

Neviens nav **NEAIZVIETOJAMS**, tomēr
ikviens var kļūt **NEATKĀRTOJAMS**



Sociālā biznesa darbnīca #2
plkst 12:30



Autors: Raibīs (Latgale)



neliela iesildīšanās

kontroljautājumi pirms noslēguma performances

sparings komandās

Pelņa: “uzņēmējdarbība”



Cilvēki: “sociālā ietekme”

Perttu Polonen (Somija)





INVENTOR

Perttu is an innovator at heart. At 15 he turned his frustration, music theory, into a simple teaching tool called MusiClock (Fin. Sävelkello). The invention was recognized internationally, followed by an invitation to the Nobel Prize Festivities. Awards:

- MIT 35 Innovators Under 35 in Europe
- 1. Prize at European Union Contest for Young Scientists

AUTHOR

Perttu's first book, *Curriculum for the future*, was published in 2020 in Finland. The book brings together the skills that will help you succeed in an unprecedented and uncertain future, such as perseverance, character, compassion and courage. It's a book for people who want to challenge their own thinking and discover new ideas. Perttu is currently writing his second book: *Identities in the future*.

SPEAKER

Perttu is an inspiring and thought-provoking speaker. He has received excellent feedback on his ability to bring fresh ideas to disruption, evolution of work and education. As a member of the generation Z he has unique perspectives to the changes ahead and happening already. His clients include Google, IBM, NOKIA, Dell, H&M, KPMG, TCS, Accenture, DB Schenker, Finnish Government and others.

FUTURIST

Perttu received a full scholarship to study at Singularity University, a think tank located at NASA Ames Research Center in Silicon Valley, CA. He has a profound knowledge of the future mega trends, disruption, emerging technologies and exponential mindset. At SU he also co-founded 360ed, a non-profit that takes teachers in Myanmar to exemplary classrooms around the world through VR.

COMPOSER

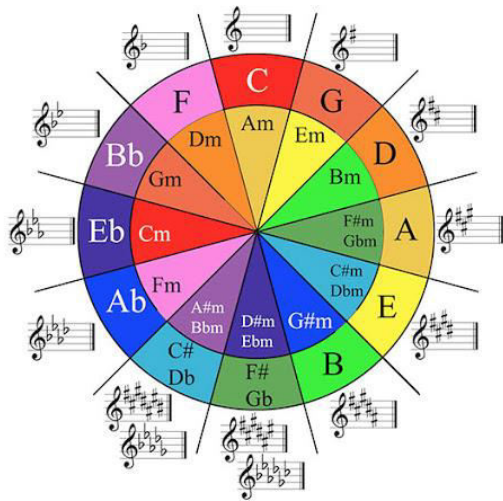
Perttu is a classically trained composer, graduated from Sibelius Academy. His compositions have been performed in Finland, Hungary, Japan and the USA and he has worked in international projects including World Symphony for Peace. Perttu's passion in music lies in simplicity and clarity. He turns his diverse background into interdisciplinary artwork.

Music clock by young inventor Perttu Polonen



The Story

It was a late afternoon in a library, back in 2011. Perttu, a young music student, was getting frustrated with the complex manner how music theory was explained. It seemed unnecessary difficult. But it sparked an idea. Would it be possible to transform the rules of music into something as simple as possible?



Perttu wanted to find a new way to present scales and chords. He lifted his head from a book to check the time. At that moment, he realized something – there are as many musical notes as there are numbers in the clock: 12. He opened his notebook, draw a clock but replaced the numbers with the note names and voila, there was the first MusiClock.

Aktuālās prasmes Cilvēcīguma laikmetā:

- Stāstu stāstīšana
- Personība
- Degsme
- Eksperimentēšana
- Darbs komandā
- Radošums
- Sevis saprašana
- Uzstājība
- Godīgums
- Spēja interpretēt
- Medijpratība



Perttu Polonen (Somija)

