

VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA SKATĪTĀJU APTAUJA

2009

PĒTĪJUMA REZULTĀTU ZIŅOJUMS

PĒTĪJUMA PASŪTĪTĀJS:

VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRIS

PĒTĪJUMA VEICĒJS:

SIA „FIELDEX”

RĪGA, 2010

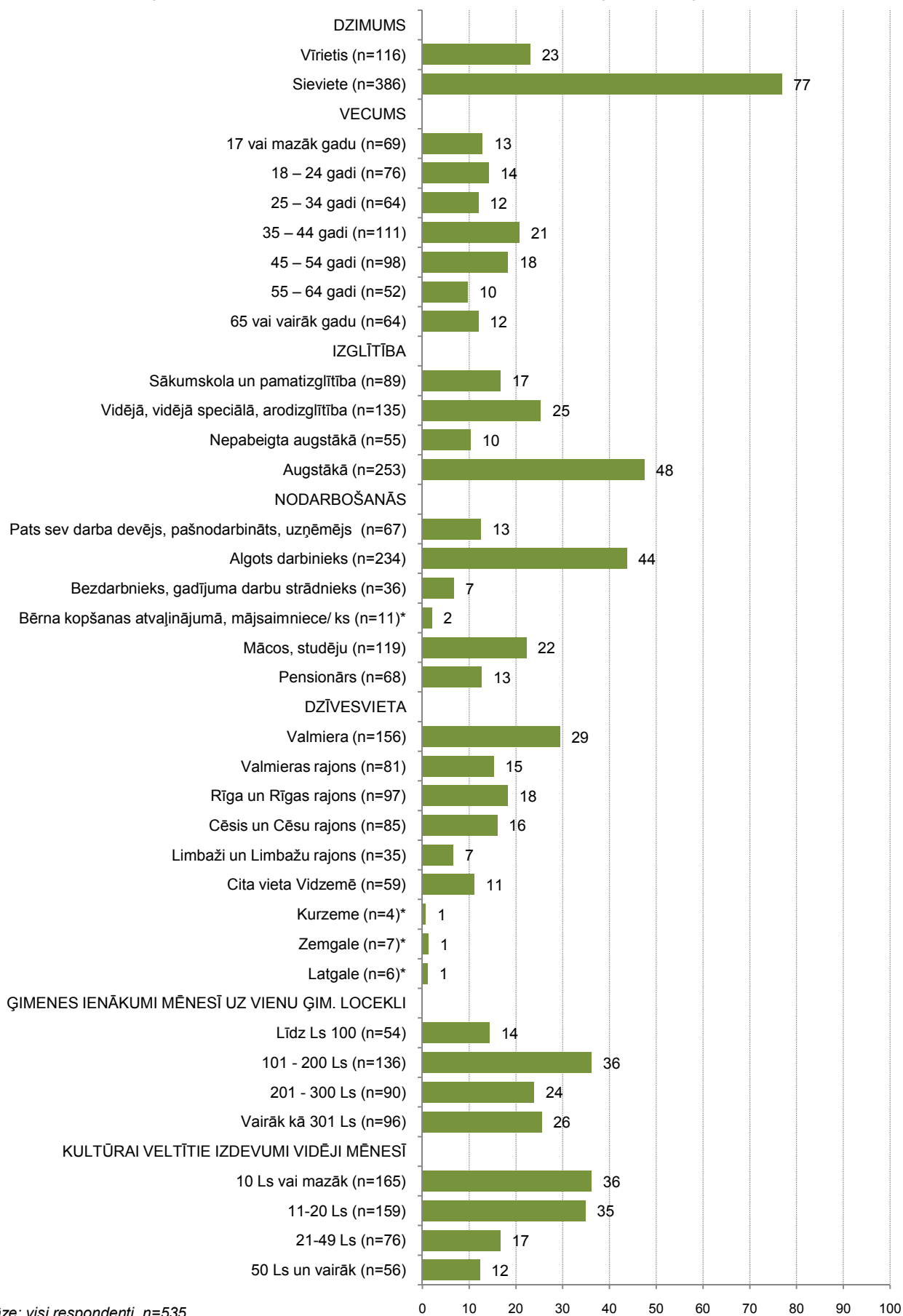
SATURA RĀDĪTĀJS

PĒTĪJUMA METODOLOĢIJA	3
KOPSAVILKUMS	5
1. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA APMEKLĒŠANAS RAKSTUROJUMS	8
1.1. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS	8
1.2. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA APMEKLĒJUMA KOMPĀNIJA	11
1.3. IESPĒJAS APMEKLĒT VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRI TIK BIEŽI, CIK VĒLĒTOS	12
1.4. CITI APMEKLĒTIE TEĀTRI	16
1.5. SKATĪTĀJIEM PIEMĒROTĀKĀS IZRĀŽU DIENAS UN SĀKUMA LAIKI	17
1.6. BIĻEŠU IEGĀDES VIETAS	19
2. INFORMĒTĪBA PAR VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA IZRĀDĒM	20
2.1. INFORMĀCIJAS PIETIEKAMĪBA PAR VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA IZRĀDĒM	20
2.2. INFORMĀCIJAS AVOTI PAR VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA IZRĀDĒM	23
2.3. INFORMĀCIJAS AVOTI – MASU MEDIJI PAR VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA IZRĀDĒM	24
2.4. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA APMEKLĒTĀJU MASU MEDIJU PATĒRIŅŠ	28
3. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA REPERTUĀRA NOVĒRTĒJUMS	34
3.1. SKATĪTĀJU APMIERINĀTĪBA AR VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA REPERTUĀRU	34
3.2. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA IZRĀŽU IZVĒLES FAKTORI	37
3.3. IZRĀDES, KĀDAS VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA APMEKLĒTĀJI VĒLĒTOS REDZĒT BIEŽĀK	39
3.4. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA IZRĀDE, KURA SKATĪTĀJIEM PATIKUSI VISVAIRĀK	40
4. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA BIĻEŠU CENU NOVĒRTĒJUMS	45
4.1. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA IZRĀŽU BIĻEŠU CENU NOVĒRTĒJUMS	45
4.2. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA APMEKLĒTĀJU KULTŪRAI VELTĪTĀ NAUDAS SUMMA VIDĒJI MĒNESĪ	48
4.3. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA APMEKLĒTĀJU NOVĒRTĒJUMS PAR IZDEVUMU KULTŪRAI IZMAIŅĀM TUVĀKĀ GADA LAIKĀ	51
5. APMIERINĀTĪBA AR VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA KAFEJNĪCAS DARBU	54
PIELIKUMS	55
APTAUJAS ANKETA	55

PĒTĪJUMA METODOLOĢIJA

Pētījuma mērķis:	Noskaidrot Valmieras drāmas teātra skatītāju sociāli demogrāfisko profilu, kā arī apkopot un analizēt VDT skatītāju viedokļus par teātra repertuāru, informācijas ieguves avotiem, teātru apmeklēšanas ieradumiem, būtiskākajiem faktoriem, izvēloties, kuru izrādi apmeklēt, biļešu cenu vērtējumiem u.c. jautājumiem
Pētījuma realizācijas laiks:	2009.gada oktobris - decembris
Pētījuma mērķa grupa:	Valmieras drāmas teātra apmeklētāji
Sasniegtais izlases apjoms:	535 respondenti <i>Respondentu sociāli demogrāfisko raksturojumu skatīt nākamajā lapaspusē</i>
Izlases veidošanas princips:	Respondenti anketēšanai tika izvēlēti pēc nejaušības principa, lai nodrošinātu vienmērīgu pārstāvniecību pētījuma izlasē dažādām skatītāju mērķa grupām (anketēšana tika veikta dažādās izrāžu norises dienās, dažādos izrāžu sākuma laikos, pirms dažādās zālēs notiekošām izrādēm, kā arī dažāda satura un izrādīšanas ilguma izrādēm)
Aptaujas metode:	Pašaizpildāma aptaujas anketa
Pētījuma darba grupa:	Gints Klāsons (gintsklasons@gmail.com) – aptaujas anketas izstrāde, datu analīze un gala ziņojuma sagatavošana Guna Spurava (Guna.Spurava@fieldex.lv) – datu ievades koordinācija un kvalitātes kontrole Agita Mačuka (agita.macuka@vdt.lv) – Pētījuma pasūtītāja pārstāve, Valmieras drāmas teātra mārketinga direktore

Aptaujāto respondentu - Valmieras drāmas teātra apmeklētāju raksturojums (%)



Bāze: visi respondenti, n=535

*Nepietiekamā respondentu skaita dēļ šīs mērķa grupas pētījumā nav iespējams detalizētāk analizēt!

KOPSAVILKUMS

Valmieras drāmas teātra apmeklēšanas raksturojums

- ✓ Vairākums VDT apmeklētāju uz teātri dodas vismaz dažas reizes gadā: 30% dažas reizes pusgadā un 32% - dažas reizes gadā. 20% ir tādu, kuri VDT apmeklē tikai reizi gadā, bet 15% - dažas reizes mēnesī.
- ✓ 45% VDT apmeklētāju uz teātri dodas kopā ar draugiem, 31% - ar sievu/ vīru, 21% - organizētā grupā, bet 18% - ar vecākiem vai darba kolēģiem un 16% - ar bērniem. Tikai 10% ir tādu, kuri uz VDT dodas vieni paši, bez kompānijas.
- ✓ Vairākums VDT apmeklētāju atzīst, ka vēlētos teātri apmeklēt biežāk, nekā to dara šobrīd, un tikai 34% apgalvo, ka apmeklē tik bieži, cik vēlas. Visbiežāk – 36% gadījumu – tika norādīts uz laika trūkumu, bet 30% kā iemeslu min teātra atrašanos pārāk tālu no dzīvesvietas. Salīdzinoši bieži kā iemesli minēti arī: dārgas biļetes (18%) un finansiālo iespēju trūkums (21%).
- ✓ Vairākums VDT apmeklētāju pēdējā gada laikā ir apmeklējuši tikai Valmieras drāmas teātri. Tomēr salīdzinoši bieži VDT apmeklētāji bijuši uz izrādēm arī Nacionālajā teātrī (45%) un Dailes teātrī (42%).
- ✓ Aptaujā VDT apmeklētāji tika lūgti nosaukt sev ērtākās teātra apmeklējuma dienas. 36% skatītāju novērtējuši, ka dienai nav nozīmes un jebkura diena ir piemērota, bet pārējo 64% VDT apmeklētāju viedokļi nav viennozīmīgi. Salīdzinoši lielākā daļa – 42% - kā piemērotāko dienu nosauc sestdienu, savukārt 26% uzskata par piemērotāko dienu piektdienu. 19% skatītāju uz VDT vislabprātāk dotos svētdienā, bet 13% - darba dienā no pirmdienas līdz ceturtdienai.
- ✓ Vairāk kā puse VDT apmeklētāju – 61% - biļetes uz izrādēm parasti iegādājas VDT teātra kasē. Tātad 39% VDT skatītāju izražu biļetes iegādājas citur un visbiežāk tā ir interneta lapa www.bilesuparadize.lv. 8% biļetes iegādājas VDT mājas lapā un vēl 8% - citās biļešu tirdzniecības vietās-kasēs. Savukārt 16% biļetes paši neiegādājas.

Informētība par Valmieras drāmas teātra izrādēm

- ✓ Absolūtais vairākums VDT apmeklētāju novērtē, ka informācija par teātra izrādēm viņiem ir pietiekama: 40% uzskata, ka tā ir pietiekama, bet 34% - ka pilnībā pietiekama. Tai pat laikā jāņem vērā, ka 1/4 teātra apmeklētāju uzskata, ka informācija nav pietiekama: 13% uzskata, ka tā ir pilnībā nepietiekama, bet 12% - ka drīzāk nepietiekama.
- ✓ Par VDT izrādēm skatītājiem visbiežāk uzzina teātra mājas lapā – 42% VDT apmeklētāju informāciju meklē interneta lapā www.vdt.lv. Gandrīz tik pat bieži (40%) informācija tiek iegūta

neformālos informācijas avotos – no draugiem, paziņām un darba kolēģiem. Nedaudz retāk – 33% gadījumu – informāciju skatītāji iegūst masu medijos.

- ✓ Visbiežāk – 38% gadījumu – skatītāji informāciju iegūst internetā, bet gandrīz tik pat bieži – 30% - arī reģionālajos laikrakstos. Pārējie masu mediju kā informācijas avots kalpo ievērojami retāk. 17% skatītāju informāciju par izrādēm uzzina televīzijā, 12% - radio un vēl 12% - nacionālajos laikrakstos. Savukārt 9% apgalvo, ka par VDT izrādēm uzzina žurnālos.
- ✓ Internetā biežāk izmantotā mājas lapa informācijas ieguvei par VDT izrādēm ir teātra mājas lapa www.vdt.lv.
- ✓ Informācijas ieguvei biežāk izmantotie reģionālie laikraksti ir Liesma (18%) un Druva (7%).
- ✓ 17% VDT skatītāju informāciju par izrādēm iegūst televīzijā un 11% tieši LTV1.
- ✓ 6% VDT skatītāju par izrādēm uzzina Latvijas Radio 1, bet 2% - Radio SWH, Radio Valmiera un Latvijas Radio 2.
- ✓ 12% VDT apmeklētāju kopumā par VDT izrādēm uzzina nacionālajos laikrakstos un 8% - tieši laikrakstā Diena.
- ✓ 7% gadījumu par VDT izrādēm skatītāji uzzina žurnālā Ieva, 2% - žurnālā Santa.
- ✓ Visbiežāk VDT apmeklētāji lasa nacionālo laikrakstu Diena (27%) un reģionālo Liesma (22%). 12% lasa Latvijas Avīzi, 8% - Druva un 7% - NRA.
- ✓ VDT apmeklētāju vidū izteikti visbiežāk lasītais žurnāls ir Ieva, kuru lasa 30% teātra skatītāju. Ievērojami retāk, bet arī salīdzinoši biežāk kā pārējie, tiek lasīti žurnāli Privātā Dzīve (12%), Santa (11%) un Ilustrētā Zinātne (10%).
- ✓ Lielākā daļa – 47% - VDT apmeklētāju visbiežāk klausās Radio SWH, salīdzinoši bieži VDT skatītāji klausās arī Latvijas Radio 2 (33%), Latvijas Radio 1 (23%), Star FM (23%), Radio Skonto (21%).
- ✓ 43% VDT skatītāju visbiežāk apmeklē portālu www.draugiem.lv, 33% - www.delfi.lv, bet 22% - www.tvnet.lv un www.apollo.lv.

Valmieras drāmas teātra repertuāra novērtējums

- ✓ Absolūtais vairākums VDT skatītāju (89%) novērtē, ka ir apmierināti ar teātra repertuāru – 54% minējuši, ka viņus VDT repertuārs drīzāk apmierina, bet 35%, ka pilnībā apmierina. Tikai 4% bijuši tādu, kurus VDT repertuārs neapmierina.
- ✓ Kā faktori, kurus kā drīzāk vai ļoti svarīgus novērtē absolūtais vairākums skatītāju, identificējami: iemīļotāko aktieru piedalīšanās (75%), izrādes saturs (73%), izrādes žanrs

(68%), atsauksmes no draugiem, paziņām un kolēģiem (63%), biļešu cena (58%), kā arī izrādes norises laiks (57%).

- ✓ Salīdzinoši visretāk par svarīgiem novērtēti tādu faktori kā izrādes reklāma (26%) un kritiķu atsauksmes un recenzijas par izrādi (32%).
- ✓ 53% skatītāju novērtējuši, ka VDT biežāk būtu jāiestudē komēdijas, bet salīdzinoši liels – 31% - ir arī to skatītāju īpatsvars, kuri uzskata, ka biežāk būtu jāiestudē drāmas. Aptuveni 1/5 skatītāju biežāk vēlētos redzēt traģikomēdijas un muzikālas izrādes, koncertuzvedumus. 14% VDT apmeklētāju labprāt biežāk skatītos traģēdijas, bet 1/10 – detektīvus un bērnu izrādes.
- ✓ Kopumā novērojams, ka skatītāju vidū nav vienas izteiktas visiemīļotākās izrādes, proti, nosauktas ļoti dažādas izrādes. Salīdzinoši biežāk, bet arī tikai 6% gadījumu, kā iemīļotākās nosauktas Igaunņu bēres un Hamlets, bet 5% kā vislabāk patikušo min Ķiršu dārzs. 4% skatītāju nosauc: Indrāni, Gredzens uz tilta, Karalis Līrs nabagmājā un Karalis Līrs.

Valmieras drāmas teātra biļešu cenu novērtējums

- ✓ Lūgti novērtēt VDT izrāžu biļešu cenas, 64% skatītāju sniedz vērtējumu „ne augstas, ne zemas”. 21% uzskata, ka biļešu cenas ir augstas (jāuzsver, ka tādu, kas uzskata, ka cenas ir ļoti augstas, ir tikai 1%), bet 4% - ka cenas ir zemas. Vidējais teātra izrāžu biļešu cenu novērtējums ir 2,8 punkti piecu punktu skalā, kas norāda, ka skatītāju vērtējumā cenas ir pieņemamas.
- ✓ Vidēji VDT apmeklētāji mēnesī kultūrai velta 21,44 latus: 7% kultūrai tērē līdz 5 latiem mēnesī, 29% - 6-10 latus, 35% - 11-20 latus, 17% - 21-49 latus, bet 12% - 50 un vairāk latu.
- ✓ Aptuveni puse VDT apmeklētāju domā, ka tuvākā gada laikā viņu izdevumi kultūrai paliks nemainīgi, bet puse uzskata, ka mainīsies – 38% novērtē, ka izdevumi samazināsies, bet 9%, ka palielināsies.

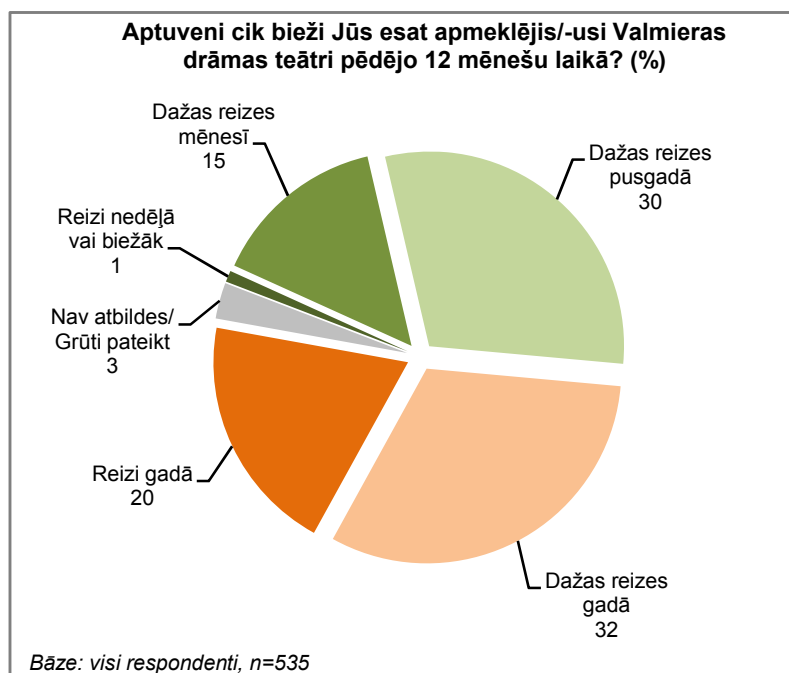
Apmierinātība ar Valmieras drāmas teātra kafejnīcas darbu

- ✓ No aptaujātajiem VDT apmeklētājiem 71% apmeklē arī teātra kafejnīcu. Vairākums ir apmierināti ar VDT kafejnīcas darbu: 32% ir drīzāk apmierināti, bet 28% - pilnībā apmierināti. Neapmierinoši teātra kafejnīcas darbu vērtē tikai 8% VDT apmeklētāju.
- ✓ Tiem skatītājiem, kuri novērtēja, ka ir neapmierināti ar VDT kafejnīcas darbu, tika lūgts minēt galvenos neapmierinātības iemeslus. Salīdzinoši visbiežāk nosauktie iemesli ir – augstas cenas (48%) un garas rindas (40%).

1. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA APMEKLĒŠANAS RAKSTUROJUMS

1.1. Valmieras drāmas teātra apmeklēšanas biežums

Vairākums VDT apmeklētāju uz teātri dodas vismaz dažas reizes gadā: 30% dažas reizes pusgadā un 32% - dažas reizes gadā. 20% ir tādu, kuri VDT apmeklē tikai reizi gadā, bet 15% - dažas reizes mēnesī.



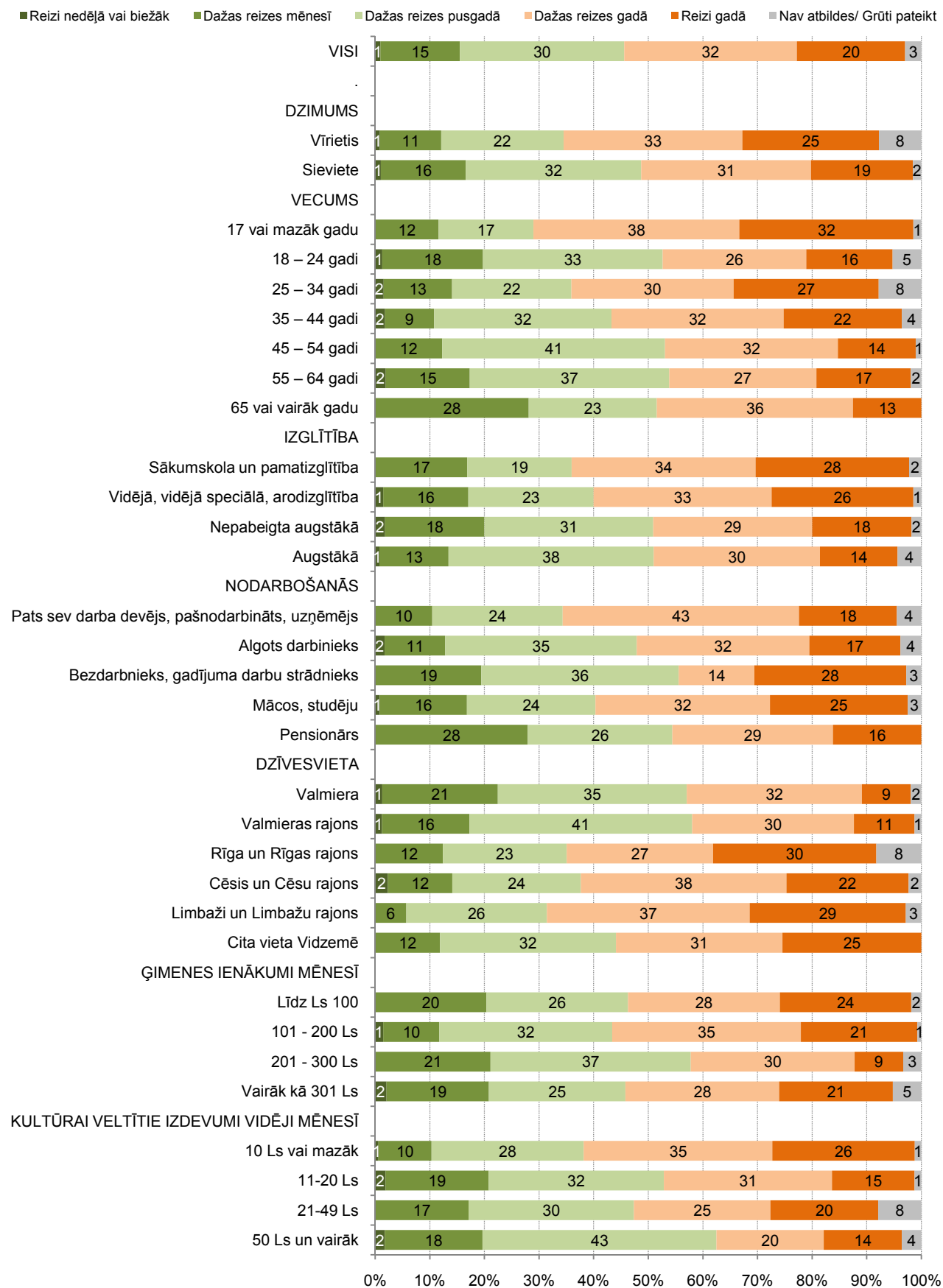
Izvērtējot VDT apmeklēšanas biežuma rādītājus sociāli demogrāfisko grupu griezumā, novērojams, ka salīdzinoši biežāk (vismaz dažas reizes pusgadā) uz VDT dodas 18-24, kā arī 45-64 gadīgie, ar nepabeigtu vai pabeigtu augstāko izglītību, pensionāri un bezdarbnieki, Valmierā un Valmieras rajonā dzīvojošie, ar ienākumiem 201-300 Ls uz vienu ģimenes locekli mēnesī, kā arī tie, kuri kultūrai vidēji mēnesī atvēl 50 un vairāk latus.

Jāpiebilst – lai gan minētās sociāli demogrāfiskās grupas ir tās, kuru pārstāvji salīdzinoši biežāk sastopami VDT, tomēr regulārāki VDT apmeklētāji ir 65 un vairāk gadīgie, pensionāri, Valmierā dzīvojošie – šo mērķa grupu pārstāvji salīdzinoši biežāk kā citi uz teātri dodas vismaz dažas reizes mēnesī.

Savukārt salīdzinoši retāk VDT izrādes apmeklē 17 un mazāk, kā arī 25-34 gadīgie, pamatzglītību vai vidējo izglītību ieguvušie, pašnodarbinātie un uzņēmēji, studenti, kā arī tie, kuri kultūrai mēnesī atvēl ne vairāk kā 10 Ls.

