	5
19	Apmeklēju balli, kur spēlēja vietējie muzikanti	1	2	3	4	5
20	Apmeklēju diskotēkas, naktsklubus	1	2	3	4	5
21	Apmeklēju operas vai baleta izrādi	1	2	3	4	5
22	Iegādājos mūzikas ierakstus	1	2	3	4	5