Presentation Schedule

Spring 2020

- Munkkiniemen seurakunta, 11.1.
- Antell, 12.1.
- DB Schenker, 14.1.
- Taideyliopisto, 16.1.
- Tampereen yliopisto, 20.1.
- Ping-studio, 21.1.
- DNA, 21.1.
- NOKIA, 22.1.
- Educa -messut, Messukeskus, 24.-25.1.
- Vaskivuoren lukio, 28.1.
- Novartis, 29.1.
- Jakobstadsregionens Utvecklingsbolag Concordia, 30.1.
- OPI-päivät, 31.1.-1.2.
- Kaseva ry, 3.2.
- Tunneäly Summit, 4.2.
- Keuke, 4.2.
- Verohallinto, 5.2.
- Eversheds Asianajotoimisto, 7.2.
- Markkinointi ja mainonta, 8.2.
- Hyria säätiö, 10.2.
- Helsingin kaupunki, 11.2.
- Joensuun yliopisto, 11.2.
- Asiakaspalvelukokemus, Messukeskus, 12.2.
- Alma Tech Day, 13.2.
- Raahen koulutuskuntayhtymä, 14.2.
- Lahden kaupunki, 15.2.
- --- Uganda, Africa, 15.2.-5.3. ---
- Tech Turku Week, 6.3.
- Tulevaisuuden lukujärjestys -kirjan julkistustilaisuus, 9.3.
- Tampereen korkeakoulu yhteisö, 10.3.
- Uusikaupunki, 10.3.
- PacTec, FoodTec & PlastExpo Nordic, 11.3.
- Touhula-päiväkodit, 11.3.
- Itä-Suomen OP-Liitto Ry, 13.3.
- Otavamedia, 17.3. (CANCELED)
- Google, 19.3. (CANCELED)
- Suomen erillisverkostot, 19.3. (CANCELED)
- Vapo, 19.3. (CANCELED)
- Drum, 20.3. (CANCELED)
- Würth, 20.3. (CANCELED)
- Työ- ja elinkeinoministeriö, 23.3. (CANCELED)
- Teachers and Trainers for the Future, Croatia, 25.3. (CANCELED)
- Maitoyrittäjät ry, 26.3. (CANCELED)
- Tapaturmavakuutuskeskus, 27.3. (CANCELED)
- Vahanen-yhtiöt, 27.3. (CANCELED)
- WasaTalent, 31.3. (CANCELED)
- Sponsorointi- ja tapahtumamarkkinointi, 31.3.
- Tekstiiliin ja muodin päivä, 1.4. (CANCELED)
- Helsingin kaupunki, 1.4.
- AKL, 1.4. (CANCELED)
- UPM, 2.4. (CANCELED)
- Veikkaus, 2.4.
- Pfizer, 4.4. (CANCELED)
- Aalto University, Thought Leaders Talk, 8.4. (CANCELED)
- Espoon kaupunki, 15.4. (CANCELED)
- Suomen nuorkauppakamarit, 18.4. (CANCELED)
- Nuorten ystävät, 20.4.
- Porin kaupunki, 21.4. (CANCELED)

Fall 2020

- Pfizer, SuomiAreena, 14.7. (CANCELED)
- Missionmen, 31.7.
- Länsi- ja Sisä-Suomen aluehallintovirasto, 5.8.
- Jyväskylän lyseon lukio, 12.8. (CANCELED)
- National teachers conference, Latvia, 18.8. (CANCELED)
- Vantaan kaupunki, 19.8.
- Eduskuntapuolue, 21.8.
- Jyväskylän AMK, 25.8.
- Terveystalo, 26.8.
- Future Learning Environment, 26.8.
- Pielispakari, 28.8. (CANCELED)
- TYÖ2030, 31.8.
- YLE, 1.9.
- Strålfors, 2.9.
- Turun kaupunki, 2.9.
- Merck, 3.9.
- Ekonomit, 3.9.
- Keskinäinen työväkkuutusyhtiö Elo, 4.9.
- Wulff, 4.9. (CANCELED)
- Taiteiden yö (Klaukkala), 4.9. (CANCELED)
- KEO-Karstula, 5.9. (CANCELED)
- Porin kaupunki, 8.9. (CANCELED)
- WasaTalent, 9.9. (CANCELED)
- Tampere University, 9.9.
- FCG Koulutus, 10.9.
- Hannes Snellman, 11.9.
- Pohjois-Suomen aluehallintovirasto, 11.9.
- KUTU-päivät, 14.9. (pre-recorded)
- Hei Schools Summit, 15.9. (CANCELED)
- UPM, 15.9. (CANCELED)
- Gradia, 16.9.
- EuroSkills 2020, Graz, Austria, 17.9. (CANCELED)
- Trans Europe Halles / Kaapelitalo, 18.9.
- SONDERSLAND, Madrid, Spain, 19.9.
- Ruohonjuuri, 22.9.
- MissionMen, 23.9.
- Bauer Media, 24.9.
- Ammattiliitto Pro, 24.9.
- Finago, 25.9.
- Ammattiliitto Pro, 28.9.
- Lastensuojelun keskusliitto, 29.9.
- XAMK, 30.9.
- Maaseutuparlamentti 2020, 1.10. (CANCELED)
- Wunder, 1.10. (CANCELED)
- Järvenpään kaupunki, 2.10.
- Mafynetti / MAOL-päivät, 3.10.
- Keksintöjen viikko, Viitasaari, 3.10.
- RKO, 6.10.
- Traficom, 7.10.
- K-Naste, 7.10.
- Maitoyrittäjät, 8.10.
- Ammattiliitto Pro, 8.10.
- Tehy, 9.10.
- Lappeenranta, 10.10. (CANCELED)
- Drum, 16.10. (CANCELED)
- Sukupuolittautien vastustamisyhdistys, 19.10. (CANCELED)
- Elisan ylemmät toimihenkilöt, 20.10.
- Eläkesäätiöyhdistys, 21.10. (CANCELED)
- Tekstiiliin ja muodin päivä, 22.10. (CANCELED)

Perttu Pölönen Media Kit

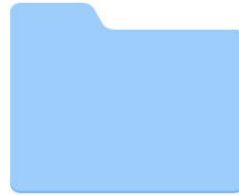
Sorted by name



Banner Photos



Bio, FIN & ENG.docx



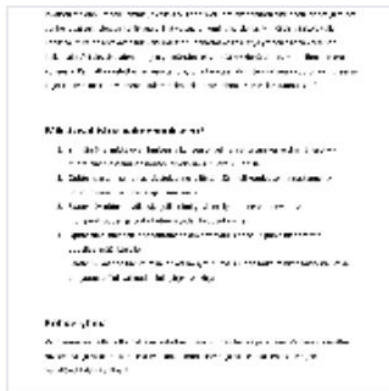
Profile Pictures



Puheenvuorojen esittel...
ot.docx



Speaker profile questio...
G.docx



Tulevaisuuden työ ja ta...
s.docx

What's next?