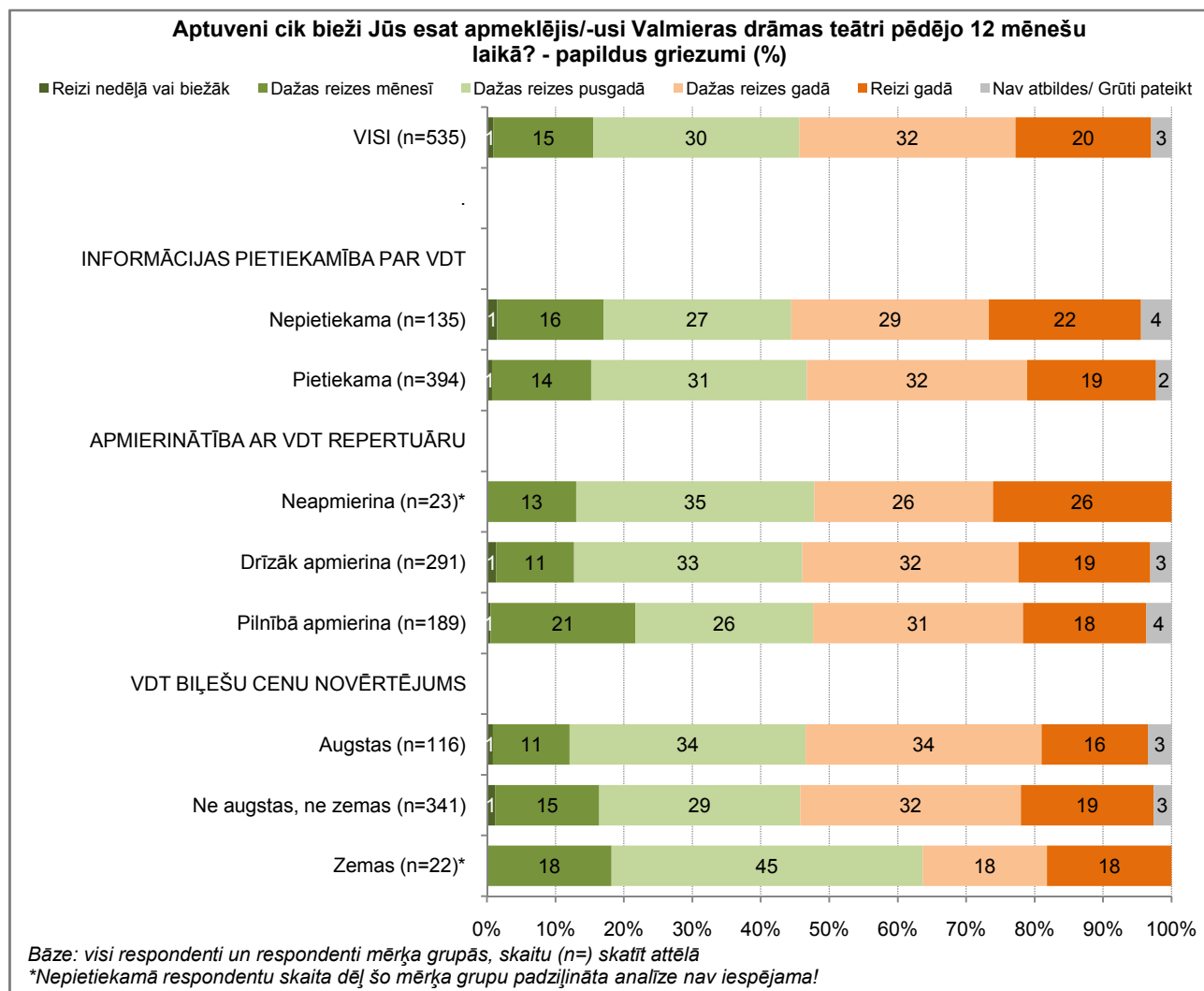
Valmieras drāmas teātra skatītāju aptauja 2009

Aptuveni cik bieži Jūs esat apmeklējis/-usi Valmieras drāmas teātri pēdējo 12 mēnešu laikā? - sociāldemogrāfisko grupu sadalījums (%)



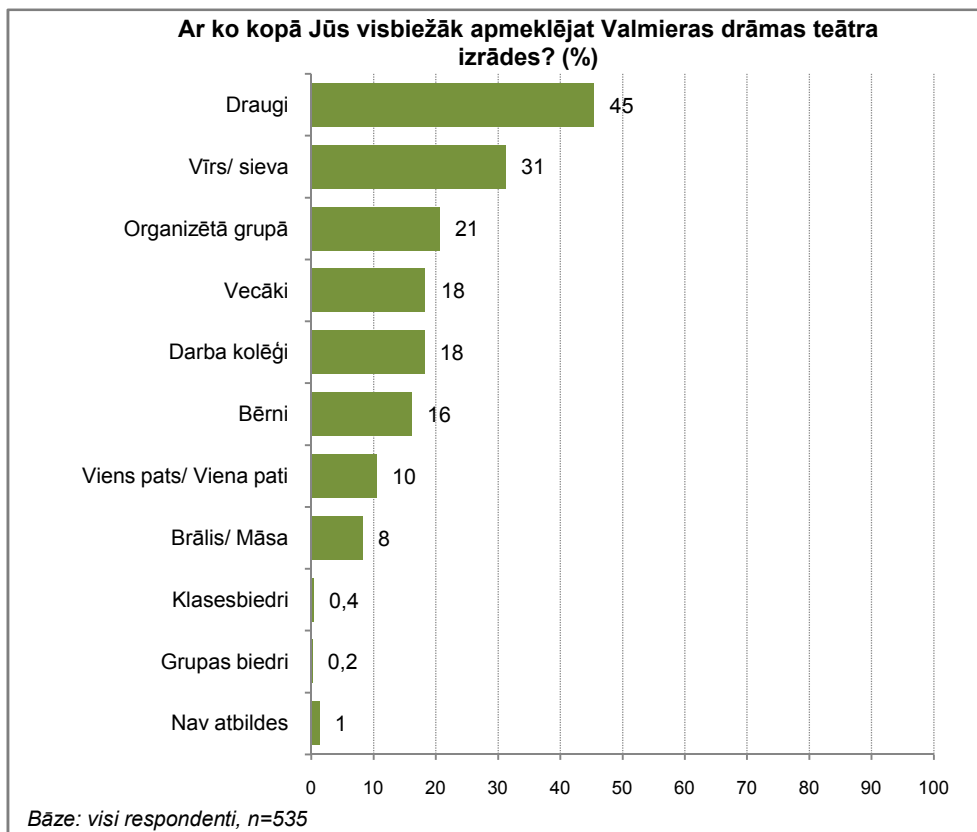
Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt respondentu raksturojuma attēlā

Papildgriezumos novērojams, ka salīdzinoši biežāk uz VDT dodas tie, kuri VDT biļešu cenas vērtē kā zemas. Interesanti, ka VDT apmeklēšanas biežums nav saistīts ar apmierinātību ar repertuāru – vienlīdz daudz VDT apmeklē kā tie, kurus apmierina repertuārs, tā arī tie, kurus neapmierina, vienīgi tie, kurus pilnībā apmierina, uz VDT dodas biežāk kā pārējie.



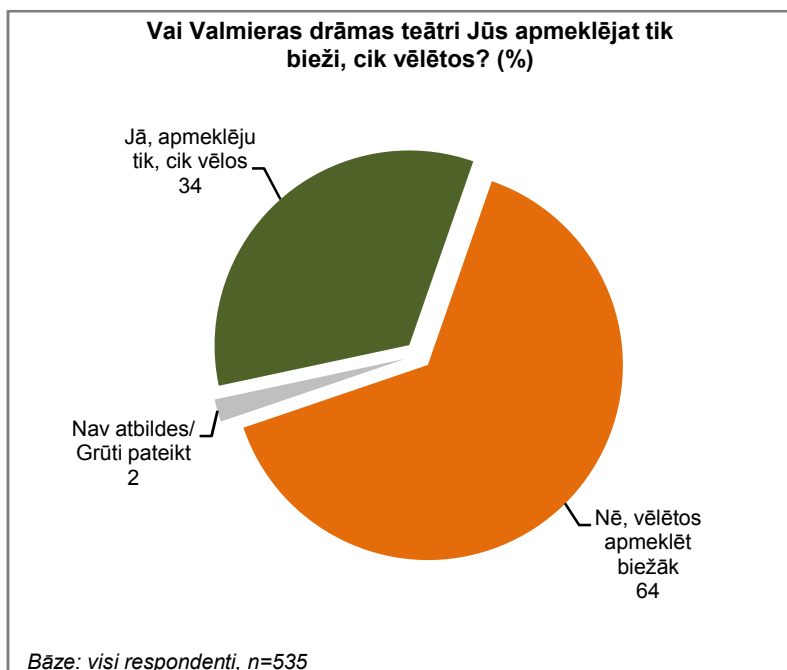
1.2. Valmieras drāmas teātra apmeklējuma kompānija

45% VDT apmeklētāju uz teātri dodas kopā ar draugiem, 31% - ar sievu/ vīru, 21% - organizētā grupā, bet 18% - ar vecākiem vai darba kolēģiem un 16% - ar bērniem. Tikai 10% ir tādu, kuri uz VDT dodas vieni paši, bez kompānijas.



1.3. Iespējas apmeklēt Valmieras drāmas teātri tik bieži, cik vēlētos

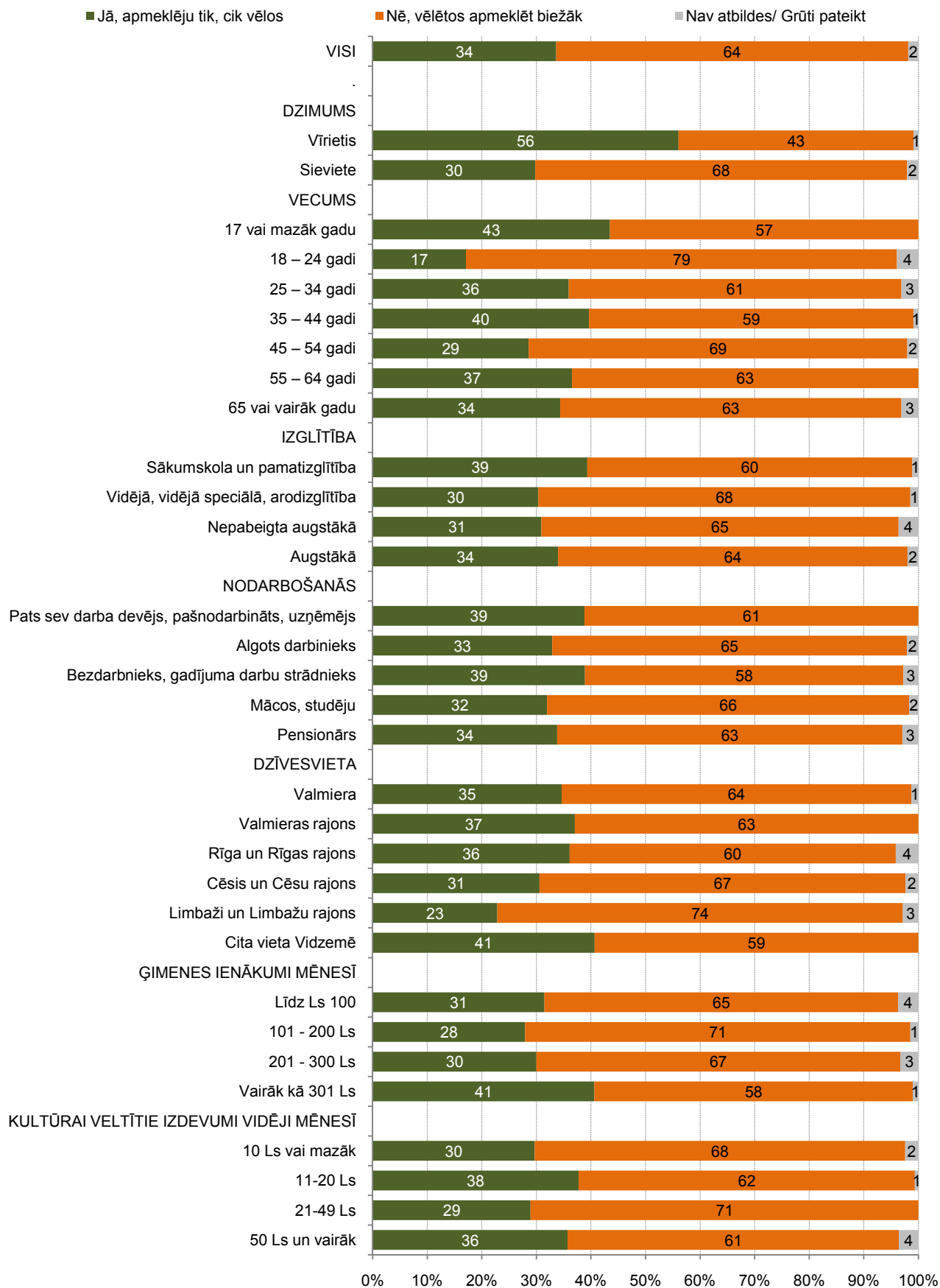
Vairākums VDT apmeklētāju atzīst, ka vēlētos teātri apmeklēt biežāk, nekā to dara šobrīd, un tikai 34% apgalvo, ka apmeklē tik bieži, cik vēlas.



Sociāli demogrāfisko grupu griezumā novērojams, ka biežāk kā šobrīd uz VDT vēlētos doties sievietes, 18-24 un arī 45-54 gadīgie, vidējo vai nepabeigtu augstāko izglītību ieguvušie, Limbažos un Cēsīs, kā arī šajos rajonos dzīvojošie, tie, kuru ģimenes ienākumi mēnesī ir 101-200 Ls uz vienu ģimenes locekli, kā arī tie, kuri kultūrai vidēji mēnesī atvēl līdz 10 Ls vai arī 21-49 Ls.

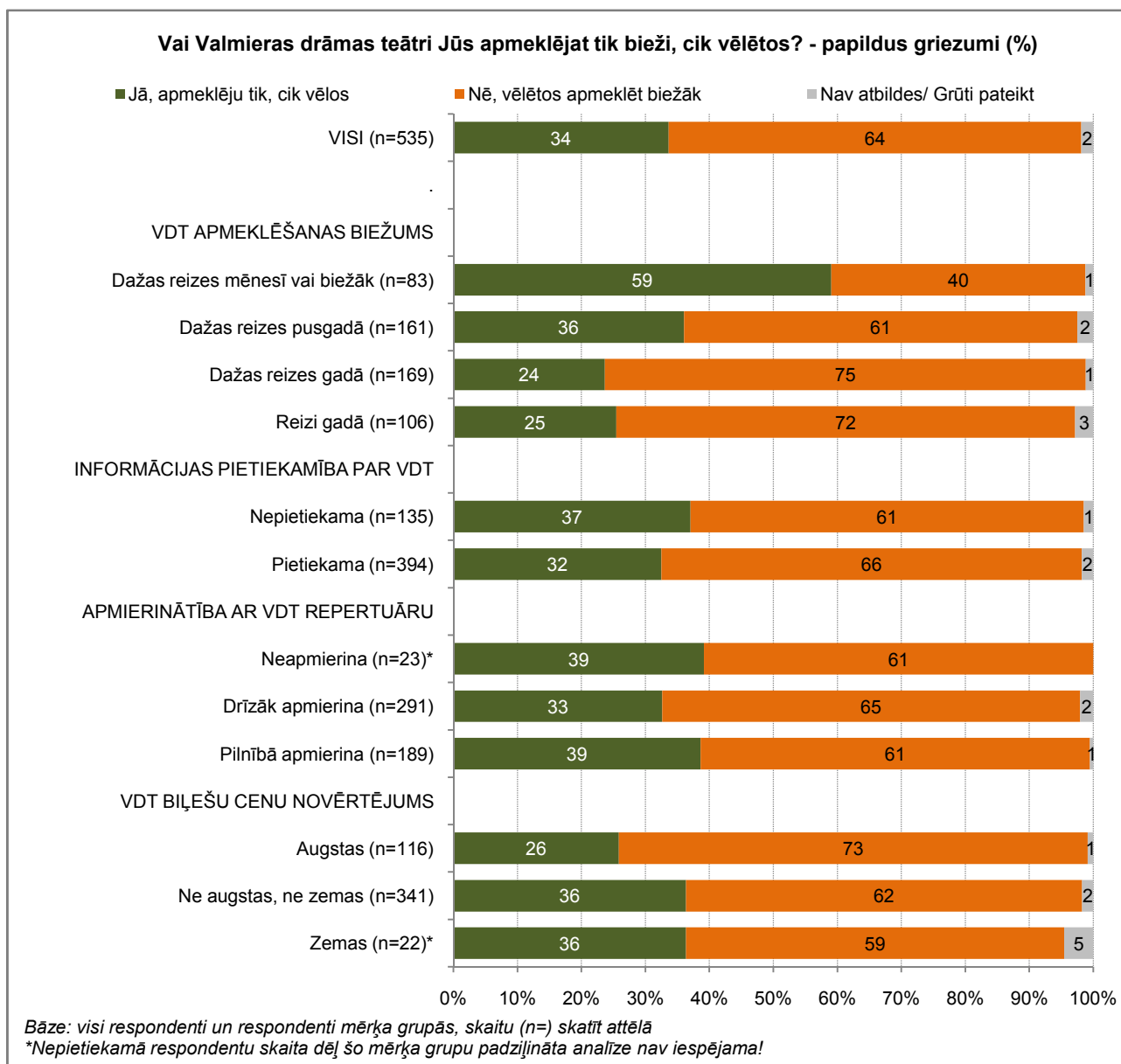
Savukārt vīrieši, jaunāki par 17 un 35-44 gadīgie, pamatzglītību ieguvušie, pašnodarbinātie, uzņēmēji, bezdarbnieki, kā arī tie, kuru ģimenes ienākumi mēnesī ir 301 un vairāk latu uz vienu ģimenes locekli, novērtē, ka šobrīd VDT apmeklē tik bieži, cik vēlas, un biežāk to darīt nevēlētos.

Vai Valmieras drāmas teātri Jūs apmeklējāt tik bieži, cik vēlētos? - sociāldemogrāfisko grupu sadalījums (%)

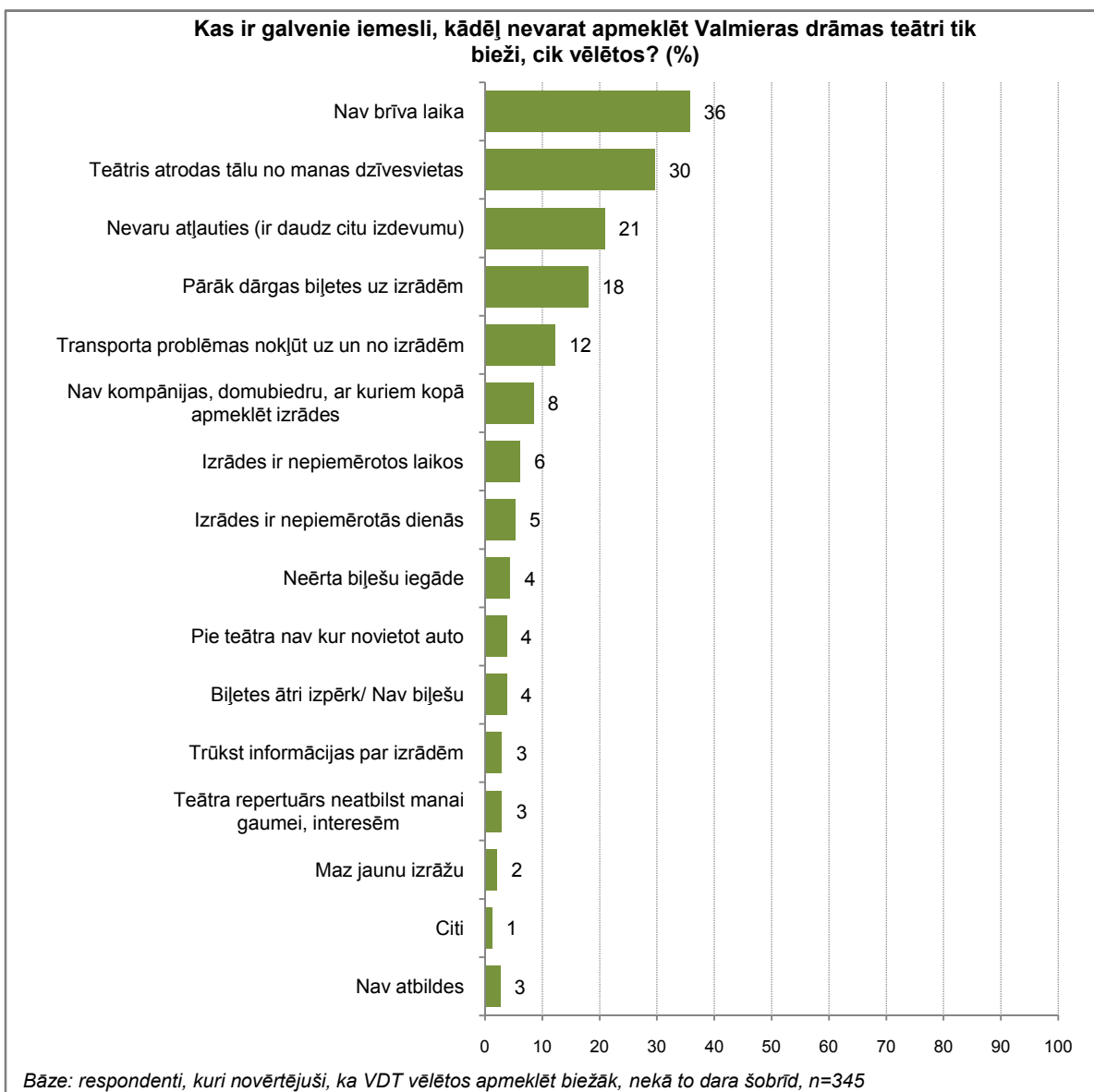


Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt respondentu raksturojuma attēlā

Biežāk VDT vēlētos apmeklēt tie, kuri šobrīd uz teātri dodas ne biežāk par dažām reizēm gadā, kā arī tie, kuri izrāžu biļešu cenas novērtē kā augstas.

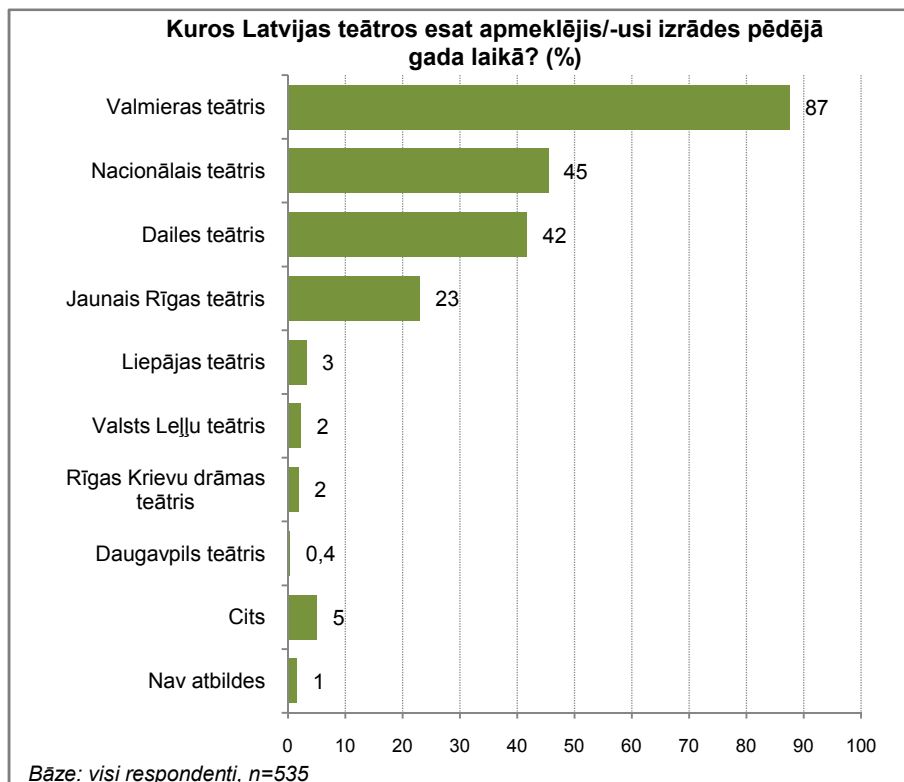


Tie VDT apmeklētāji, kuri novērtēja, ka vēlētos uz teātri doties biežāk, nekā to dara šobrīd, tika lūgti minēt iemeslus, kādēļ nevar apmeklēt VDT tik bieži, cik vēlētos. Visbiežāk – 36% gadījumu – tika norādīts uz laika trūkumu, bet 30% kā iemeslu min teātra atrašanos pārāk tālu no dzīvesvietas. Salīdzinoši bieži kā iemesli minēti arī: dārgas biļetes (18%) un finansiālo iespēju trūkums (21%). Dažādus citus iemeslus minējuši ne vairāk kā 1/10 no tiem, kuri teātri vēlētos apmeklēt biežāk. Starp citām atbildēm sastopamas gan norādes uz transporta problēmām, gan kompānijas trūkumu, gan izrāžu nepiemērotajiem laikiem un dienām u.c.



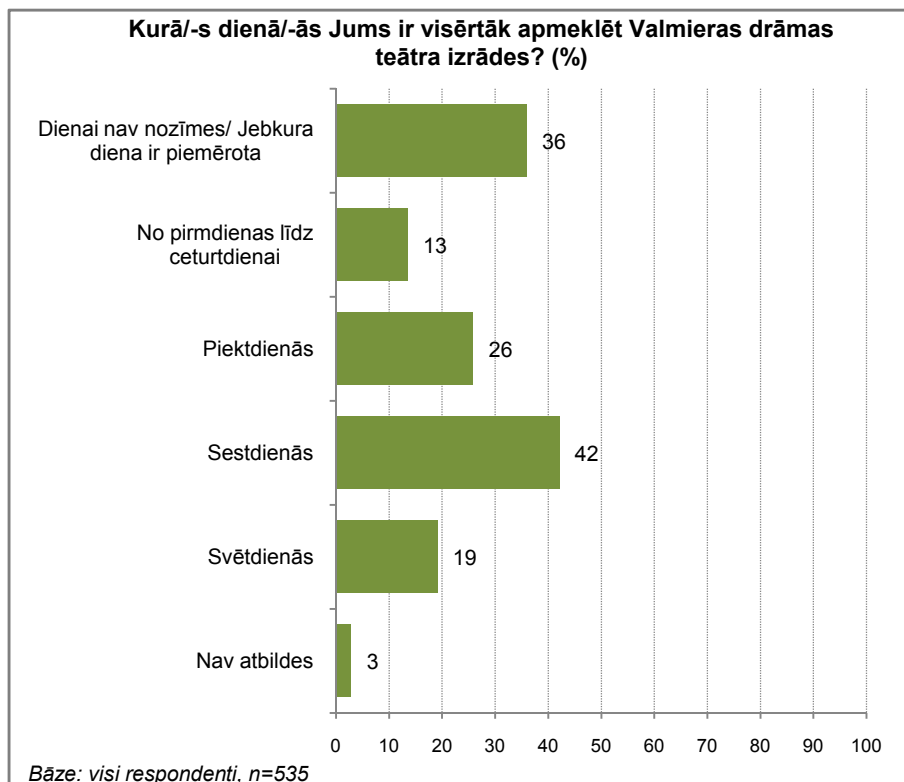
1.4. Citi apmeklētie teātri

Vairākums VDT apmeklētāju pēdējā gada laikā ir apmeklējuši tikai Valmieras drāmas teātri. Tomēr salīdzinoši bieži VDT apmeklētāji bijuši uz izrādēm arī Nacionālajā teātrī (45%) un Dailes teātrī (42%). Retāk, bet arī salīdzinoši bieži VDT skatītāji apmeklējuši izrādes arī Jaunajā Rīgas teātrī.



1.5. Skatītājiem piemērotākās izrāžu dienas un sākuma laiki

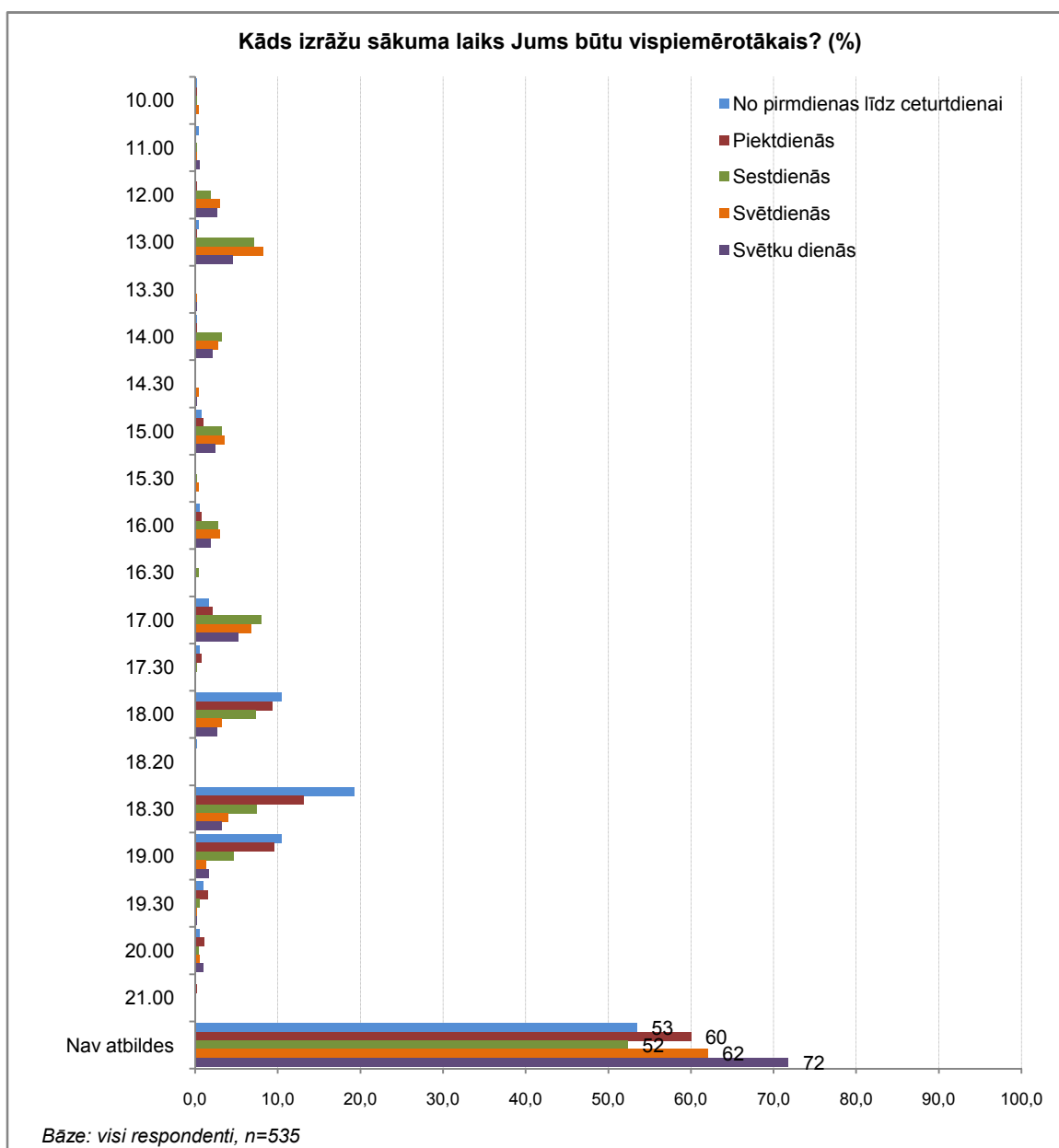
Aptaujā VDT apmeklētāji tika lūgti nosaukt sev ērtākās teātra apmeklējuma dienas. 36% skatītāju novērtējuši, ka dienai nav nozīmes un jebkura diena ir piemērota, bet pārējo 64% VDT apmeklētāju viedokļi nav viennozīmīgi. Salīdzinoši lielākā daļa – 42% - kā piemērotāko dienu nosauc sestdienu, savukārt 26% uzskata par piemērotāko dienu piektdienu. 19% skatītāju uz VDT vislabprātāk dotos svētdienā, bet 13% - darba dienā no pirmdienas līdz ceturtdienai.



Tāpat VDT apmeklētāji tika lūgti nosaukt sev piemērotāko izrāžu sākuma laiku. Uz šo jautājumu absolūtais vairākums skatītāju nav snieguši atbildi.

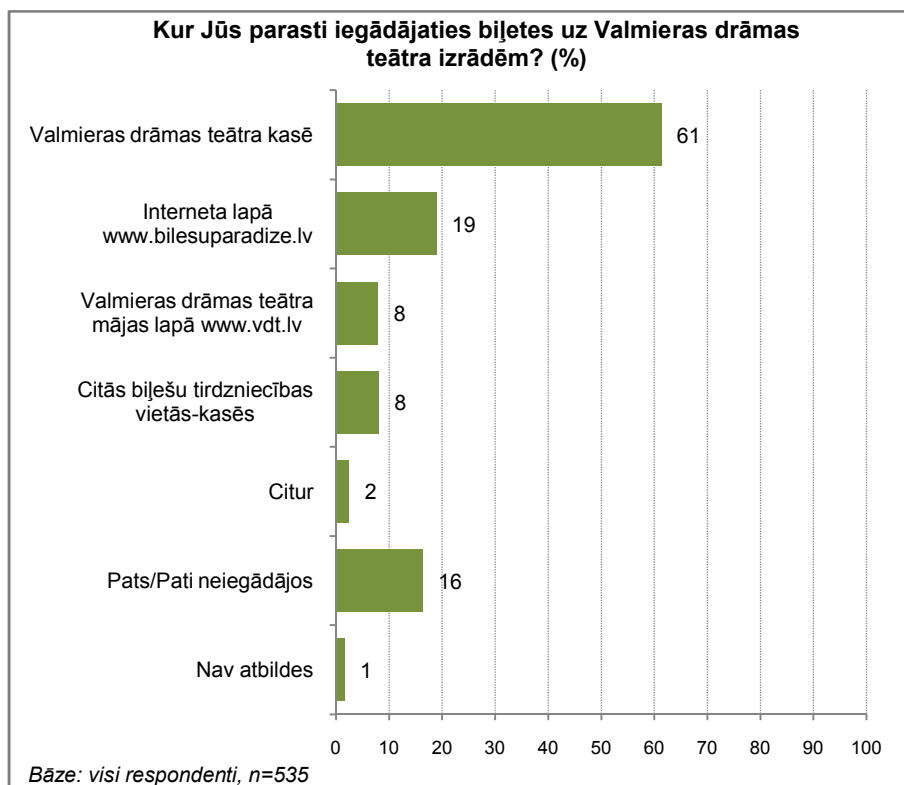
Ja tomēr analizē to skatītāju atbildes, kuri ir snieguši atbildes uz šo jautājumu, tad novērojams, ka:

- darba dienās skatītājiem vispieņemamākais izrāžu sākuma laiks ir 18:30 vai 19:00;
- par sestdienās pieņemamāko izrāžu sākuma laiku skatītāju viedokļi dalās – aptuveni vienāds īpatsvars VDT apmeklētāju nosauc laikus 13:00, 17:00, 18:00 un 18:30;
- svētdienās par pieņemamāko izrāžu sākumlaiku skatītāji nosauc 13:00 un 17:00;
- 13:00 un 17:00 kā skatītājiem ērtākie izrāžu sākuma laiki tiek minēti arī attiecībā uz svētku dienām.



1.6. Biļešu iegādes vietas

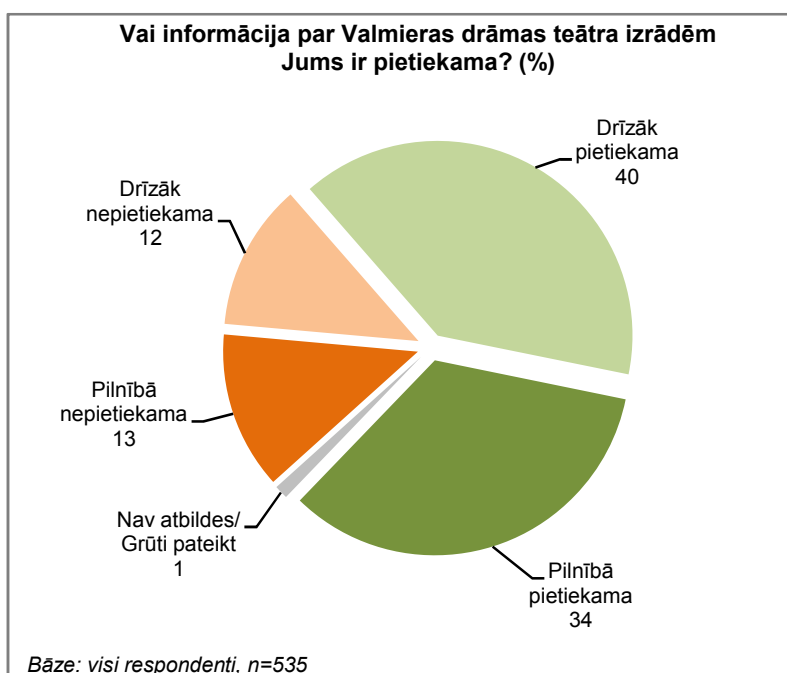
Vairāk kā puse VDT apmeklētāju – 61% - biļetes uz izrādēm parasti iegādājas VDT teātra kasē. Tātad 39% VDT skatītāju izrāžu biļetes iegādājas citur un visbiežāk tā ir interneta lapa www.bilesuparadize.lv. 8% biļetes iegādājas VDT mājas lapā un vēl 8% - citās biļešu tirdzniecības vietās-kašēs. Savukārt 16% biļetes paši neiegādājas.



2. INFORMĒTĪBA PAR VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA IZRĀDĒM

2.1. Informācijas pietiekamība par Valmieras drāmas teātra izrādēm

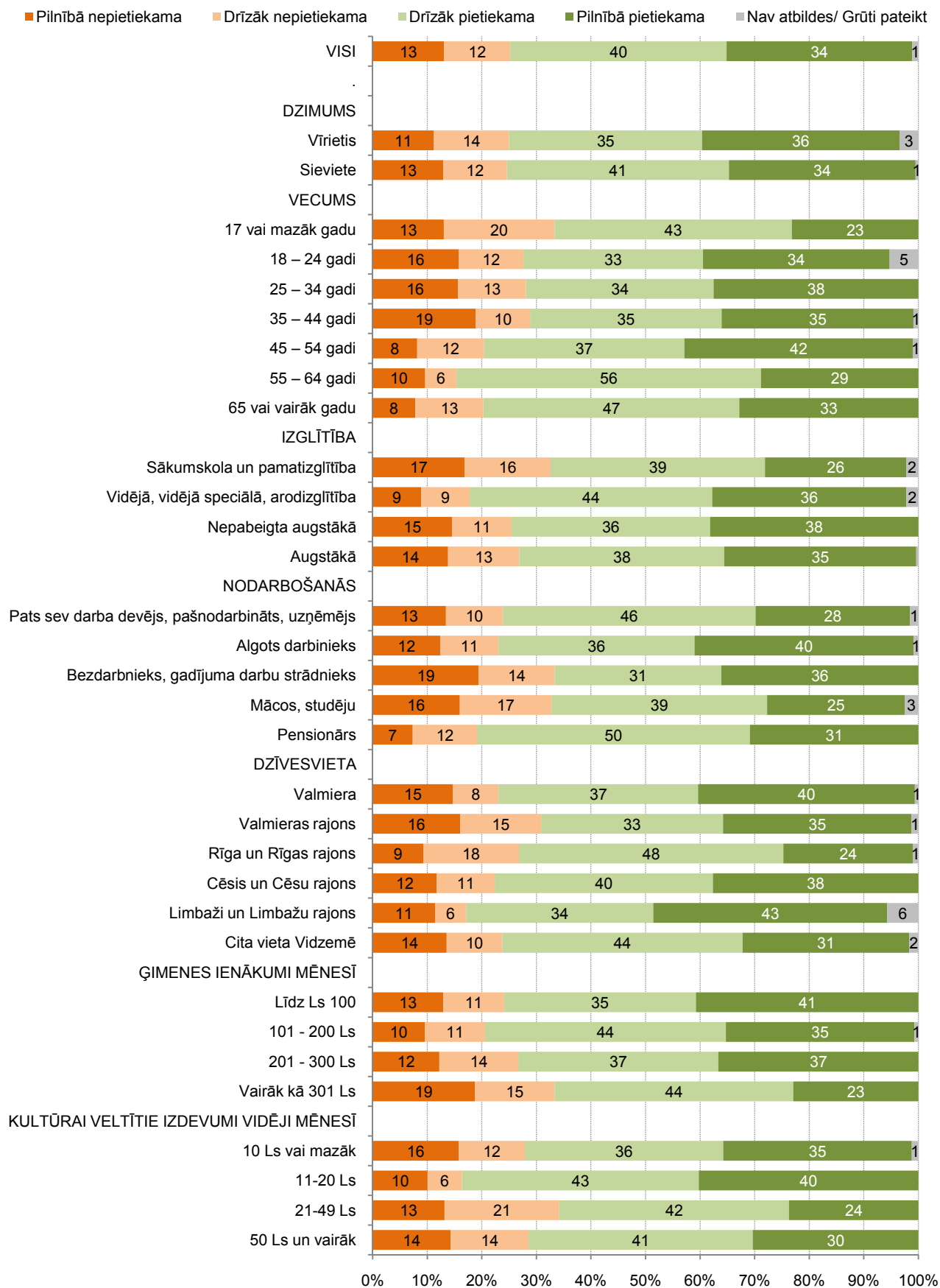
Absolūtais vairākums VDT apmeklētāju novērtē, ka informācija par teātra izrādēm viņiem ir pietiekama: 40% uzskata, ka tā ir pietiekama, bet 34% - ka pilnībā pietiekama. Tai pat laikā jāņem vērā, ka 1/4 teātra apmeklētāju uzskata, ka informācija nav pietiekama: 13% uzskata, ka tā ir pilnībā nepietiekama, bet 12% - ka drīzāk nepietiekama.



To, ka informācija ir nepietiekama, salīdzinoši biežāk apgalvojuši VDT apmeklētāji, kuriem ir mazāk kā 17 gadu, pamatizglītību ieguvušie, bezdarbnieki, studenti un skolēni, Valmieras rajona iedzīvotāji, tie, kuru ienākumi pārsniedz 301 Ls mēnesī uz vienu ģimenes locekli, kā arī tie, kuri kultūrai mēnesī vidēji atvēl 21-49 latus.

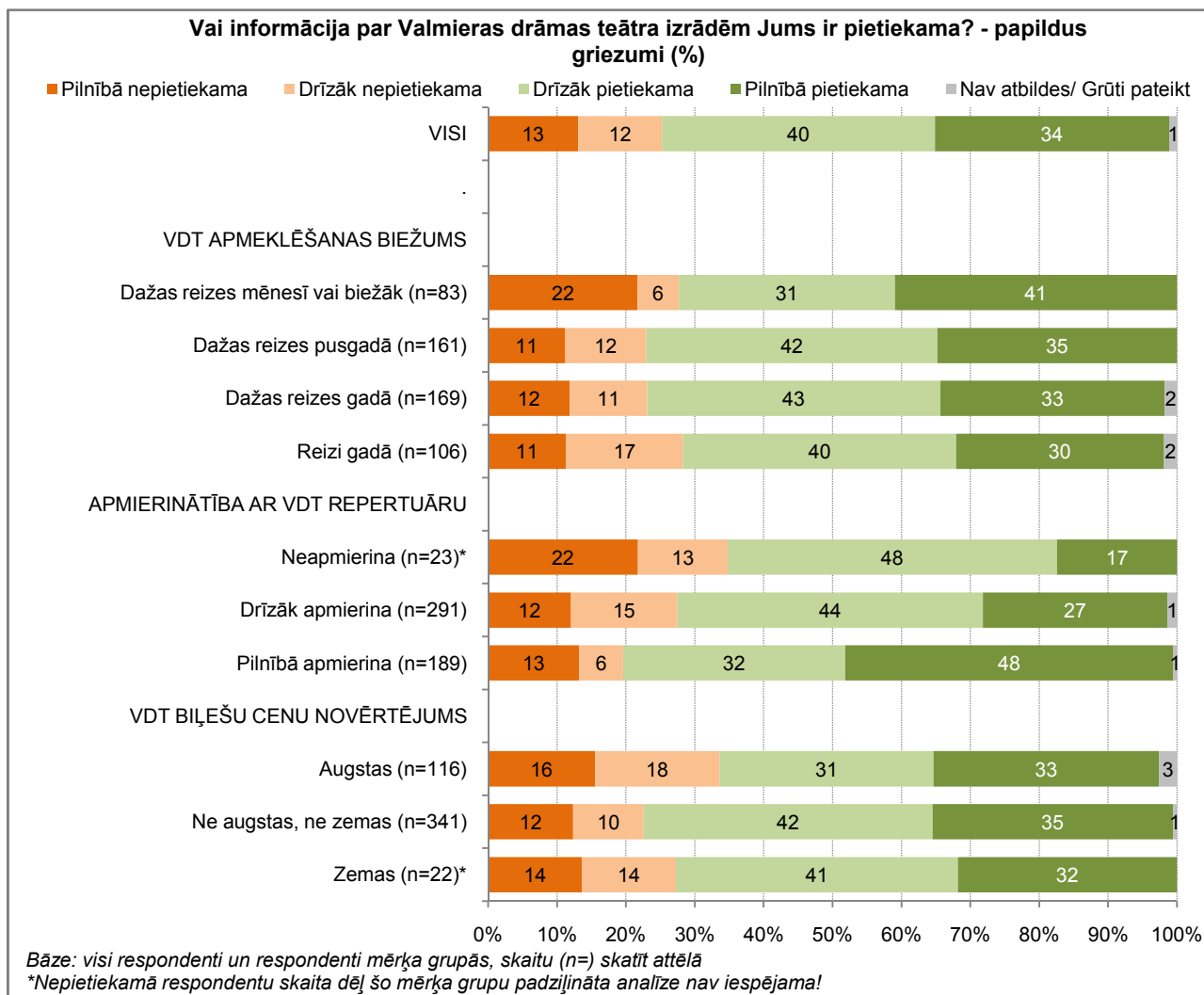
Savukārt sevi par labi informētiem salīdzinoši biežāk uzskata 55-64 gadīgie, vidējo vai vidējo speciālo izglītību ieguvušie, pensionāri, Limbažu pilsētas un rajona iedzīvotāji, tie, kuri kultūrai vidēji mēnesī atvēl 11-20 latus.

Vai informācija par Valmieras drāmas teātra izrādēm Jums ir pietiekama? - sociāldemogrāfisko grupu sadalījums (%)



Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt respondentu raksturojuma attēlā

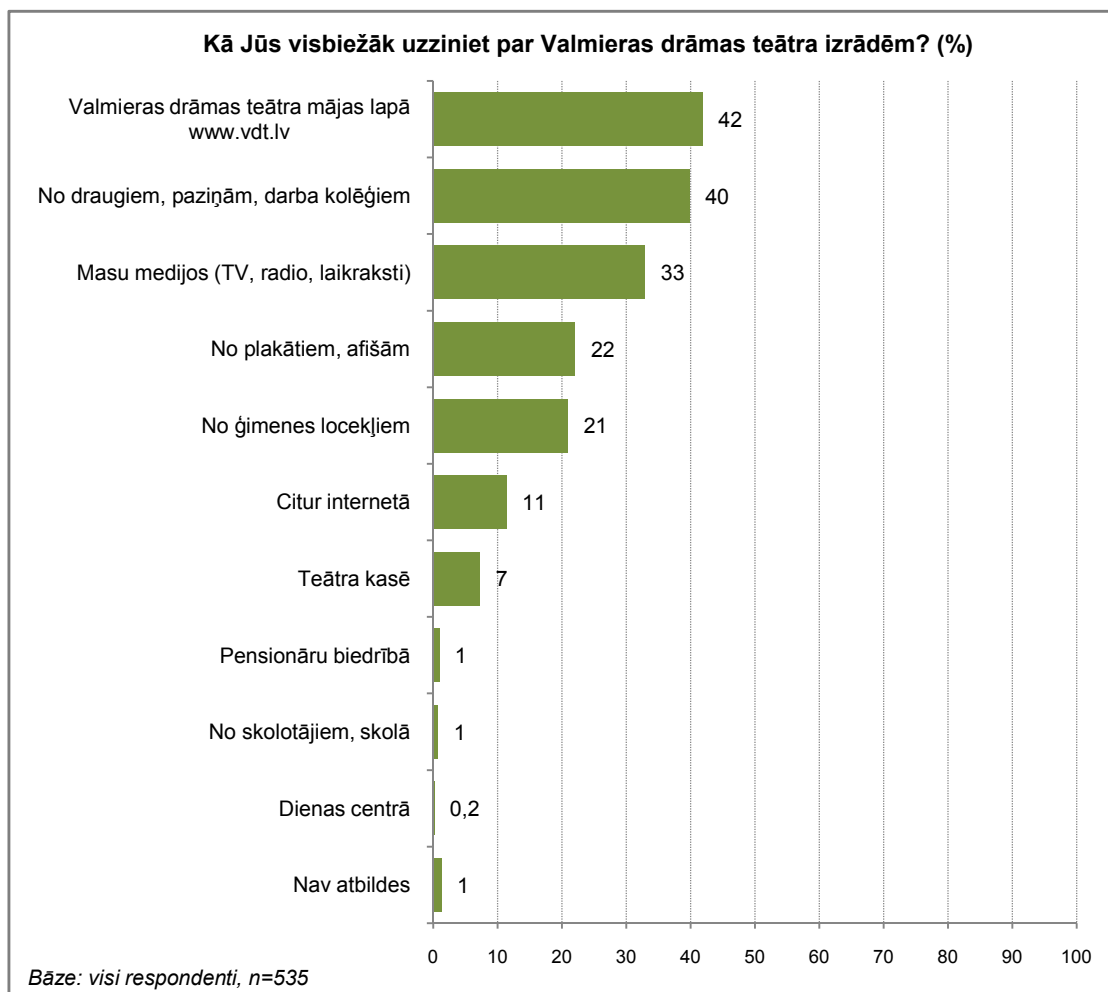
Interesanti, ka tie, kuri VDT apmeklē salīdzinoši biežāk, uzskata, ka informācijas par VDT izrādēm ir nepietiekami – 28% no tiem, kuri VDT apmeklē vismaz dažas reizes mēnesī, uzskata, ka informācija par izrādēm viņiem ir drīzāk vai pilnībā nepietiekama. To, ka informācija ir nepietiekama, salīdzinoši biežāk novērtējuši arī ar VDT repertuāru neapmierinātie, kā arī tie, kuri uzskata, ka VDT izrāžu biļešu cenas ir augstas.



2.2. Informācijas avoti par Valmieras drāmas teātra izrādēm

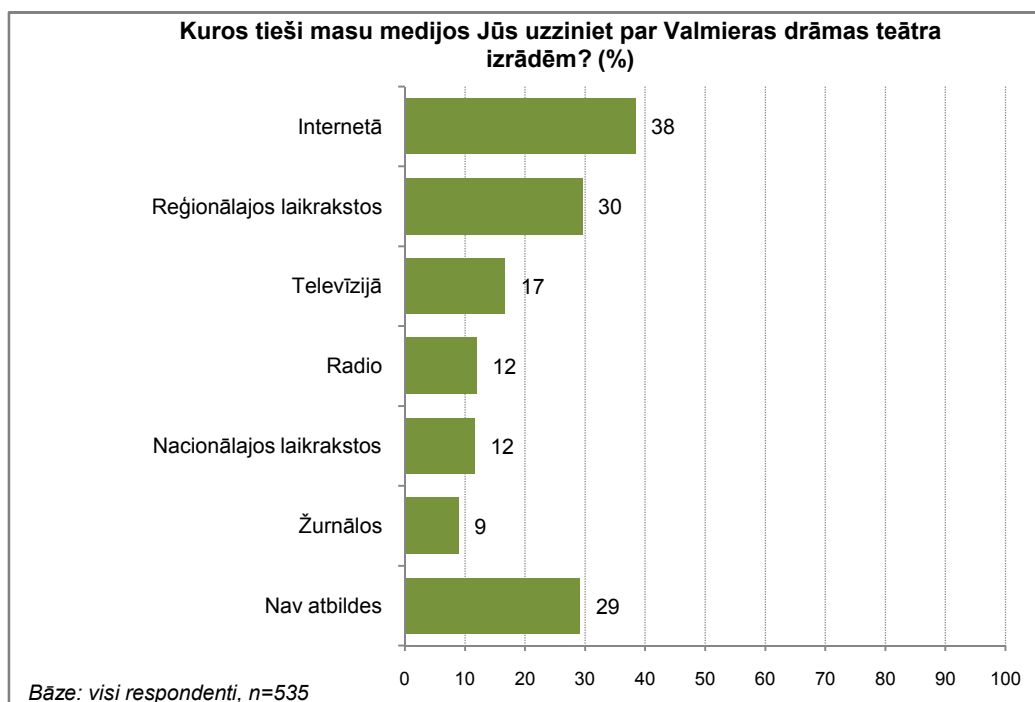
Par VDT izrādēm skatītājiem visbiežāk uzzina teātra mājas lapā – 42% VDT apmeklētāju informāciju meklē interneta lapā www.vdt.lv. Gandrīz tik pat bieži (40%) informācija tiek iegūta neformālos informācijas avotos – no draugiem, paziņām un darba kolēģiem. Nedaudz retāk – 33% gadījumu – informāciju skatītāji iegūst masu medijos. Bet aptuveni 1/5 par VDT izrādēm uzzina no plakātiem un afišām, kā arī ģimenes locekļiem.

Šie dati kopumā liecina, ka VDT skatītājiem vienlīdz būtiski ir kā formālie, tā neformālie informācijas ieguves avoti.



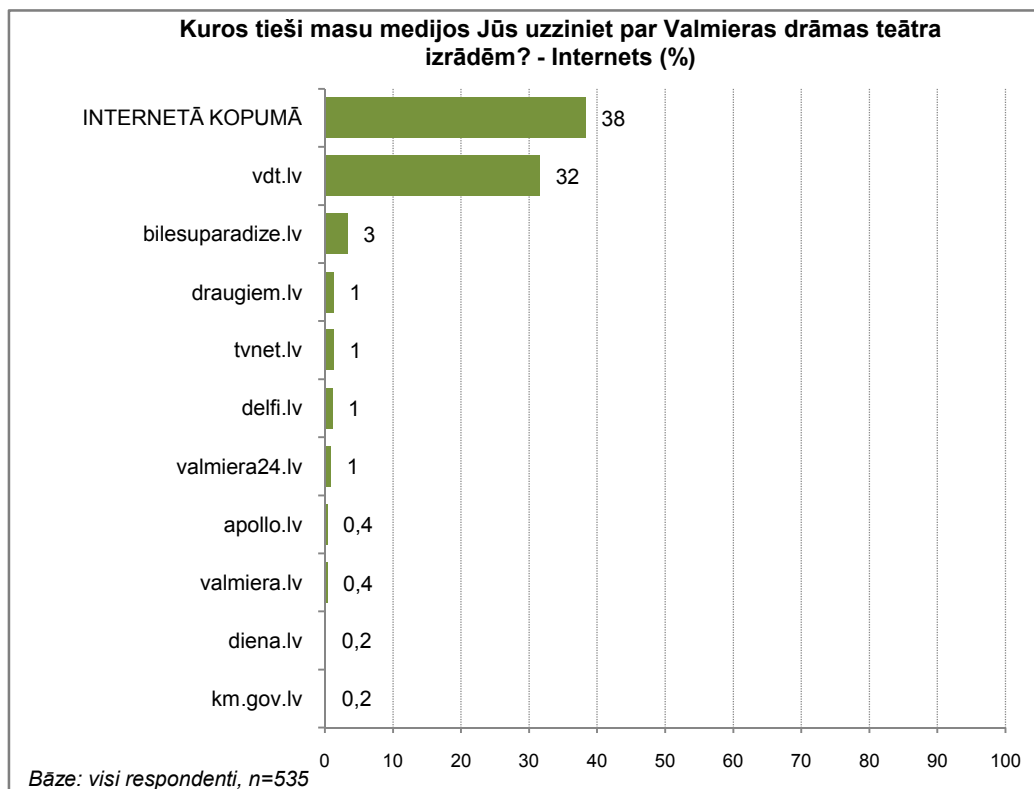
2.3. Informācijas avoti – masu mediji par Valmieras drāmas teātra izrādēm

Aptaujas anketā respondenti tika lūgti minēt arī konkrētus masu medijus, kuros tiek iegūta informācija par VDT izrādēm. Visbiežāk – 38% gadījumu – skatītāji informāciju iegūst internetā, bet gandrīz tik pat bieži – 30% - arī reģionālajos laikrakstos. Pārējie masu mediju kā informācijas avots kalpo ievērojami retāk. 17% skatītāju informāciju par izrādēm uzzina televīzijā, 12% - radio un vēl 12% - nacionālajos laikrakstos. Savukārt 9% apgalvo, ka par VDT izrādēm uzzina žurnālos.

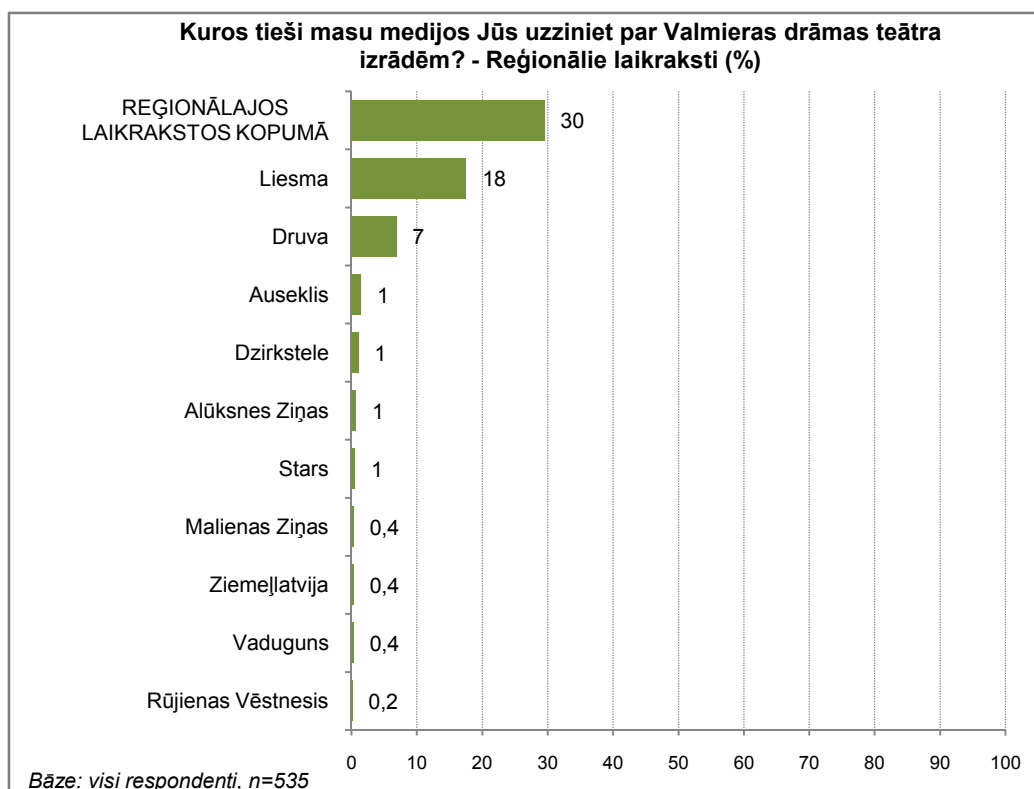


Aptaujā respondenti tika lūgti nosaukt arī konkrētos medijus, kuros iegūst informāciju katrā no mediju kategorijām – internetā, laikrakstos (reģionālajos un nacionālajos), televīzijā, radio un žurnālos.

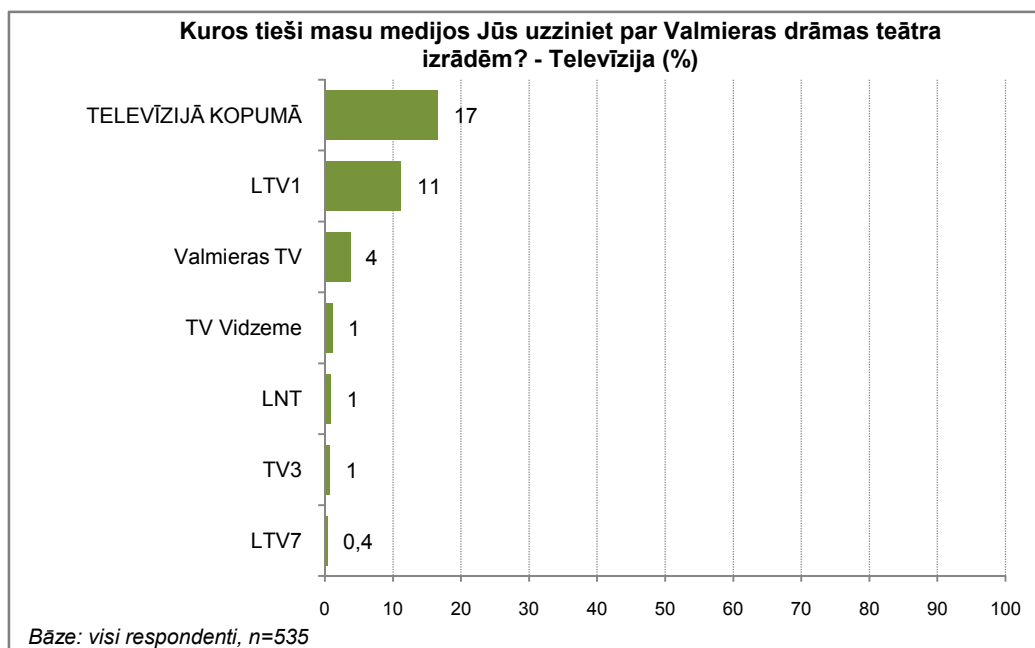
Internetā biežāk izmantotā mājas lapa informācijas ieguvei par VDT izrādēm ir teātra mājas lapa www.vdt.lv. Pārējie interneta resursi tiek lietoti izteikti reti (www.bilesuparadize.lv, www.draugiem.lv u.c.).



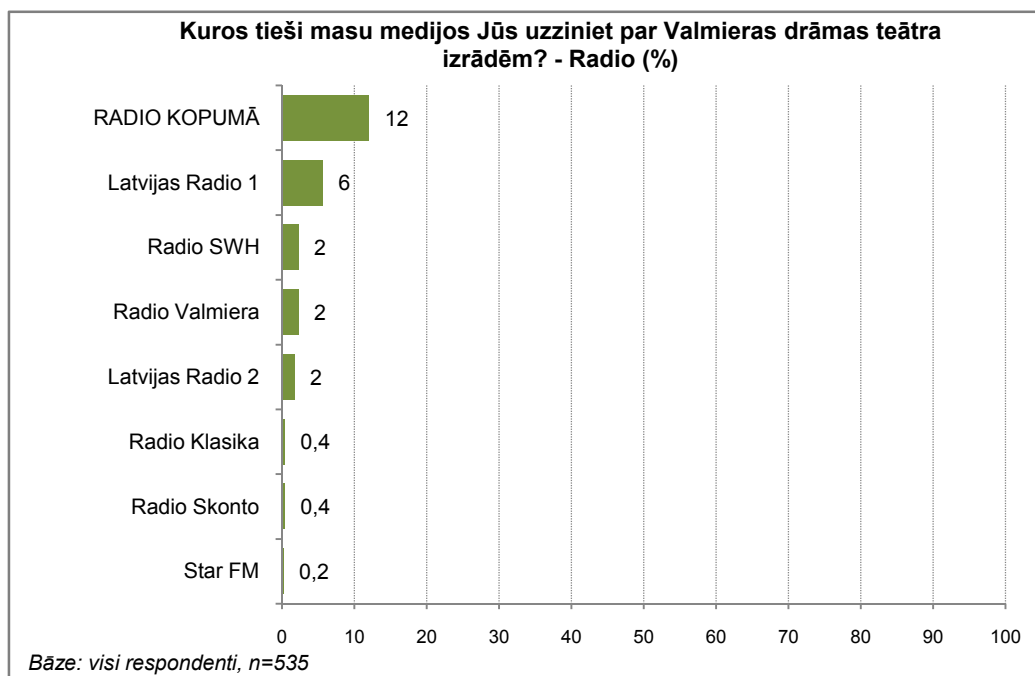
Informācijas ieguvei biežāk izmantotie reģionālie laikraksti ir Liesma (18%) un Druva (7%). Pārējos reģionālos laikrakstus, lai uzzinātu par VDT izrādēm, izmanto ne vairāk kā 1% VDT apmeklētāju.



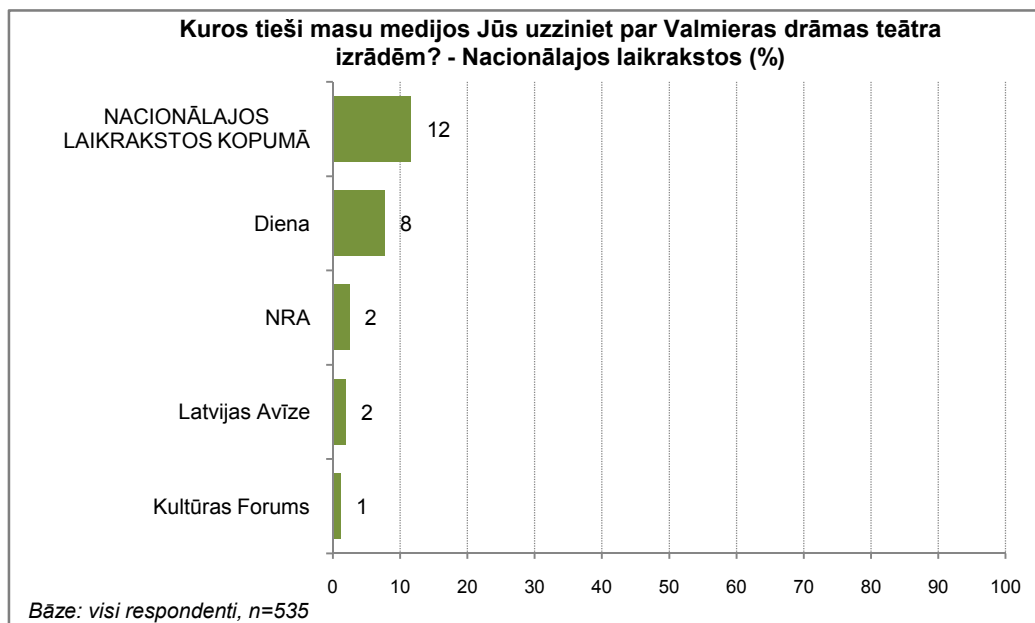
17% VDT skatītāju informāciju par izrādēm iegūst televīzijā un 11% tieši LTV1. Salīdzinoši biežāk kā citos TV kanālos, informācija tiek iegūta arī Valmieras TV (4%), bet pārējos – mazāk kā 1%.



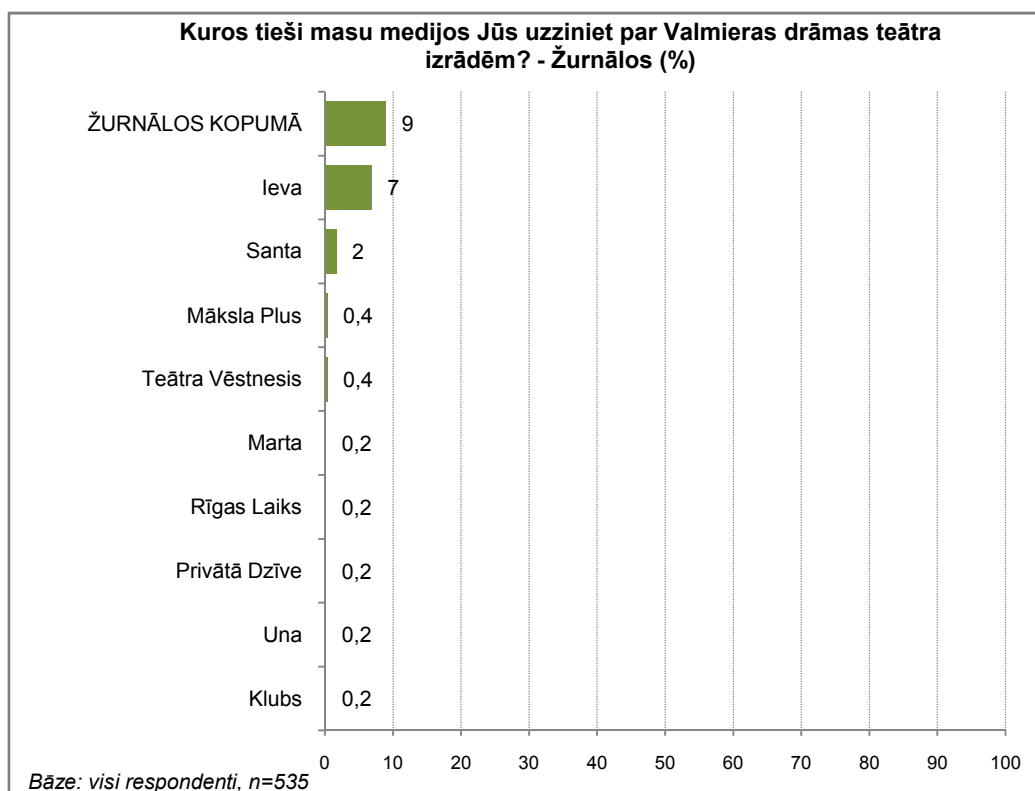
6% VDT skatītāju par izrādēm uzzina Latvijas Radio 1, bet 2% - Radio SWH, Radio Valmiera un Latvijas Radio 2. Kā informācijas avoti nosaukti arī radio Klasika, Radio Skonto un Star FM, bet tos minējis ļoti nēcīgs VDT apmeklētāju īpatsvars.



12% VDT apmeklētāju kopumā par VDT izrādēm uzzina nacionālajos laikrakstos un 8% - tieši laikrakstā Diena. Pārējos laikrakstus – NRA, Latvijas Avīze un Kultūras Forums - kā informācijas avotu izmanto ļoti neliels skatītāju skaits (ne vairāk kā 2%).



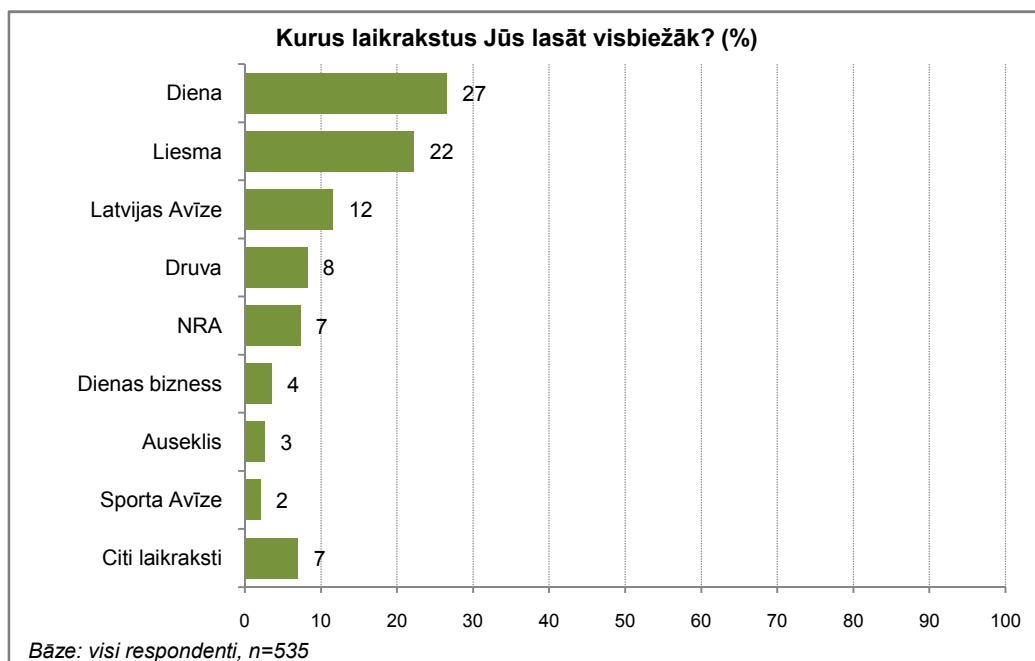
Aptuveni 1/10 VDT apmeklētāju informāciju par izrādēm iegūst arī žurnālos un salīdzinoši biežāk – 7% gadījumu – žurnālā Ieva. 2% par izrādēm uzzina žurnālā Santa. Skatītāji nosaukuši arī dažādus citus žurnālus – Māksla Plus, Teātra Vēstnesis, Marta, Rīgas Laiks, Privātā Dzīve, Una, Klubs, - bet tajos par izrādēm uzzinājuši mazāk kā 1% VDT apmeklētāju.



2.4. Valmieras drāmas teātra apmeklētāju masu mediju patēriņš

Aptaujas ietvaros tika noskaidrots arī kopējais masu mediju patēriņš VDT apmeklētāju vidū, proti, aptaujas anketā skatītāji tika lūgti norādīt, kurus laikrakstus un žurnālus lasa visbiežāk, kuras radiostacijas klausās visbiežāk un kuras interneta lapas apmeklē visbiežāk.

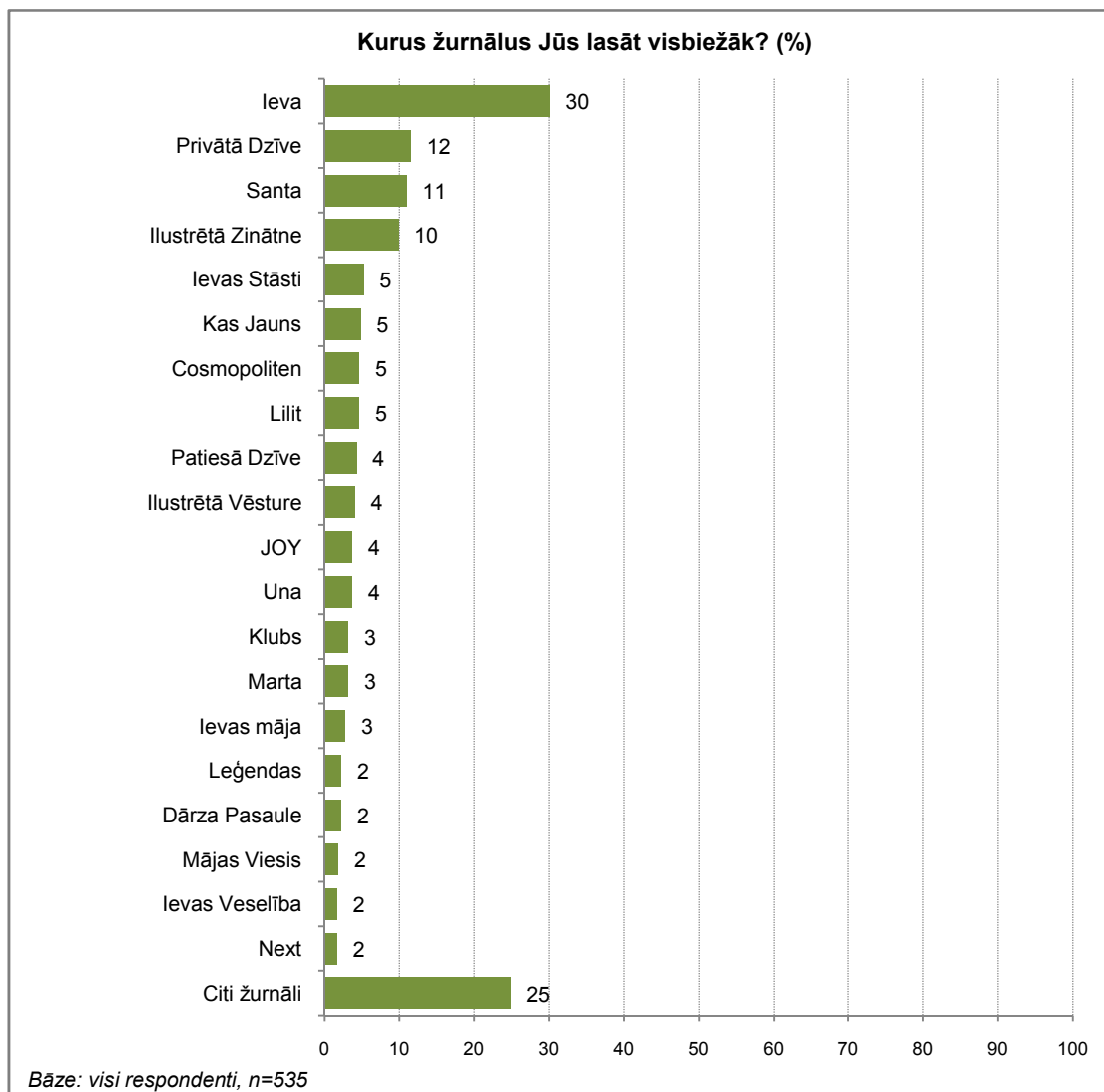
Visbiežāk VDT apmeklētāji lasa nacionālo laikrakstu Diena (27%) un reģionālo Liesma (22%). 12% lasa Latvijas Avīzi, 8% - Druva un 7% - NRA. Pārējos laikrakstus lasa mazāk kā 5% aptaujāto VDT skatītāju.



Kopumā 7% VDT apmeklētāju minējuši dažādus citus lasītos laikrakstus, kuri nosaukti zemākdotajā tabulā.

Laikraksts	Nosaukšanas biežums, %
Ziemeļlatvija	1
Kultūras Forums	1
Alūksnes Ziņas	1
Rūjienas Vēstnesis	1
Stars	0,4
Izglītība un Kultūra	0,4
Vaduguns	0,4
Neatkarīgās Tukuma ziņas	0,2
Zemgale	0,2
Laiks	0,2
Bauskas Dzīve	0,2
5 Min	0,2
Ogres Vēstis	0,2
Bizness & Baltija	0,2
Dzirkstele	0,2

VDT apmeklētāju vidū izteikti visbiežāk lasītais žurnāls ir Ieva, kuru lasa 30% teātra skatītāju. Ievērojami retāk, bet arī salīdzinoši biežāk kā pārējie, tiek lasīti žurnāli Privātā Dzīve (12%), Santa (11%) un Ilustrētā Zinātne (10%). Pārējos žurnālus lasa mazāk kā 5% VDT apmeklētāju.



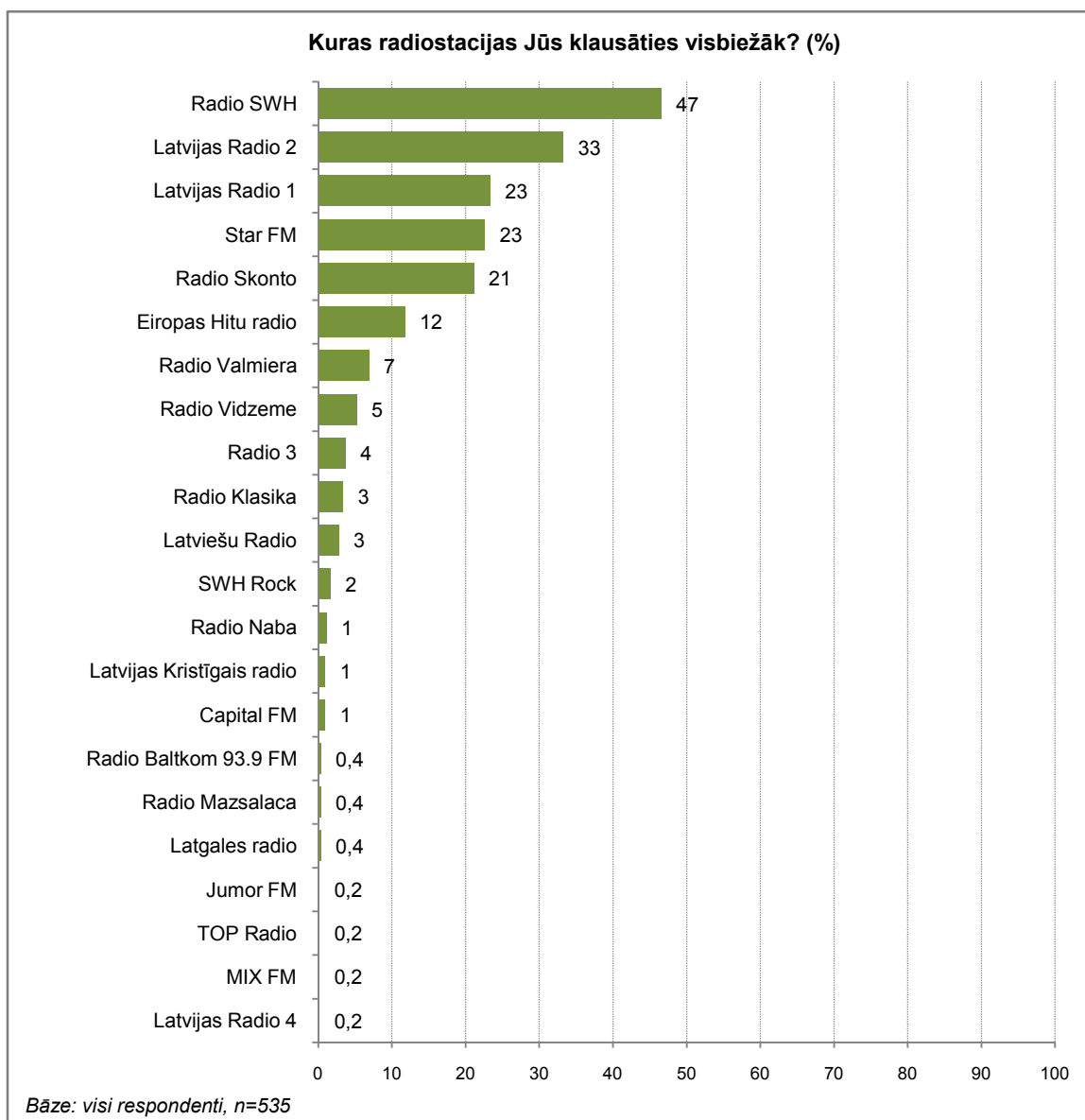
25% aptaujāto skatītāju minējuši dažādus citus žurnālus, kurus viņi lasa visbiežāk un to saraksts sniegts zemākdotajā tabulā.

Laikraksts	Nosaukšanas biežums, %
Teātra Vēstnesis	1
Mūsmājas	1
Deko	1
Rīgas Vilņi	1
Zinātnieks	1
Veselība	1
Vides Vēstis	1
Autobild	1
Sīrups	1
36.6	1

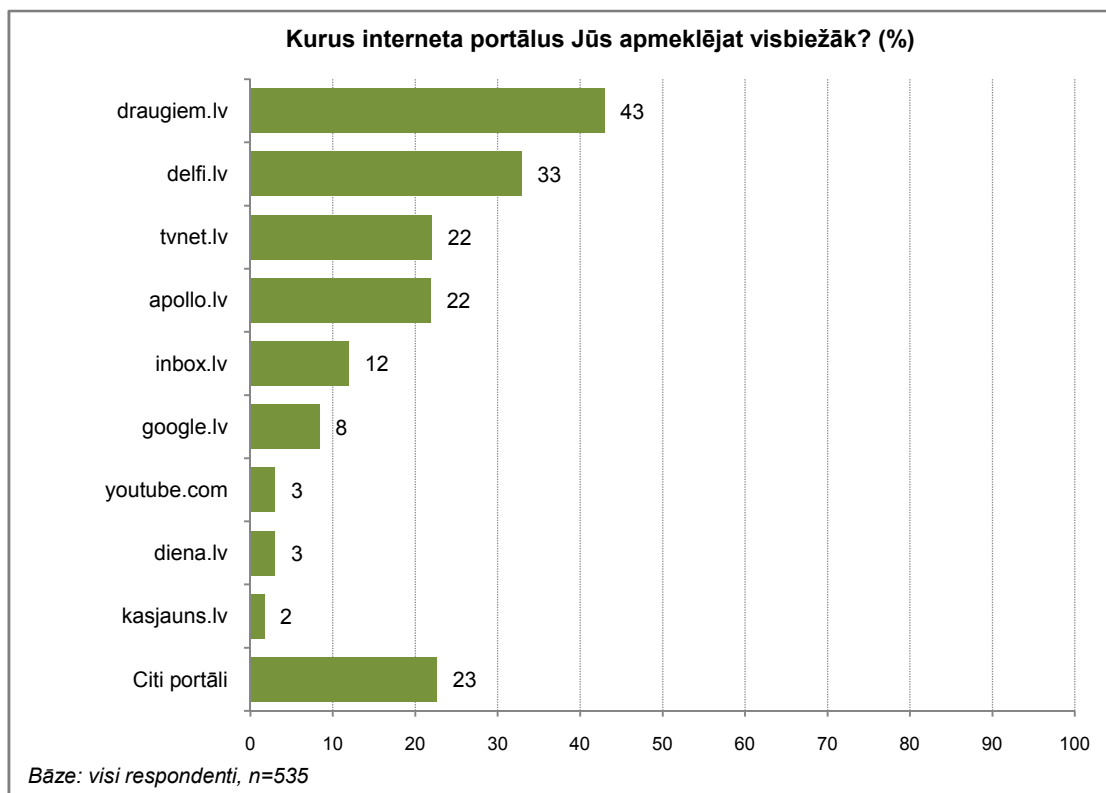
Valmieras drāmas teātra skatītāju aptauja 2009

Mistērija	1
Pastaiga	1
Mans Mazais	1
Praktiskais latvietis	1
Rīgas laiks	1
GEO	1
Ievas Virtuve	1
Čemodāns	1
Dārzs un druva	1
Shape	1
Karogs	0,4
Princese	0,4
Mājas Konsultants	0,4
Medības. Makšķerēšana. Daba	0,4
Kapitāls	0,4
Dari pats	0,4
FHM	0,4
Forsāža	0,4
Psiholoģijas Pasaule	0,4
Studija	0,4
Mezgli	0,4
Dziednieks	0,4
Agrotops	0,2
Zilīte	0,2
Veto magazine	0,2
40+	0,2
Copes Lietas	0,2
Latvijas Architektūra	0,2
Pavards	0,2
Auto Moto	0,2
Mūzikas Saule	0,2
Mājas & Dārzs	0,2
Astes	0,2
Taka	0,2

Radiostaciju izvēlē VDT apmeklētāji nav tik vienprātīgi kā attiecībā uz laikrakstiem un žurnāliem. Lai gan lielākā daļa – 47% - visbiežāk klausās Radio SWH, salīdzinoši bieži VDT skatītāji klausās arī Latvijas Radio 2 (33%), Latvijas Radio 1 (23%), Star FM (23%), Radio Skonto (21%). Kā salīdzinoši bieži klausīta jāmin arī Eiropas Hitu radio, kuru nosaukuši 12% aptaujāto. Reģionālās radiostācijas – Radio Valmiera un Radio Vidzeme – visbiežāk klausās attiecīgi 7% un 5% VDT apmeklētāju. Pārējo radiostaciju klausītāju īpatsvars VDT apmeklētāju vidū nepārsniedz 5%.



Arī interneta portālu izvēlē VDT apmeklētāju viedokļi dalās – 43% visbiežāk apmeklē portālu www.draugiem.lv, 33% - www.delfi.lv, bet 22% - www.tvnet.lv un www.apollo.lv. Salīdzinoši biežāk kā citus portālus VDT skatītāji apmeklē arī www.inbox.lv (12%) un www.google.lv (8%), kas gan nav portāls, bet ko aptaujātie nereti nosaukuši kā visbiežāk apmeklēto.



Kopumā 23% VDT apmeklētāju kā visbiežāk apmeklētās nosaukuši dažādas citas interneta mājas lapas – to saraksts sniegts zemākdotajā tabulā.

Laikraksts	Nosaukšanas biežums, %
ss.lv	1
sportacentrs.com	1
valmiera.lv	1
spoki.lv	1
orb.lv	1
gmail.com	1
face.lv	1
db.lv	1
vdt.lv	1
e-sports.lv	1
twitter.com	1
calis.lv	1
wikipedia.com	1
leta.lv	1
sekoman.lv	1
facebook.com	1

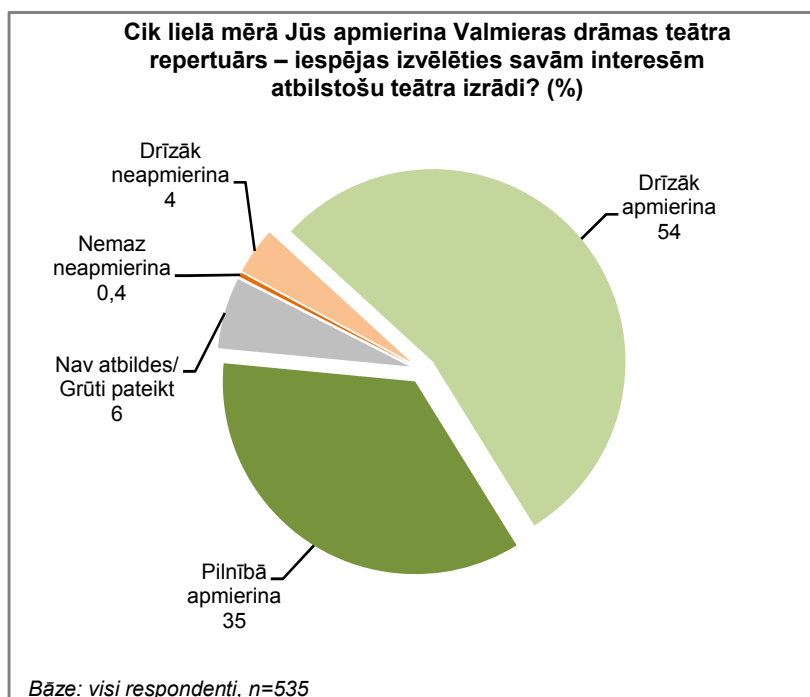
Valmieras drāmas teātra skatītāju aptauja 2009

e-klase.lv	1
kultura.lv	0,4
eur-lex.europa.eu	0,4
likumi.lv	0,4
skolotajs.lv	0,4
valmiera24.lv	0,4
va.lv	0,4
kingsage.lv	0,4
farmacija-mic.lv	0,2
kleoo.lv	0,2
kinogaisma.lv	0,2
cosmo.lv	0,2
medniekiem.lv	0,2
mafiozi.lv	0,2
WordPress.com	0,2
e-biblioteka.lv	0,2
pasakas.net	0,2
matejs.lv	0,2
lu.lv	0,2
satori.lv	0,2
news.lv	0,2
scientists.com	0,2
venta.lv	0,2
hotmail.com	0,2
lv.lv	0,2
yahoo.com	0,2
one.lv	0,2
moto-x.lv	0,2
hattrick.org	0,2
mininova.org	0,2
tv3.lv	0,2
lemon.lv	0,2
ifinanses.lv	0,2
opera.lv	0,2
teatris.lv	0,2
boomtime.lv	0,2
citadiena.lv	0,2
adventure.lv	0,2
boot.lv	0,2
mbclub.lv	0,2
vgk.lv	0,2
vipi.lv	0,2
hc.lv	0,2
financenet.lv	0,2

3. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA REPERTUĀRA NOVĒRTĒJUMS

3.1. Skatītāju apmierinātība ar Valmieras drāmas teātra repertuāru

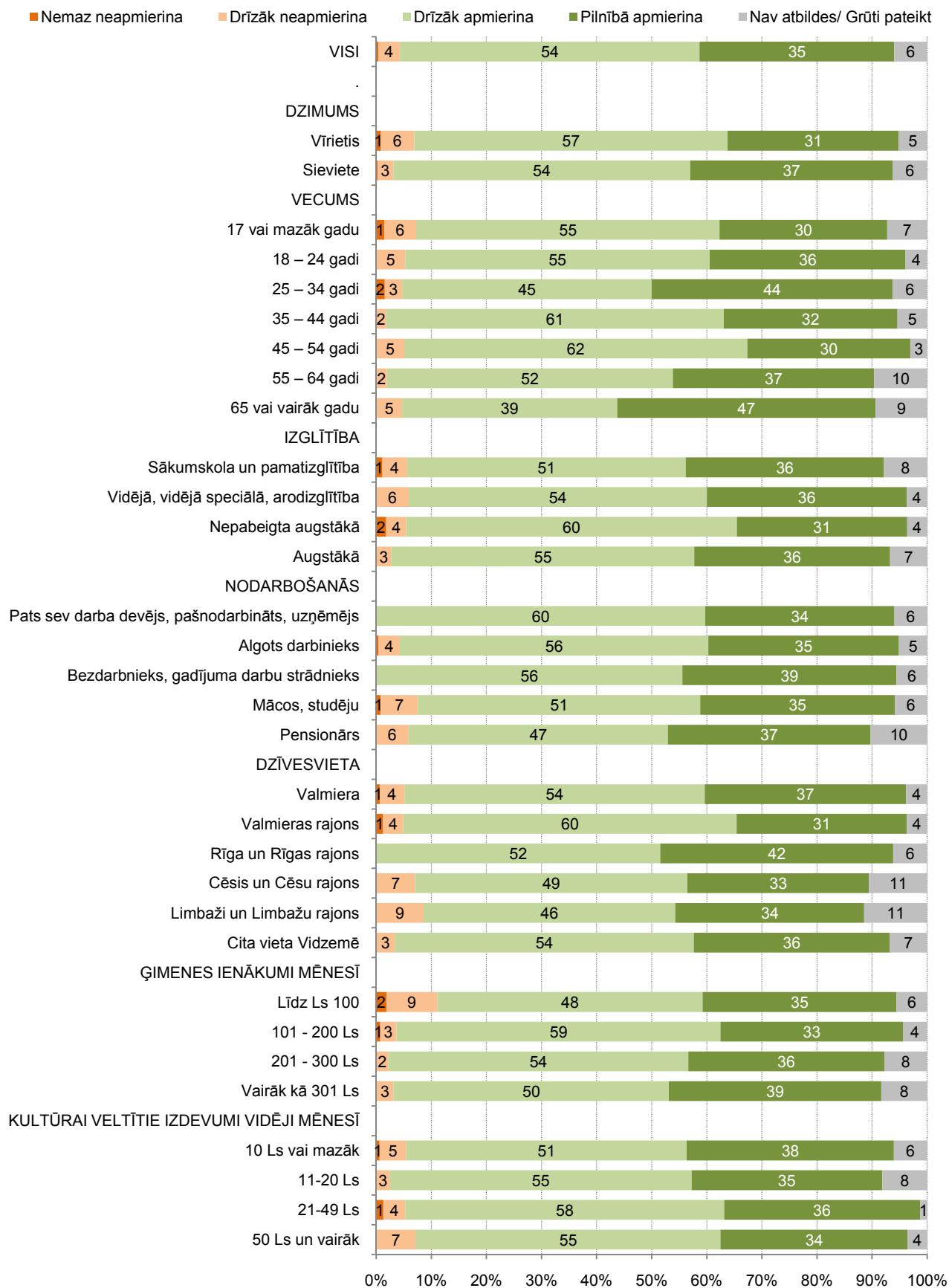
Absolūtais vairākums VDT skatītāju (89%) novērtē, ka ir apmierināti ar teātra repertuāru – 54% minējuši, ka viņus VDT repertuārs drīzāk apmierina, bet 35%, ka pilnībā apmierina. Tikai 4% bijuši tādu, kurus VDT repertuārs neapmierina.



Sociāli demogrāfisko grupu griezumā novērojams, ka salīdzinoši biežāk ar VDT repertuāru neapmierinātību paiduši jaunieši (jaunāki par 17 gadiem), vīrieši, studenti un skolnieki, Limbažu, kā arī Cēsu pilsētās un rajonos dzīvojošie, kā arī tie, kuru ienākumi mēnesī uz vienu ģimenes locekli nepārsniedz 100 Ls un tie, kuri kultūrai ik mēnesi atvēl vairāk kā 50 latus. Tomēr jāuzsver, ka arī šo mērķa grupu vidū absolūtais vairākums ir ar repertuāru apmierināto.

Valmieras drāmas teātra skatītāju aptauja 2009

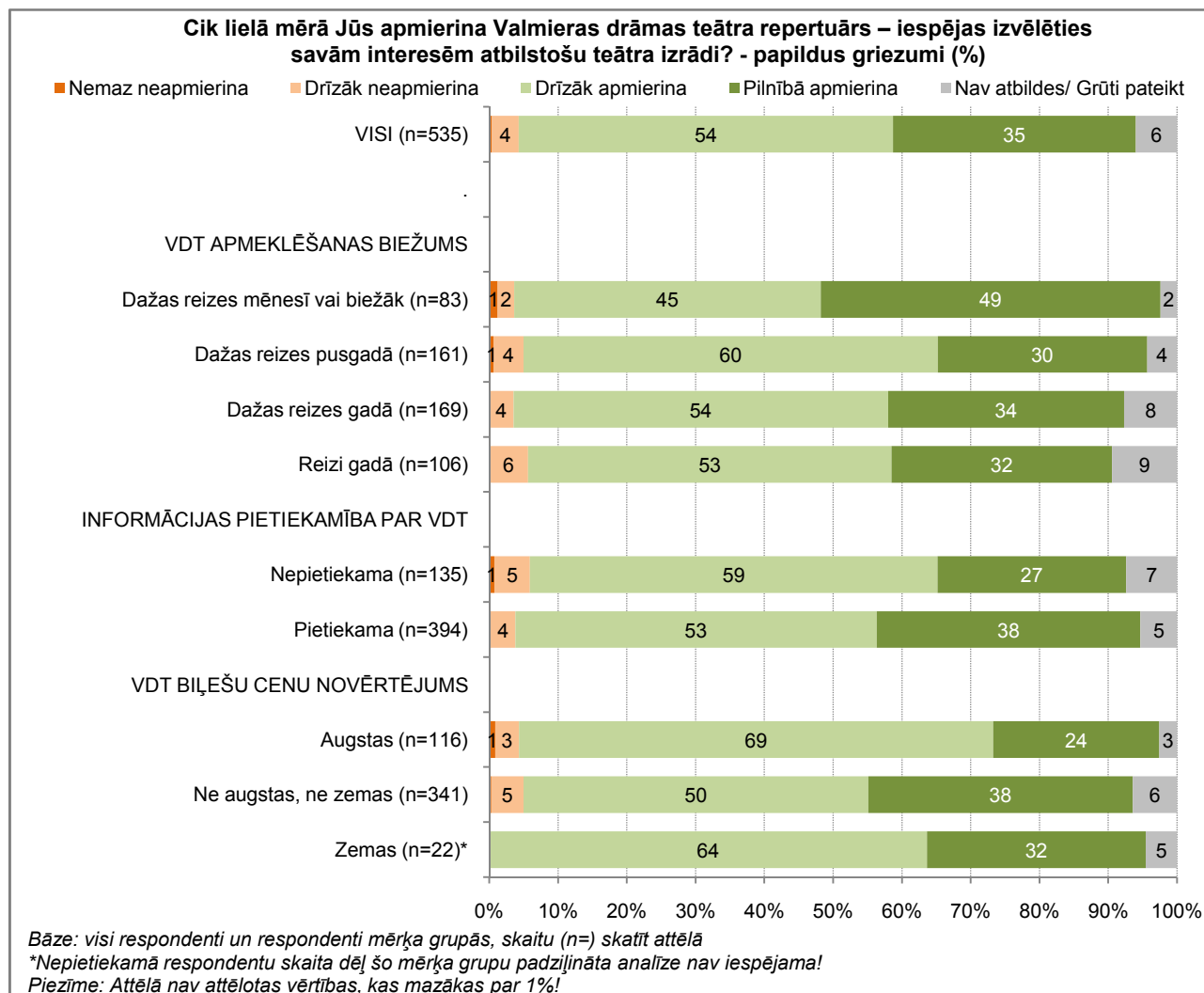
Cik lielā mērā Jūs apmierina Valmieras drāmas teātra repertuārs – iespējas izvēlēties savām interesēm atbilstošu teātra izrādi? - sociāldemogrāfisko grupu sadalījums (%)



Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt respondentu raksturojuma attēlā

Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

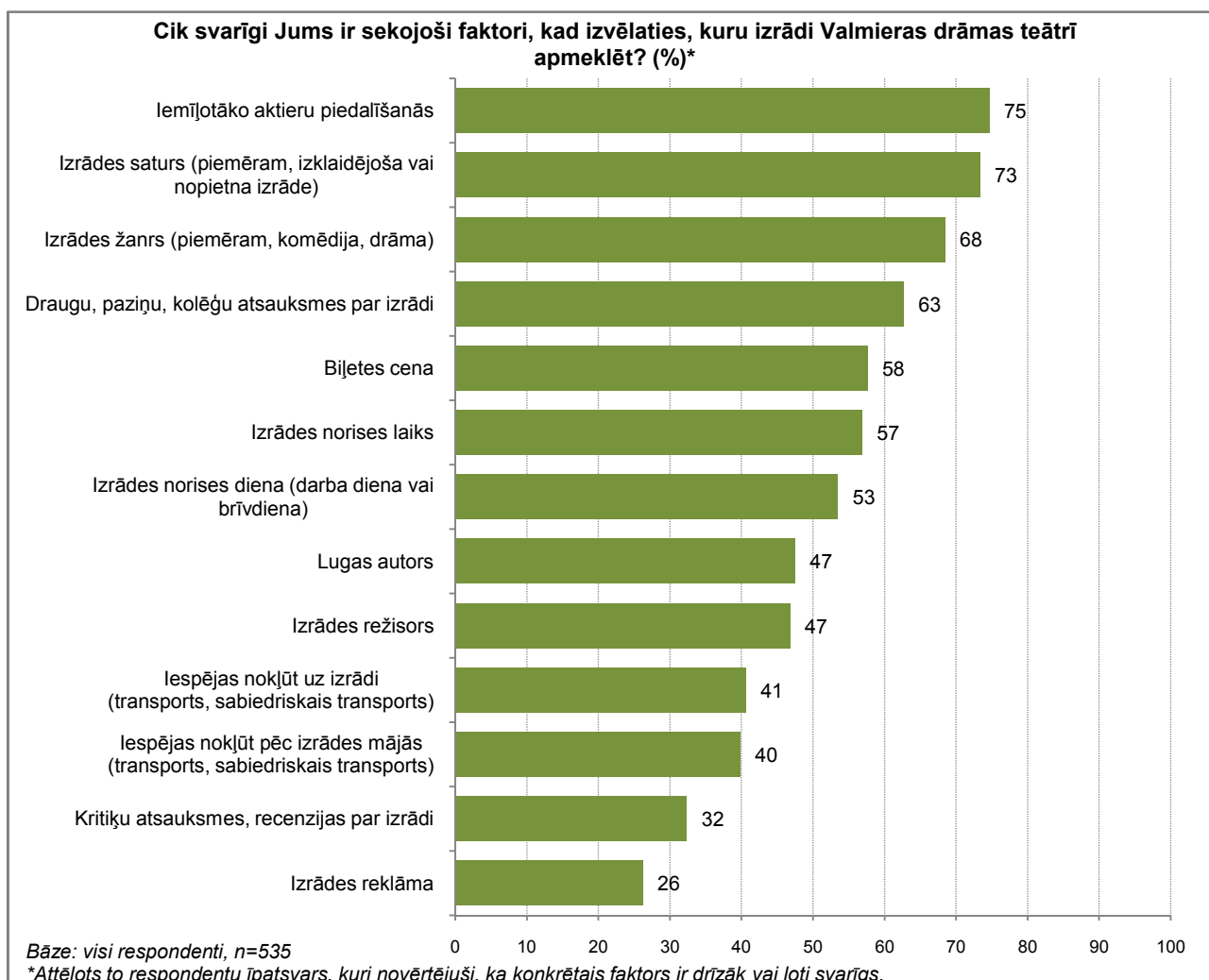
Ar repertuāru pilnībā apmierināto salīdzinoši vairāk ir biežo VDT apmeklētāju vidū, kā arī to vidū, kuri uzskata, ka informācija par VDT izrādēm ir pietiekama un to, kuri biļešu cenas novērtē kā „ne augstas, ne zemas”.



3.2. Valmieras drāmas teātra izrāžu izvēles faktori

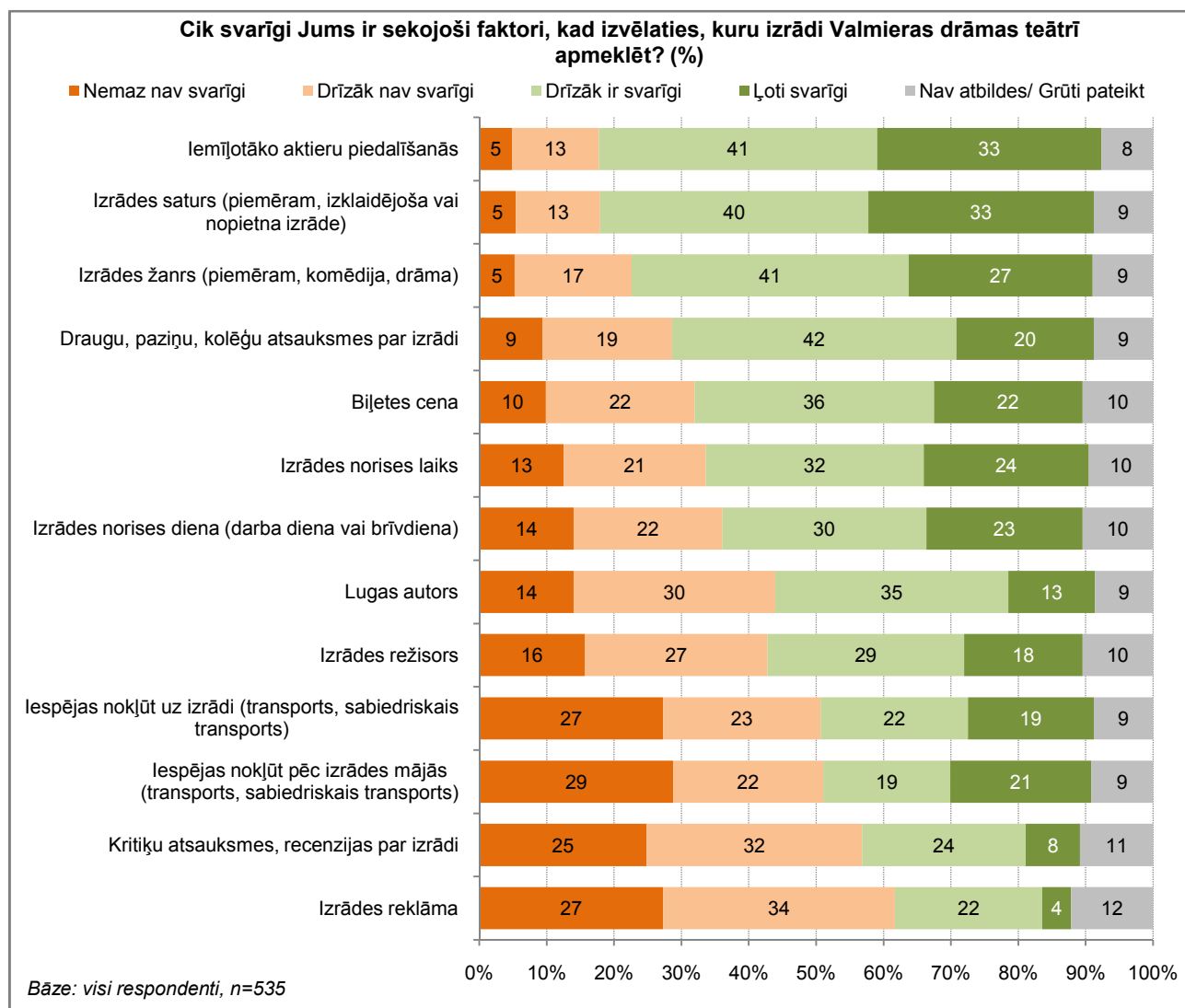
Aptaujas anketā VDT apmeklētāji tika lūgti novērtēt, kādus faktorus ņem vērā, kad izvēlas, kuras izrādes apmeklēt. Kopumā novērojams, ka vairāk vai mazāk svarīgi ir gandrīz visi anketā iekļautie faktori. Kā faktori, kurus kā drīzāk vai ļoti svarīgus novērtē absolūtais vairākums skatītāju, identificējami: iemīļotāko aktieru piedalīšanās (75%), izrādes saturs (73%), izrādes žanrs (68%), atsauksmes no draugiem, paziņām un kolēģiem (63%), biļešu cena (58%), kā arī izrādes norises laiks (57%). Nedaudz vairāk kā pusei skatītāju – 53% - svarīga ir arī izrādes norises diena. Pārējos faktorus par drīzāk vai ļoti svarīgiem nosaukuši mazāk kā 1/2 VDT apmeklētāju.

Salīdzinoši visretāk par svarīgiem novērtēti tādu faktori kā izrādes reklāma (26%) un kritiķu atsauksmes un recenzijas par izrādi (32%).



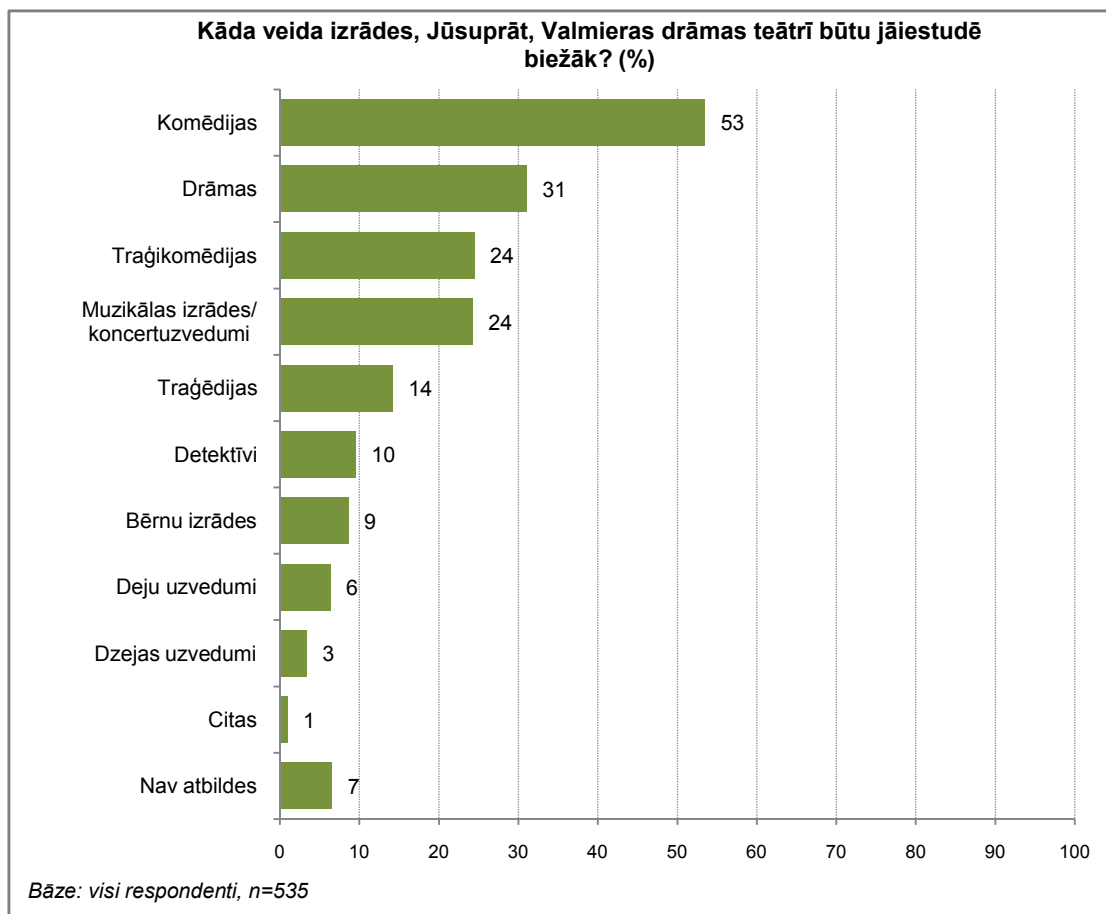
Ja vērtē tikai tos faktorus, par kuriem VDT skatītāji visbiežāk atbildējuši, ka tie ir ļoti svarīgi, tad kā tādi identificējami: iemīļotāko aktieru piedalīšanās un izrādes saturs (tos kā ļoti svarīgus nosaukuši 33% VDT apmeklētāju). Aptuveni 1/4 VDT skatītāju kā ļoti svarīgus faktorus novērtē arī izrādes žanru (27%), izrādes norises laiku (24%) un izrādes norises dienu (23%).

Savukārt visbiežāk novērtējums „nemaz nav svarīgi” sniegts par faktoriem: iespējas nokļūt pēc izrādes mājās (29%) un iespējas nokļūt uz izrādi (27%), kā arī izrādes reklāma (27%).



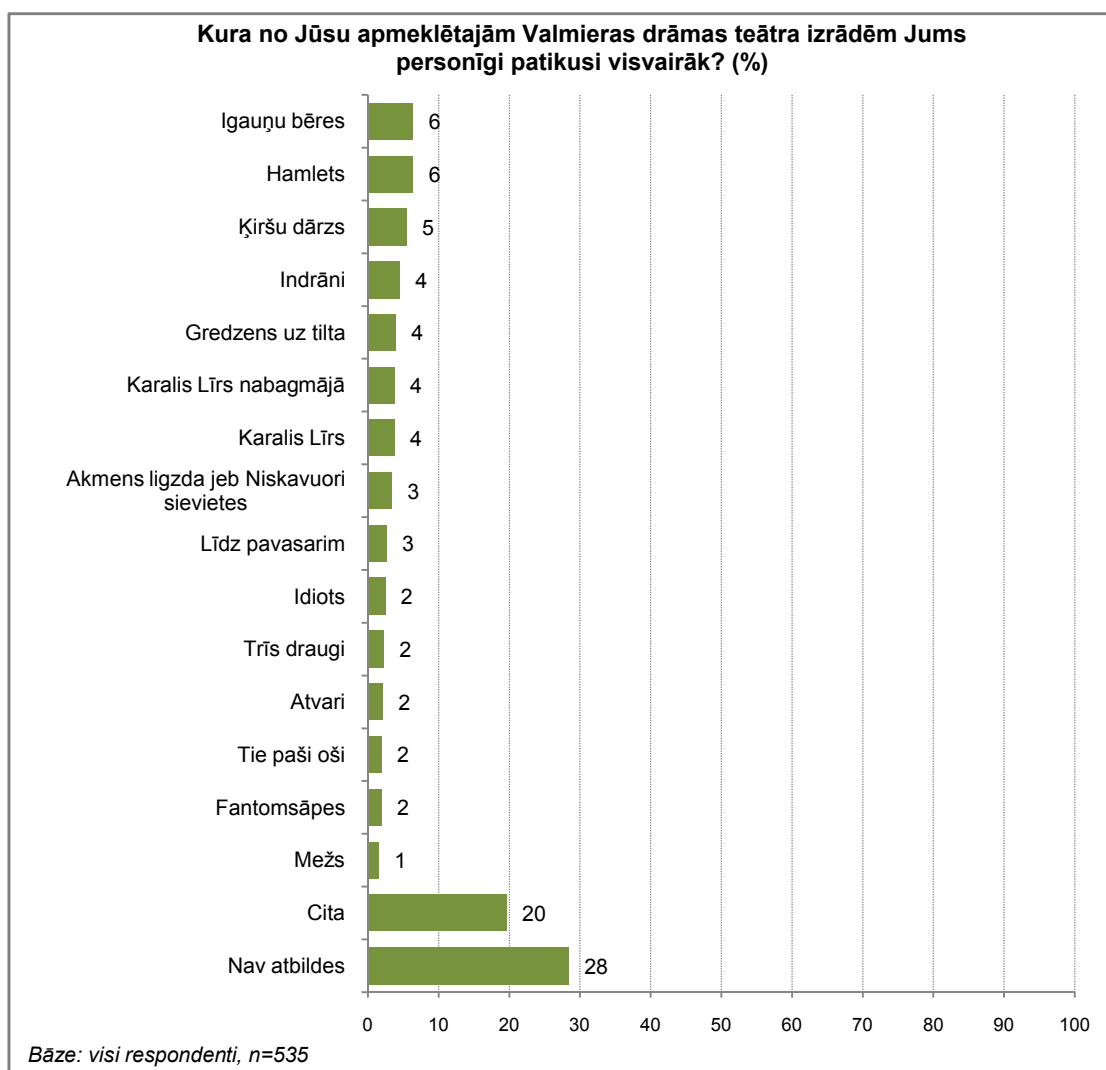
3.3. Izrādes, kādas Valmieras drāmas teātra apmeklētāji vēlētos redzēt biežāk

53% skatītāju novērtējuši, ka VDT biežāk būtu jāiestudē komēdijas, bet salīdzinoši liels – 31% - ir arī to skatītāju īpatsvars, kuri uzskata, ka biežāk būtu jāiestudē drāmas. Aptuveni 1/5 skatītāju biežāk vēlētos redzēt traģikomēdijas un muzikālas izrādes, koncertuzvedumus. 14% VDT apmeklētāju labprāt biežāk skatītos traģēdijas, bet 1/10 – detektīvus un bērnu izrādes.



3.4. Valmieras drāmas teātra izrāde, kura skatītājiem patikusi visvairāk

Aptaujas anketā VDT apmeklētāji tika lūgti nosaukt to VDT izrādi, kura viņiem patikusi visvairāk. Kopumā novērojams, ka skatītāju vidū nav vienas izteiktas visiemīļotākās izrādes, proti, nosauktas ļoti dažādas izrādes. Salīdzinoši biežāk, bet arī tikai 6% gadījumu, kā iemīļotākās nosauktas Igaņu bēres un Hamlets, bet 5% kā vislabāk patikušo min Ķiršu dārzs. 4% skatītāju nosauc: Indrāni, Gredzens uz tilta, Karalis Līrs nabagmājā un Karalis Līrs. Pārējās izrādes kā visvairāk patikušās nosauc ne vairāk kā 3% VDT apmeklētāju.



20% VDT skatītāju nosaukuši dažādas citas izrādes, kuras kopumā min ne vairāk kā 1% aptaujāto.

Laikraksts	Nosaukšanas biežums, %
Crazy	1
Heda Gablere	1
Spilvencilvēks	1
Minhauzena precības	1
Marionetes	1
Klauns Fiasko	1
Skroderdienas Silmačos	1

Tumšie brieži	1
Kas patīk dāmām	1
Trīs māšas. Versija	1
Bez vainas vainīgie	1
Krauklītis	1
Divpadsmitā nakts	1
Valentīndiena	1
Ivanovs	1
Toms Sojers	1
Kaija	0,4
Medus garša	0,4
Zelta zirgs	0,4
Divainais pāris	0,4
Peļu slazds	0,4
Meldermeitina	0,4
Mirandolīna	0,4
Tikumības komēdija	0,2
Sarkangalvīte	0,2
Krustojums ar galveno ceļu	0,2
Nāves ēnā	0,2
Lamatas	0,2
Letiņi	0,2
Alfons Trīcvaidziņš	0,2
Nora	0,2
Anna Kareņina	0,2
Visām pelēm garšo siers	0,2
Tēvocis Vaņa	0,2
Sirano de Beržeraks	0,2

Nākamajās lapaspusēs tabulās sniegts detalizētāks pārskats par VDT apmeklētāju iemīļotākajām izrādēm konkrētās sociāli demogrāfiskajās mērķa grupās. Tabulā iekrāsotas katrā mērķa grupā trīs visbiežāk nosauktās vismīļākās izrādes. Piemēram, vīrieši par sev tīkamākajām visbiežāk nosaukuši izrādes Indrāni, Igaunu bēres un Ķiršu dārzs, 18-24 gadīgie – Indrāni, Hamlets un Idiots.

Valmieras drāmas teātra skatītāju aptauja 2009

	Igauņu bēres	Hamlets	Kīršu dārzs	Indrāni	Gredzens uz tilta	Karalis Līrs nabagnmājā	Karalis Līrs	Niskavuori sievietes	Līdz pavasarim	Idiots	Trīs draugi	Atvari	Tie paši oši	Fantomsāpes	Mežs	Crazy	Heda Gablere	Spilvecilvēks	Minhauzena precības
VISI	6	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
DZIMUMS																			
Vīrietis	4	3	4	8	3	3	3	3	3		2	1	2	1	2	2	3	3	1
Sieviete	7	7	6	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1
VECUMS																			
17 vai mazāk gadu	6	4	3	14	3						1	1		4	1	7		3	
18 – 24 gadi	4	7	3	8	4	1	4	1	1	5	4	1		3	1	1	1	5	
25 – 34 gadi	6	2	9	2	3	2	5	2		2	2	2	2	3	2		2		5
35 – 44 gadi	7	9	2	4	2	4	5	5	2	1	4		3	2	2	1	2		2
45 – 54 gadi	7	8	14	3	5	5	2	1	4	7	3	2	2		2			1	1
55 – 64 gadi	6	10	2		6	2	8	4	12			8	2	2			4		2
65 vai vairāk gadu	8	3	3		6	13	3	13	2			3	5		2		2		
IZGLĪTĪBA																			
Sākumskola un pamatizglītība	6	6	2	15	3				1	1	2	1		3	1	7		7	
Vidējā, vidējā speciālā, arodizglītība	4	3	6	1	7	5	1	7	4	1	3	1	4		1	1		1	3
Nepabeigta augstākā	2	4	4	9	4	2	5	2	2	5	4	2	2	5	2		2		
Augstākā	9	9	7	2	3	5	6	3	2	3	2	3	1	2	2		2		1
NODARBOŠANĀS																			
Pats sev darba devējs, pašnodarbināts, uzņēmējs	3	4	9	4	4	1	4	7	1	1	3	1	1		1	1	1	3	1
Algots darbinieks	8	8	6	2	2	3	6	2	4	3	3	2	3	2	2		0	0	2
Bezdarbnieks, gadījuma darbu strādnieks	8	6	11	3	6	8		6		3	3						6		
Mācos, studēju	3	7	3	13	3	1	1		1	4	3	2		3	2	5	1	3	
Pensionārs	9	4	4		7	9	3	10	4			4	4	1			3		1

Valmieras drāmas teātra skatītāju aptauja 2009

	Igauņu bēres	Hamlets	Kīršu dārzs	Indrāni	Gredzens uz tilta	Karalis Līrs nabagnmājā	Karalis Līrs	Niskavuori sievietes	Līdz pavasarim	Idiots	Trīs draugi	Atvari	Tie paši oši	Fantomsāpes	Mežs	Crazy	Heda Gablere	Spilvecilvēks	Minhauzena precības
VISI	6	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
DZĪVESVIETA																			
Valmiera	6	7	5	7	3	3	4	2	3	3	4	3	1	4	1	1	1	2	2
Valmieras rajons	10	10	5	10	9	1	1		1	4	2		1		2	1	1	2	4
Rīga un Rīgas rajons	2	7	7	2	4	5	7	3	2	4		1		1	1	1	2	1	
Cēsis un Cēsu rajons	13	6	5	1	2	7	4	7	1		4	1	2		2	1			1
Limbaži un Limbažu rajons			3			6		9				6	3		6		3		
Cita vieta Vidzemē	3	2	3	2	7	2	3	5	7	2		3	5	3		3	3	2	
GIMENES IENĀKUMI MĒNESĪ																			
Līdz Ls 100	7	7	4	7	4	7	2	2	2	2		4				7			
101 - 200 Ls	6	4	5	4	4	5	4	4	2	4	4	1	5	2	1	1	1	1	1
201 - 300 Ls	8	11	6	3	3	2	6	2	2	2	1	1		2	2		3	1	2
Vairāk kā 301 Ls	5	6	10	1	3	3	2	4	5	5	1	3	2	1	3	1	1		2
KULTŪRAI VELTĪTIE IZDEVUMI VIDĒJI MĒNESĪ																			
10 Ls vai mazāk	7	1	2	7	4	4	4	5	2	2	4	2	4	1	1	4	1	1	2
11-20 Ls	9	9	5	3	6	3	4	3	4	3	1	3	2	2	3		1	2	
21-49 Ls	3	11	12	3	5	4	7	1		3	1			4	1		1	1	1
50 Ls un vairāk	5	14	9	4		5		2	5	4	2	7		2	2		2		4
VDT APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS																			
Dažas reizes mēnesī vai biežāk	8	10	5	4	7	8		1	1			6	1	4	2		1	4	1
Dažas reizes pusgadā	9	11	7	4	2	3	4	2	4	4	3	3	2	2	4		2	2	1
Dažas reizes gadā	6	4	5	8	6	4	5	5	3	3	3	1	2	1		4	1		1
Reizi gadā	3		5		1	2	5	5	1	2	2		2	1		1		1	2

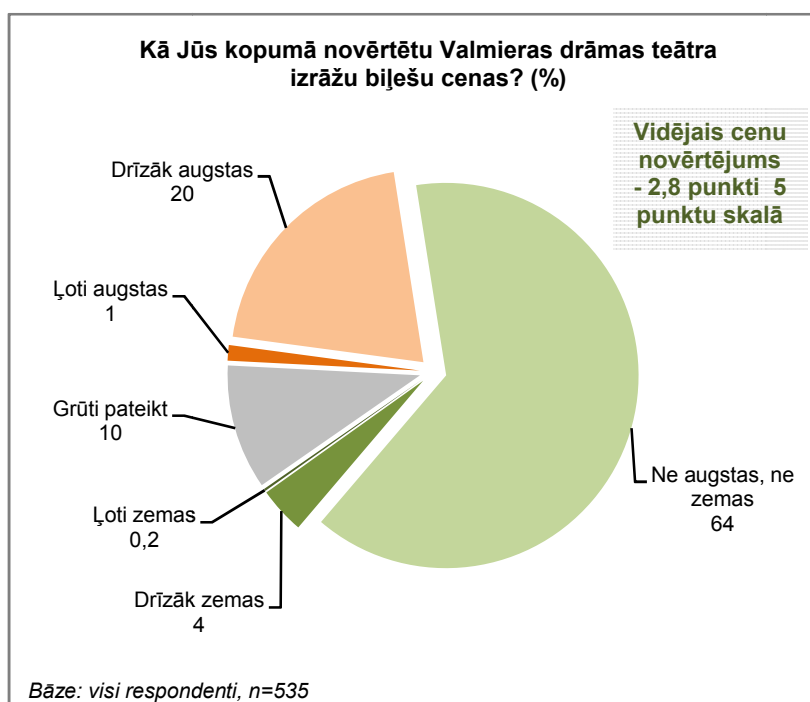
Valmieras drāmas teātra skatītāju aptauja 2009

	Igauņu bēres	Hamlets	Ķiršu dārzs	Indrāni	Gredzens uz tilta	Karalis Līrs nabagmājā	Karalis Līrs	Niskavuori sievietes	Līdz pavasarim	Idiots	Trīs draugi	Atvari	Tie paši oši	Fantomsāpes	Mežs	Crazy	Heda Gablere	Spilvecivēks	Minhauzena precības
VISI	6	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
INFORMĀCIJAS PIETIEKAMĪBA PAR VDT																			
Nepietiekama	6	3	6	7	6	1	2	3	1	2	2	1	1	3	3	1	3	1	1
Pietiekama	7	8	5	3	3	5	4	4	3	3	2	3	2	2	1	1	1	1	2
APMIERINĀTĪBA AR VDT REPERTUĀRU																			
Neapmierina						4	9	4	13				4	4					
Drīzāk apmierina	7	8	6	4	4	2	3	4	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2
Pilnībā apmierina	6	6	6	5	4	6	5	2	4	2	2	3	1	2	2	3	1	2	1
VDT BILEŠU CENU NOVĒRTĒJUMS																			
Augstas	9	10	5	4	4	3	3	3	2		3	2	2	3	1	3	1		1
Ne augstas, ne zemas	7	5	5	5	4	4	4	4	4	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1
Zemas	5	9	9	5			5			5	5	5		5			5	9	

4. VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA BIĻEŠU CENU NOVĒRTĒJUMS

4.1. Valmieras drāmas teātra izrāžu biļešu cenu novērtējums

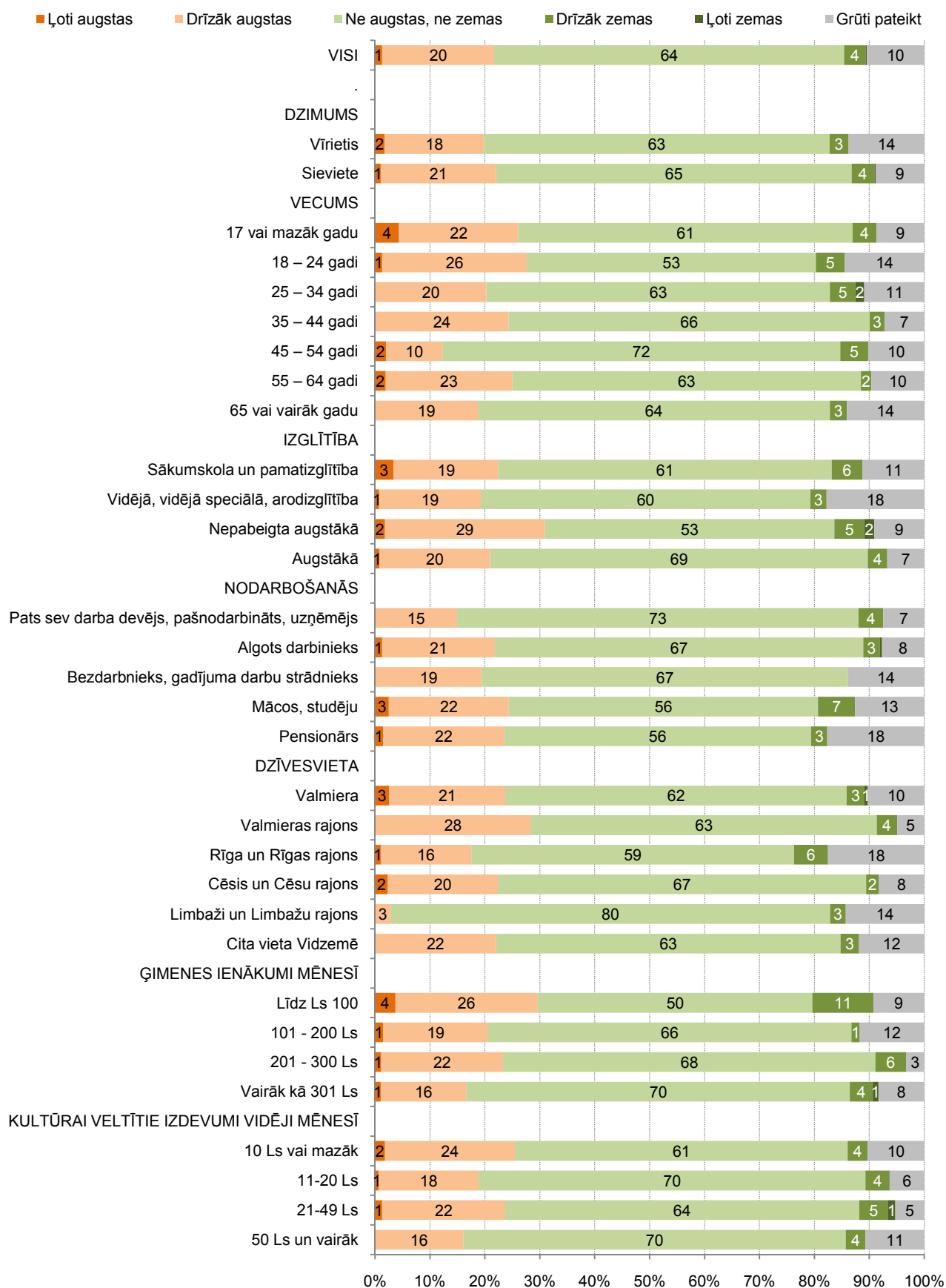
Lūgti novērtēt VDT izrāžu biļešu cenas, 64% skatītāju sniedz vērtējumu „ne augstas, ne zemas”. 21% uzskata, ka biļešu cenas ir augstas (jāuzsver, ka tādu, kas uzskata, ka cenas ir ļoti augstas, ir tikai 1%), bet 4% - ka cenas ir zemas. Vidējais teātra izrāžu biļešu cenu novērtējums ir 2,8 punkti piecu punktu skalā, kas norāda, ka skatītāju vērtējumā cenas ir pieņemamas.



Sociāli demogrāfisko grupu griezumā novērojams, ka cenas kā augstas salīdzinoši biežāk novērtējuši 18-24 gadīgie, nepabeigtu augstāko izglītību ieguvušie, Valmieras rajonā dzīvojošie, kā arī tie, kuri kultūrai mēnesī tērē ne vairāk par 10 latiem.

Valmieras drāmas teātra skatītāju aptauja 2009

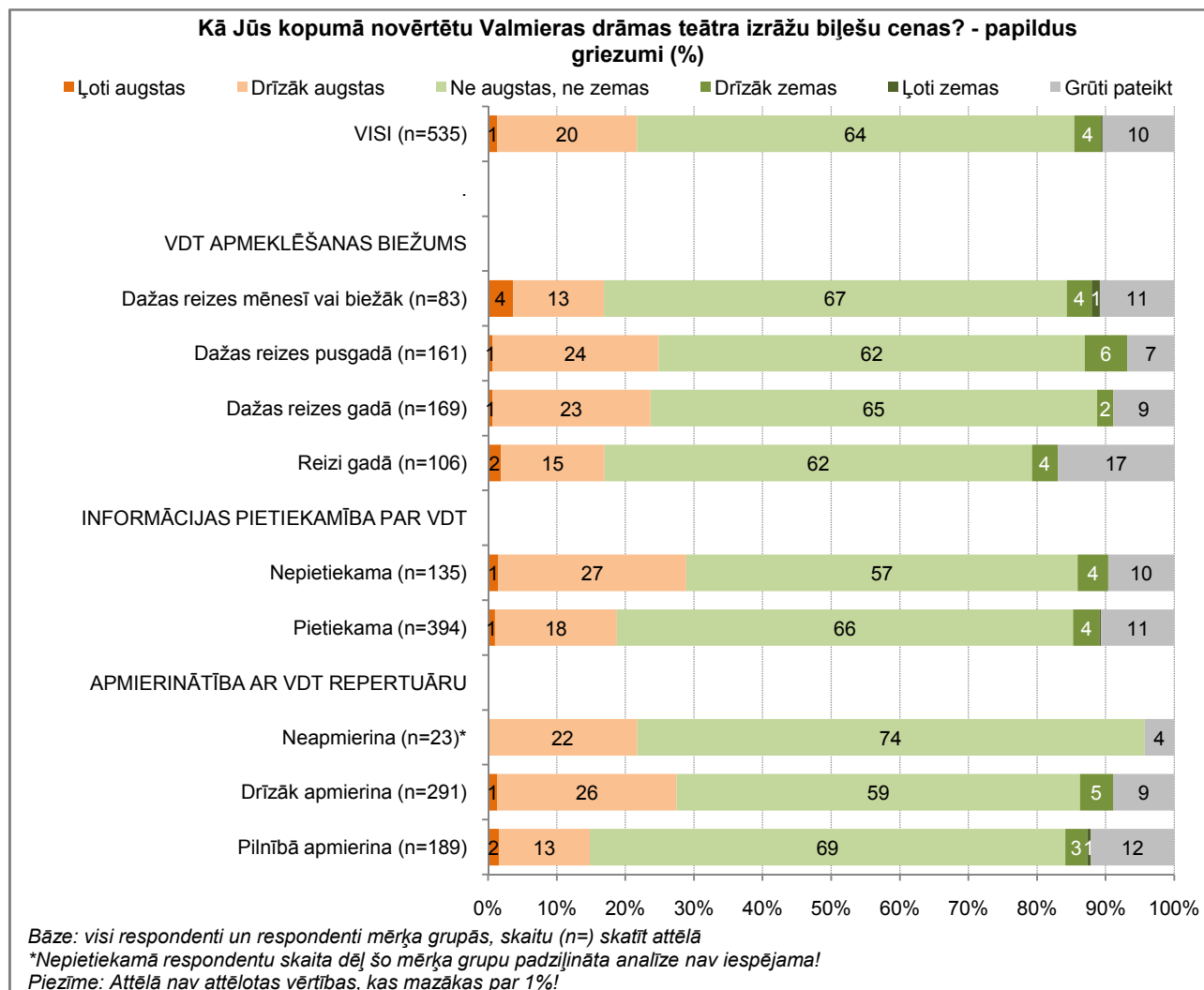
Kā Jūs kopumā novērtētu Valmieras drāmas teātra izrāžu biļešu cenas? - sociāldemogrāfisko grupu sadalījums (%)



Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt respondentu raksturojuma attēla

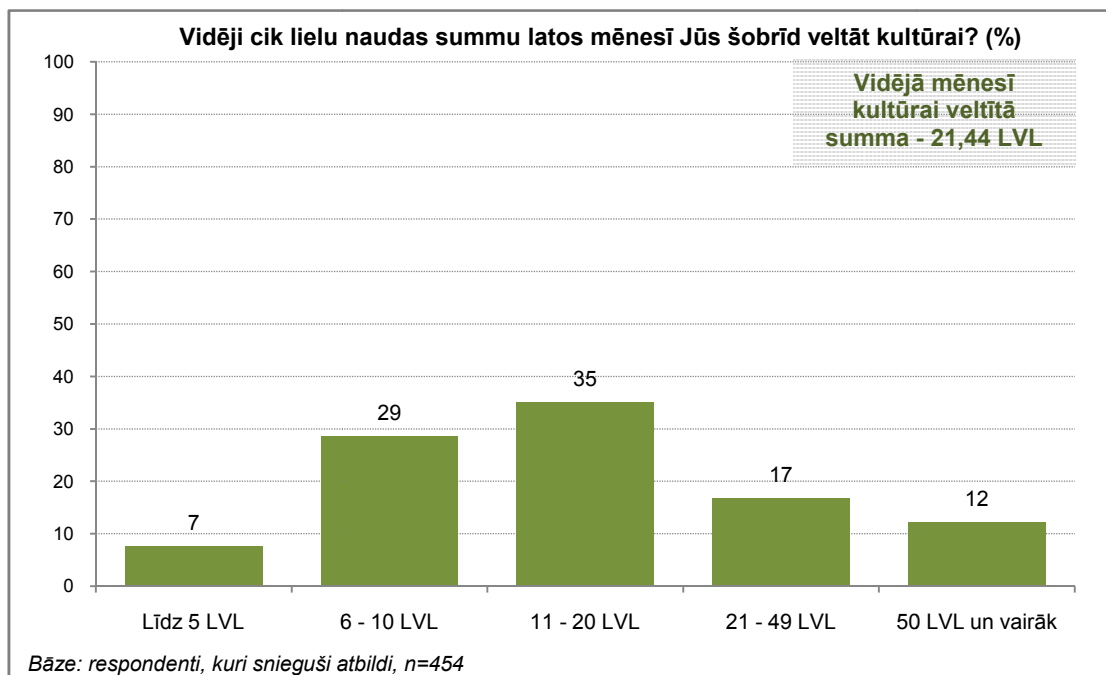
Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

VDT izrāžu biļešu cenas kā augstas salīdzinoši biežāk vērtē tie skatītāji, kuri teātri apmeklē dažas reizes pusgadā, tie, kuri uzskata, ka informācija par VDT izrādēm ir nepietiekama, kā arī tie, kuri ir drīzāk apmierināti ar VDT repertuāru.



4.2. Valmieras drāmas teātra apmeklētāju kultūrai veltītā naudas summa vidēji mēnesī

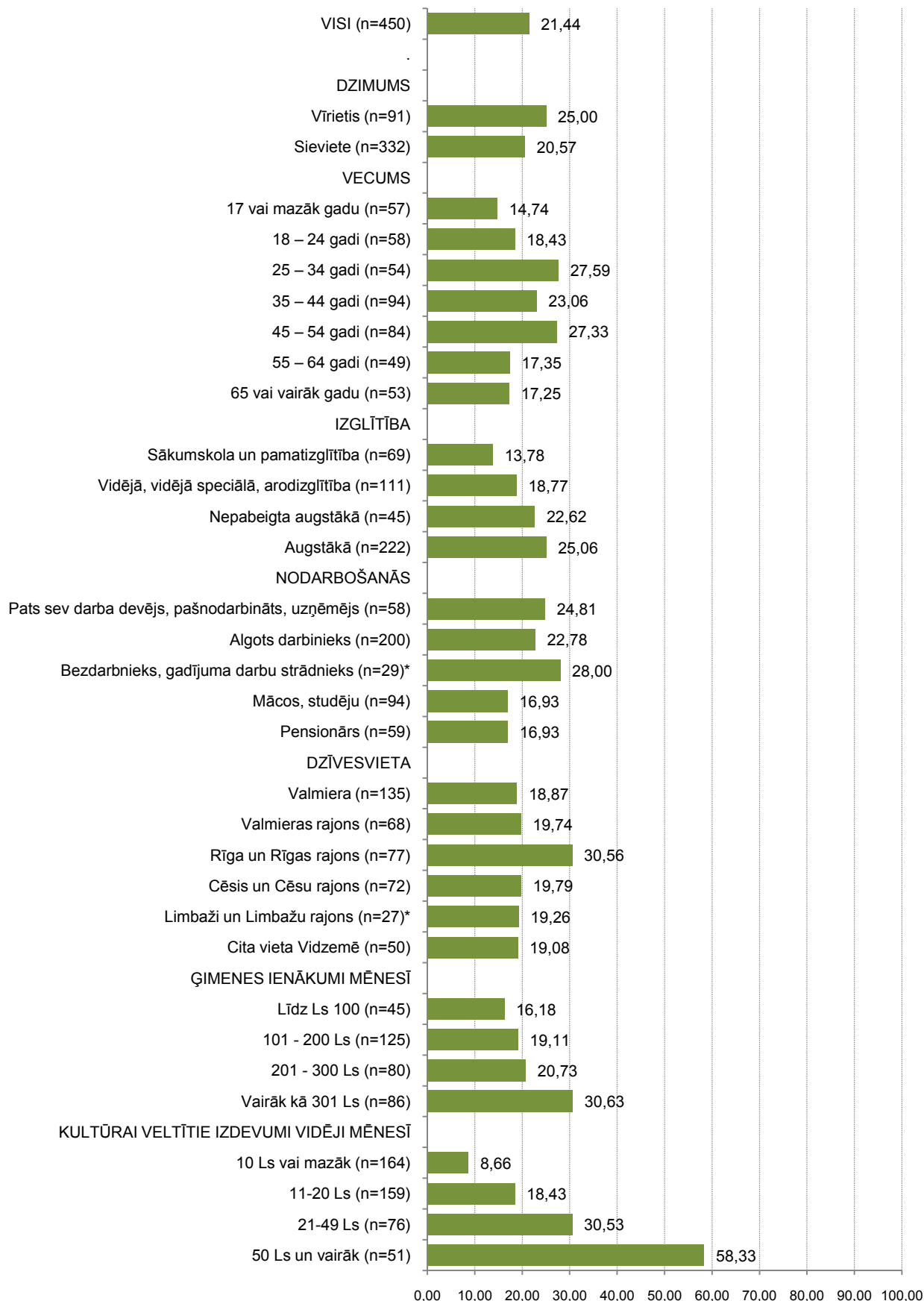
Vidēji VDT apmeklētāji mēnesī kultūrai velta 21,44 latus: 7% kultūrai tērē līdz 5 latiem mēnesī, 29% - 6-10 latus, 35% - 11-20 latus, 17% - 21-49 latus, bet 12% - 50 un vairāk latu.



Analizējot sociāli demogrāfisko grupu griezumā, redzams, ka salīdzinoši vairāk kultūrai ik mēnesī ģimenes ienākumus atvēl vīrieši (vidēji 25,00 Ls), 25-34 gadīgie (27,59 Ls) un 45-54 gadīgie (27,33 Ls), augstāko izglītību ieguvušie (25,06 Ls), Rīgā un Rīgas rajonā dzīvojošie (30,56 Ls), kā arī tie, kuru ģimenes ienākumi ir lielāki kā 301 Ls uz vienu ģimenes locekli mēnesī (30,36 Ls).

Savukārt salīdzinoši mazāk izdevumu kultūrai velta sievietes (20,57 Ls), 17 gadīgie un jaunāki (14,74 Ls), 55 gadīgie un vecāki (17,25 Ls), pamatzglītību ieguvušie (13,78 Ls), skolnieki, studenti un pensionāri (16,93 Ls), ar ģimenes ienākumiem līdz 100 Ls uz vienu ģimenes locekli mēnesī (16,18 Ls).

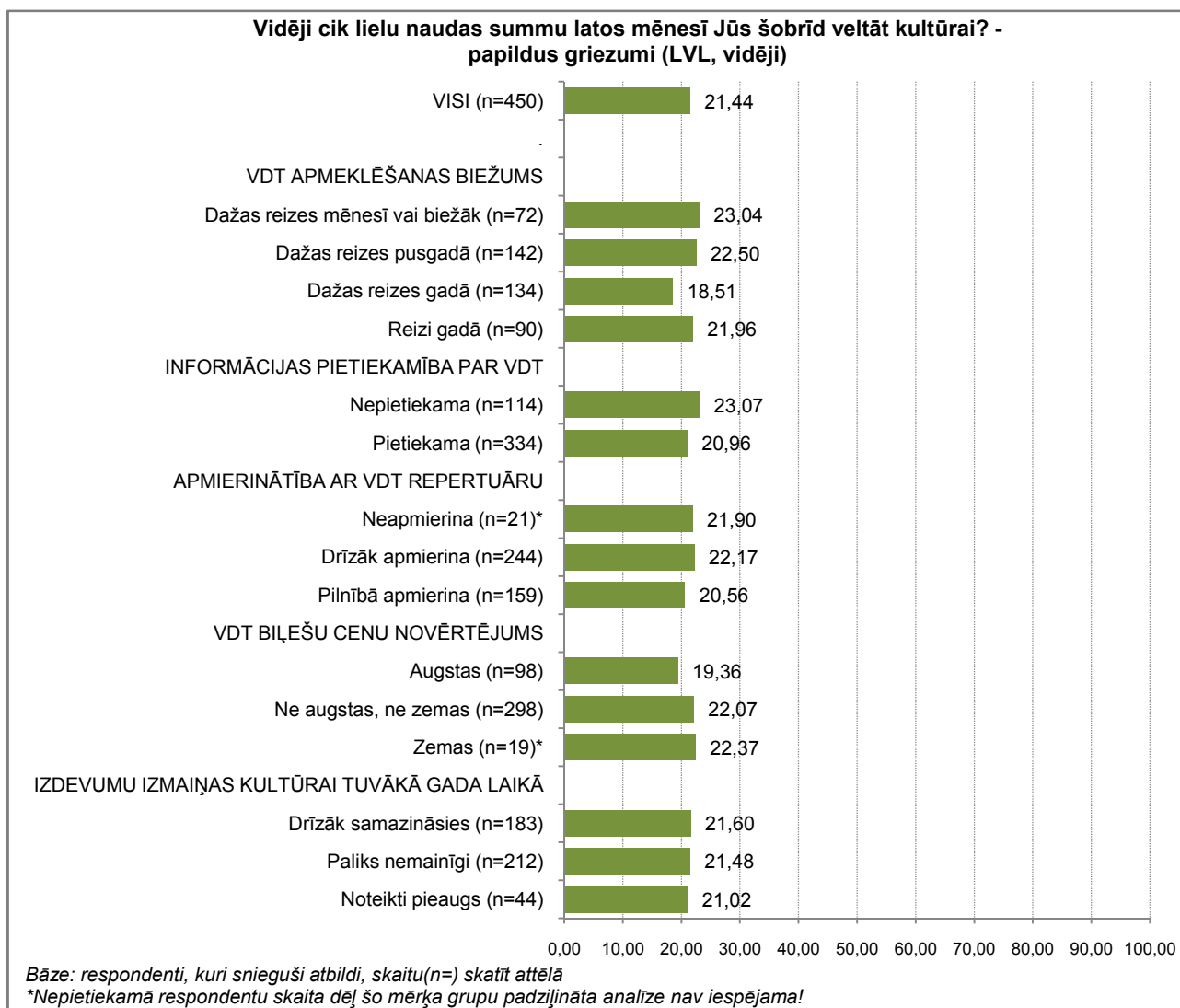
Vidēji cik lielu naudas summu latos mēnesī Jūs šobrīd veltāt kultūrai? - sociāldemogrāfisko grupu sadalījums (LVL, vidēji)



Bāze: respondenti, kuri snieguši atbildi, skaitu(n=) skatīt attēlā

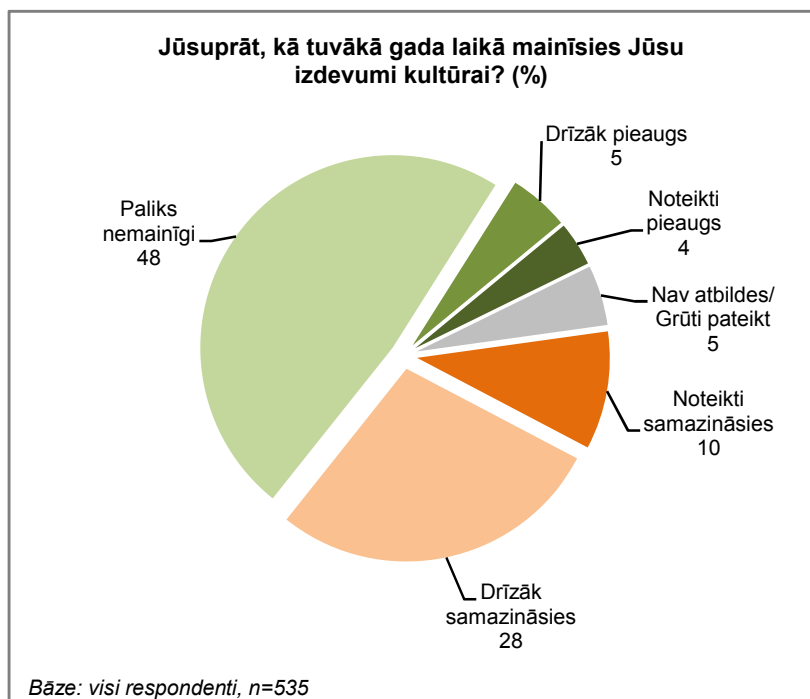
*Nepietiekamā respondentu skaita dēļ šo mērķa grupu padziļināta analīze nav iespējama!

Interesanti - tie, kuri novērtējuši, ka izdevumi tuvākā gada laikā kultūrai samazināsies un tie, kuri uzskata, ka pieaugs, šobrīd tērē aptuveni vienādu summu kultūrai – aptuveni 21,00 latu.



4.3. Valmieras drāmas teātra apmeklētāju novērtējums par izdevumu kultūrai izmaiņām tuvākā gada laikā

Aptuveni puse VDT apmeklētāju domā, ka tuvākā gada laikā viņu izdevumi kultūrai paliks nemainīgi, bet puse uzskata, ka mainīsies – 38% novērtē, ka izdevumi samazināsies, bet 9%, ka palielināsies.

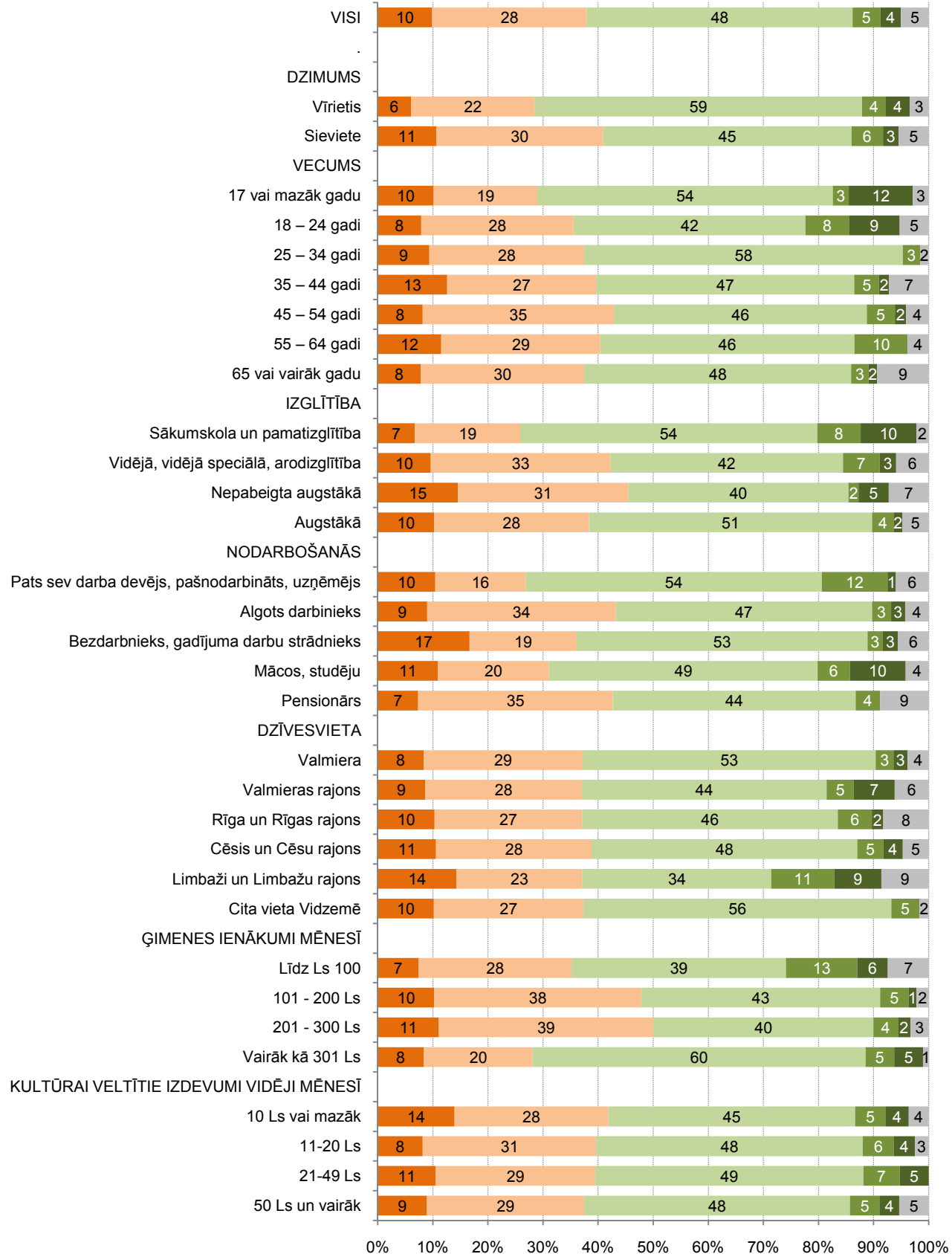


To, ka izdevumi kultūrai tuvākā gada laikā visdrīzāk samazināsies, salīdzinoši biežāk apgalvojušas sievietes, 45-54 gadīgie, vidējo, vidējo speciālo un nepabeigtu augstāko izglītību ieguvušie, algotie darbinieki un pensionāri, kā arī tie, kuru ģimenes ienākumi ir 101-300 Ls mēnesī uz vienu ģimenes locekli un tie, kuri kultūrai šobrīd tērē vidēji līdz 10 latiem mēnesī.

Savukārt par to, ka izdevumi kultūrai tuvākā gada laikā palielināsies, salīdzinoši biežāk pārliecināti bijuši jaunieši (līdz 24 gadu vecumam), pamatzglītību ieguvušie, pašnodarbinātie, uzņēmēji, skolnieki un studenti, tie, kuru ģimenes ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī nepārsniedz 100 Ls.

Jūsaprāt, kā tuvākā gada laikā mainīsies Jūsu izdevumi kultūrai? - sociāldemogrāfisko grupu sadalījums (%)

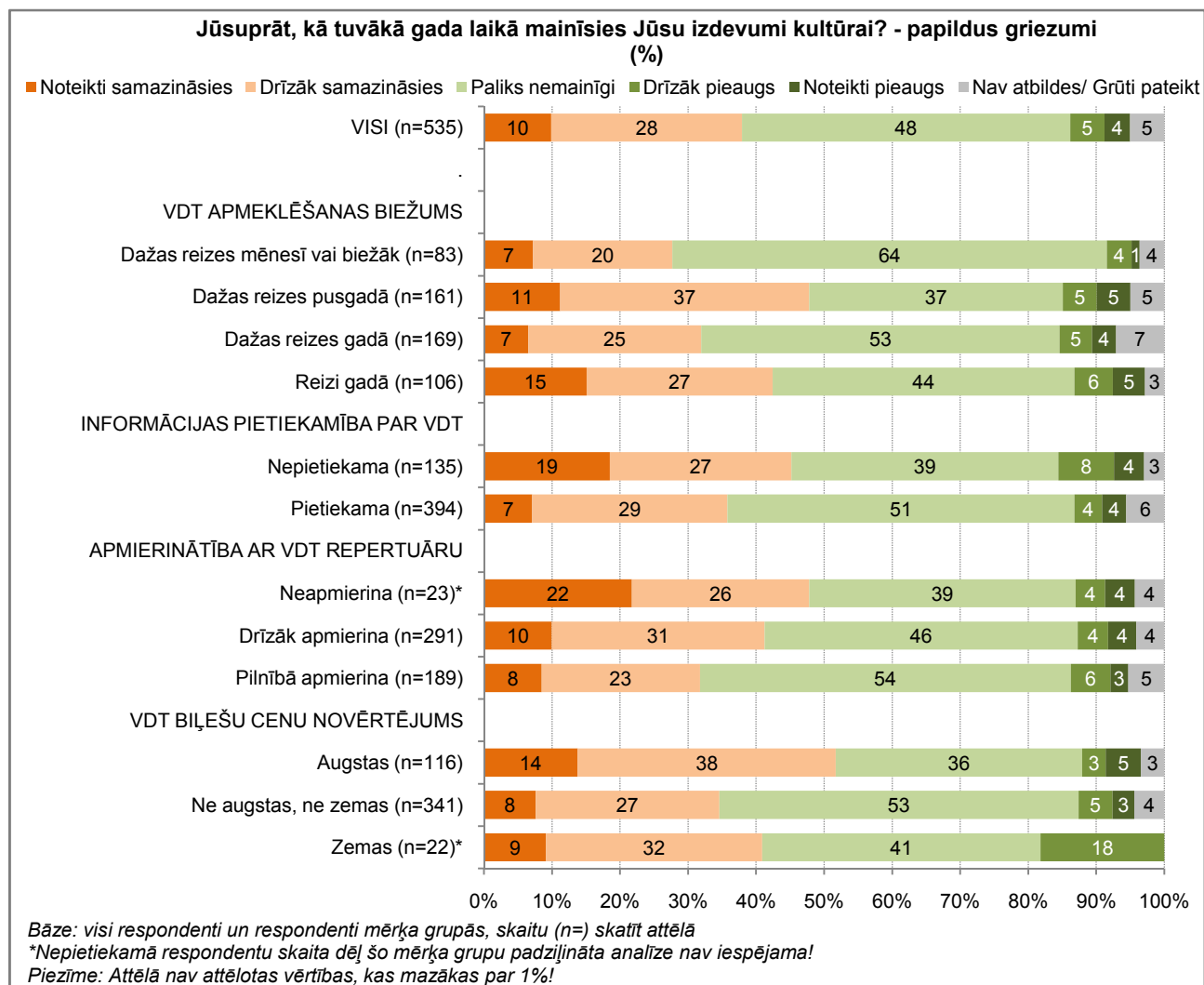
■ Noteikti samazināsies ■ Drīzāk samazināsies ■ Paliks nemainīgi ■ Drīzāk pieaugs ■ Noteikti pieaugs ■ Nav atbildes/ Grūti pateikt



Bāze: visi respondenti un respondenti mērķa grupās, skaitu (n=) skatīt respondentu raksturojuma attēlā

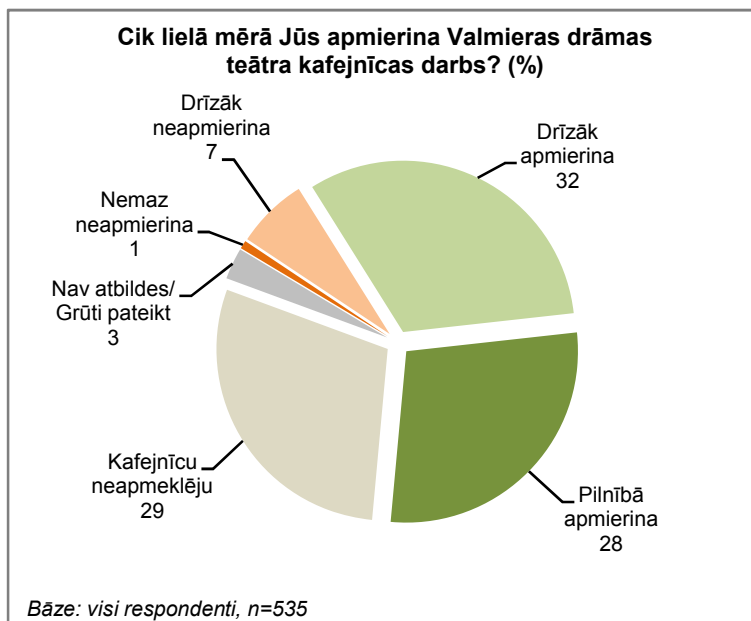
Piezīme: Attēlā nav attēlotas vērtības, kas mazākas par 1%!

Par to, ka izdevumi kultūrai tuvākā gada laikā samazināsies, salīdzinoši biežāk bijuši pārliecināti tie, kuri VDT apmeklēja dažas reizes pusgadā, kā arī tie, kuri tikai reizi gadā, kā arī tie, kuri uzskata, ka informācija par VDT izrādēm ir nepietiekama, kurus neapmierina VDT repertuārs un kuri uzskata, ka VDT biļešu cenas ir augstas.

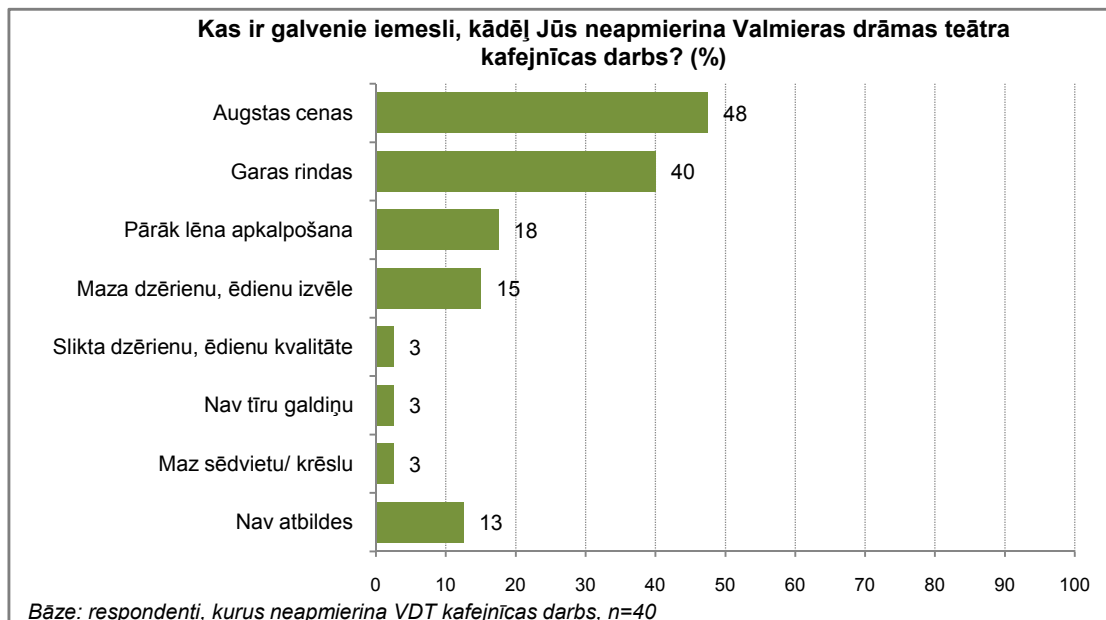


5. APMIERINĀTĪBA AR VALMIERAS DRĀMAS TEĀTRA KAFEJNĪCAS DARBU

No aptaujātajiem VDT apmeklētājiem 71% apmeklē arī teātra kafejnīcu. Vairākums ir apmierināti ar VDT kafejnīcas darbu: 32% ir drīzāk apmierināti, bet 28% - pilnībā apmierināti. Neapmierinoši teātra kafejnīcas darbu vērtē tikai 8% VDT apmeklētāju.



Tiem skatītājiem, kuri novērtēja, ka ir neapmierināti ar VDT kafejnīcas darbu, tika lūgts minēt galvenos neapmierinātības iemeslus. Salīdzinoši visbiežāk nosauktie iemesli ir – augstas cenas (48%) un garas rindas (40%). Salīdzinoši bieži minēti arī – pārāk lēna apkalpošana (18%) un maza ēdienu un dzērienu izvēle (15%). Tomēr jāuzsver, ka neapmierināto īpatsvars ir ļoti neliels, tādēļ šīs nebūtu uzskatāmas par ļoti būtiskām VDT kafejnīcas darba problēmām.



PIELIKUMS

Aptaujas anketa

INFORMĒ SAVU TEĀTRI!

Lai noskaidrotu skatītāju vēlmes un pilnveidotu teātra darbību, Valmieras Drāmas teātris šobrīd veic skatītāju aptauju. Lūdzam arī Jūs piedalīties aptaujā un izteikt savu viedokli, aizpildot šo anketu. Visas aizpildītās anketas piedalīsies loterijā, kurā ir iespēja laimēt ielūgumus uz Valmieras teātra izrādēm.

No piedāvātajiem atbilžu variantiem izvēlieties sev visatbilstošāko (ja jautājumā paredzēta tikai viena atbilde) vai vairākus atbilstošākos (ja norādīts, ka var atzīmēt vairākas atbildes), apvelkot attiecīgo atbildes numuru / numurus. Ja jautājumā nav doti atbilžu varianti, ierakstiet savu atbildi tam paredzētajā vietā. Ja uz kādu jautājumu nevēlaties atbildēt vai nezināt atbildi, atstājiet to neatbildētu un pārejiet pie nākamā.

Jūsu sniegtās atbildes netiks aplūkotas atsevišķi, visi iegūtie viedokļi tiks apkopoti un analizēti tikai kopumā, ievērojot Jūsu anonimitāti.

BŪSIM PATEICĪGI PAR JŪSU ATSAUCĪBU!

Sākumā, lūdzu, atbildiet uz dažiem jautājumiem par JUMS.

Q1	Dzimums	Vīrietis Sieviete	1 2
Q2	Kāds ir Jūsu vecums?	17 vai mazāk gadu 18 – 24 gadi 25 – 34 gadi 35 – 44 gadi 45 – 54 gadi 55 – 64 gadi 65 vai vairāk gadu	1 2 3 4 5 6 7
Q3	Kur Jūs dzīvojat?	Valmiera Valmieras rajons Rīga Rīgas rajons Cita pilsēta (ierakstiet, kura): Cits rajons (ierakstiet, kurš):	1 2 3 4 5 6
Q4	Kādā valodā Jūs galvenokārt runājat ģimenē?	Latviešu Krievu Cita	1 2 3
Q5	Kāda ir Jūsu izglītība?	Sākumskola vai nepabeigta pamatizglītība Pamatizglītība vai nepabeigta vidējā Vidējā vai vidējā speciālā, arodizglītība Nepabeigta augstākā Augstākā	1 2 3 4 5
Q6	Kāda ir Jūsu nodarbošanās?	Pats sev darba devējs, pašnodarbināts Uzņēmējs, darba devējs, strādāju ģimenes uzņēmumā Algots darbinieks Bezdarbnieks, gadījuma darbu strādnieks Bērna kopšanas atvaļinājumā Mājsaimniece/-ks Mācos, studēju Pensionārs Cits (lūdzu, ierakstiet):	1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tagad - daži jautājumi par MASU MEDIJĒM, kurus Jūs izmantojat.

Q7	Kurus laikrakstus un žurnālus Jūs lasāt visbiežāk?	1) 2) 3)	
Q8	Kuras radiostacijas Jūs klausāties visbiežāk?	1) 2) 3)	
Q9	Kurus interneta portālus Jūs apmeklējat visbiežāk?	1) 2) 3)	

Valmieras drāmas teātra skatītāju aptauja 2009

Turpinājumā jautājumi par TEĀTRI.

Q10	Atzīmējiet, lūdzu, tos Latvijas teātrus, kuros esat apmeklējis/-usi teātra izrādes <u>pēdējo 12 mēnešu laikā</u> Varat atzīmēt vairākus atbilstu variantus!	Dailes teātris Jaunais Rīgas teātris Nacionālais teātris Rīgas Krievu drāmas teātris Valsts Leļļu teātris Daugavpils teātris Liepājas teātris Valmieras teātris Cits (ierakstiet, kurš):	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,		
Q11	Aptuveni cik bieži Jūs esat apmeklējis/-usi Valmieras drāmas teātri <u>pēdējo 12 mēnešu laikā</u> ?	Reizi nedēļā vai biežāk Dažas reizes mēnesī Dažas reizes pusgadā Dažas reizes gadā Reizi gadā	1 2 3 4 5		
Q12	Kā Jūs visbiežāk uzziniet par Valmieras drāmas teātra izrādēm? Varat atzīmēt vairākus atbilstu variantus!	No ģimenes locekļiem No draugiem, paziņām, darba kolēģiem Masu medijos (TV, radio, laikraksti) Valmieras drāmas teātra mājas lapā www.vdt.lv Citur internetā No plakātiem, afišām Teātra kasē Citur (ierakstiet, kur):	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,		
Q13	Kuros tieši masu medijos Jūs uzziniet par Valmieras drāmas teātra izrādēm? Varat atzīmēt un ierakstīt vairākus atbilstu variantus!	Nacionālajos laikrakstos (ierakstiet, kuros): Reģionālajos laikrakstos (ierakstiet, kuros): Žurnālos (ierakstiet, kuros): Televīzijā (ierakstiet, kuros TV kanālos): Radio (ierakstiet, kurās stacijās): Internetā (ierakstiet, kurās mājas lapās):	1, 2, 3, 4, 5, 6,		
Q14	Vai informācija par Valmieras drāmas teātra izrādēm Jums ir nepietiekama vai pietiekama?	... pilnībā nepietiekama ... drīzāk nepietiekama ... drīzāk pietiekama ... pilnībā pietiekama	1 2 3 4		
Q15	Kur Jūs parasti iegādājat biļetes uz Valmieras drāmas teātra izrādēm? Varat atzīmēt vairākus atbilstu variantus!	Valmieras drāmas teātra kasē Valmieras drāmas teātra mājas lapā www.vdt.lv Interneta lapā www.bilesuparadize.lv Citās biļešu tirdzniecības vietās-kasēs Citur (ierakstiet, kur): Pats/Pati neiegādājos	1, 2, 3, 4, 5, 6		
Q16	Cik svarīgi Jums ir sekojoši faktori, kad izvēlaties, kuru izrādi Valmieras drāmas teātrī apmeklēt? Novērtējiet, lūdzu, katru faktoru.				
	Atzīmējiet, lūdzu, vienu atbildi katrā rindīņā!				
01	Lugas autors	1	2	3	4
02	Iemīļotāko aktieru piedalīšanās	1	2	3	4
03	Biļetes cena	1	2	3	4
04	Izrādes norises laiks	1	2	3	4
05	Izrādes režisors	1	2	3	4
06	Izrādes žanrs (piemēram, komēdija, drāma)	1	2	3	4
07	Izrādes saturs (piemēram, izklaidējoša vai nopietna izrāde)	1	2	3	4
08	Izrādes norises diena (darba diena vai brīvdiena)	1	2	3	4
09	Izrādes reklāma	1	2	3	4
10	Kritiku atsauksmes, recenzijas par izrādi	1	2	3	4
11	Draugu, paziņu, kolēģu atsauksmes par izrādi	1	2	3	4
12	Iespējas nokļūt uz izrādi (transports, sabiedriskais transports)	1	2	3	4
13	Iespējas nokļūt pēc izrādes mājās (transports, sabiedriskais transports)	1	2	3	4

Valmieras drāmas teātra skatītāju aptauja 2009

Q17	Ar ko kopā Jūs visbiežāk apmeklējat Valmieras drāmas teātra izrādes? Varat atzīmēt vairākus atbilstošu variantus!	Viens pats/ Viena pati Vīrs/ sieva Bērni Vecāki Brālis/ Māsa Darba kolēģi Draugi Organizētā grupā Citi (ierakstiet, kas):	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,
Q18	Vai Valmieras drāmas teātri Jūs apmeklējat tik bieži, cik vēlētos?	Apmeklēju tik bieži, cik vēlos Vēlētos apmeklēt biežāk	1 2
Ja 18.jautājumā atzīmējāt, ka apmeklējat tik bieži, cik vēlaties (1.atbilde), tad turpiniet ar 20.jautājumu! Ja 18.jautājumā atzīmējāt, ka vēlētos apmeklēt biežāk (2.atbilde), tad, atbildiet arī uz 19.jautājumu!			
Q19	Kas ir galvenie iemesli, kādēļ nevarat apmeklēt Valmieras drāmas teātri tik bieži, cik vēlētos? Varat atzīmēt vairākus atbilstošu variantus!	Nav brīva laika Pārāk dārgas biļetes uz izrādēm Nevaru atļauties (ir daudz citu izdevumu) Teātris atrodas tālu no manas dzīvesvietas Transporta problēmas nokļūt uz un no izrādēm Nav kompānijas, domubiedru, ar kuriem kopā apmeklēt izrādes Trūkst informācijas par izrādēm Teātra repertuārs neatbilst manai gaumei, interesēm Maz jaunu izrāžu Neērta biļešu iegāde Izrādes ir nepiemērotas laikos Izrādes ir nepiemērotās dienās Pie teātra nav kur novietot auto Citi (ierakstiet, kas):	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,
Q20	Cik lielā mērā Jūs apmierina Valmieras drāmas teātra repertuārs – iespējas izvēlēties savām interesēm atbilstošu teātra izrādi?	Nemaz neapmierina Drīzāk neapmierina Drīzāk apmierina Pilnībā apmierina	1 2 3 4
Q21	Kura no Jūsu apmeklētajām Valmieras drāmas teātra izrādēm Jums personīgi patikusi visvairāk?(minēt vienu)		
Q22	Kāda veida izrādes, Jūsaprāt, Valmieras drāmas teātri būtu jāiestudē biežāk? Varat atzīmēt vairākus atbilstošu variantus!	Traģēdijas Komēdijas Muzikālas izrādes/ koncertuzdevumi Drāmas Dzejas uzdevumi Bērnu izrādes Deju uzdevumi Detektīvi Traģikomēdijas Citur (ierakstiet, kur):	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10,
Q23	Ierakstiet, lūdzu, kāds izrāžu sākuma laiks Jums būtu vispiemērotākais...?	... no pirmdienas līdz ceturtdienai: st. min ... piektdienās: st. min ... sestdienās: st. min ... svētdienās: st. min ... svētku dienās: st. min	
Q24	Kurā/-s dienā/-ās Jums ir visērtāk apmeklēt Valmieras drāmas teātra izrādes? Varat atzīmēt vairākus atbilstošu variantus!	Dienai nav nozīmes/ Jebkura diena ir piemērota No pirmdienas līdz ceturtdienai Piektdienās Sestdienās Svētdienās	1, 2, 3, 4, 5,
Q25	Kā Jūs kopumā novērtētu Valmieras drāmas teātra izrāžu biļešu cenas?	Ļoti augstas Drīzāk augstas Ne augstas, ne zemas Drīzāk zemas Ļoti zemas Grūti pateikt	1 2 3 4 5 6
Q26	Vidēji cik lielu naudas summu latos mēnesī Jūs šobrīd vēlat iztērēt kultūrai?	LVL	
Q27	Jūsaprāt, kā tuvākā gada laikā mainīsies Jūsu izdevumi kultūrai?	Noteikti samazināsies Drīzāk samazināsies Paliks nemainīgi Noteikti pieaugs Drīzāk pieaugs	1 2 3 4 5
Q28	Cik lielā mērā Jūs apmierina Valmieras drāmas teātra kafējnīcas darbs?	Nemaz neapmierina Drīzāk neapmierina Drīzāk apmierina Pilnībā apmierina Kafējnīcu neapmeklēju	1 2 3 4 5

Valmieras drāmas teātra skatītāju aptauja 2009

Ja novērtējāt, ka Valmieras drāmas teātra kafejnīcas darbs Jūs neapmierina, atbildiet arī uz sekojošu jautājumu:

Q29	Kas ir galvenie iemesli, kādēļ Jūs neapmierina Valmieras drāmas teātra kafejnīcas darbs? Varat atzīmēt vairākus atbilstošu variantus!	Pārāk lēna apkalpošana Garas rindas Augstas cenas Maza dzērienu, ēdienu izvēle Slikta dzērienu, ēdienu kvalitāte Cits (ierakstiet, kas):	1, 2, 3, 4, 5, 6,
-----	---	---	----------------------------------

Un nobeigumā – pēdējais jautājumiem par JUMS

Q30	Kādi pagājušajā mēnesī bija Jūsu ģimenes ienākumi pēc nodokļu atvilkšanas, rēķinot uz vienu cilvēku mājāsaimniecībā, ņemot vērā visus ienākumus – algas, stipendijas, pabalstus, pensijas utt.?	Līdz 50 Ls 51 – 100 Ls 101 – 150 Ls 151 – 200 Ls 201 – 250 Ls 251 – 300 Ls 301 – 400 Ls 401 – 500 Ls Vairāk kā 501 Ls Nevēlos atbildēt/ Nezinu	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
-----	--	---	---

LIELS PALDIES PAR ATSAUCĪBU!

Jūsu Valmieras drāmas teātris