In 2019

- I delivered 192 keynotes in 8 countries
- I wrote a book – two editions sold out
- I wrote 12 columns for various magazines

In 2020

- I will focus on doing keynotes internationally
- I will get my book published in English
- I will start a Youtube channel and a blog

In 2025

- I am devoted to contributing to UN Sustainable Development Goals
- I continue to advocate human aspects in developing information technologies
- I will learn as much as I can – and give it all away



2019

192 keynotes in 8 countries
12 columns for various magazines
Book published



2020

Keynotes internationally
Book translated into English
A blog and a video series



2025

UN Sustainable Development Goals
Learn something new every day
Human Revolution

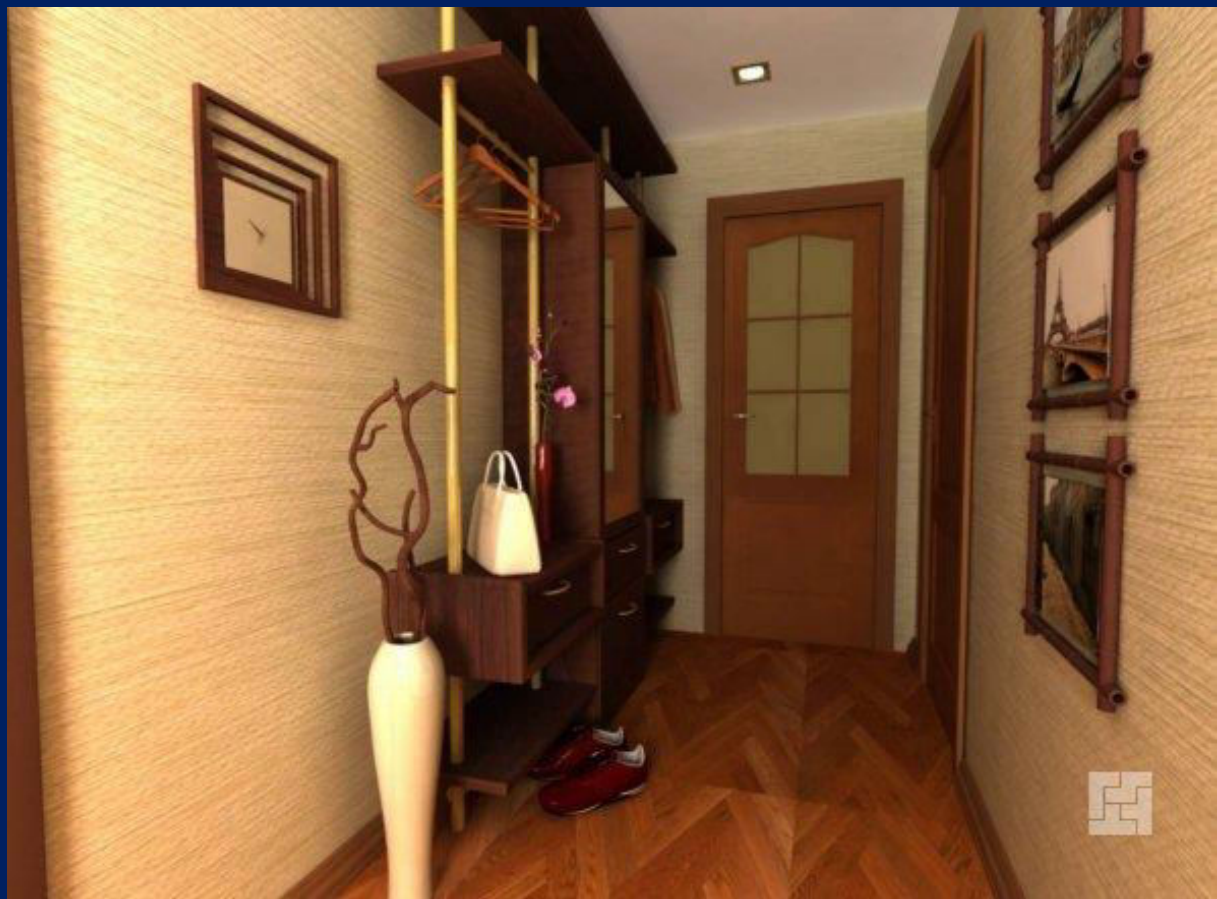


Kas ir **mana**

“zvaigzne”

pēc **5** gadiem?

Šis nav pieticīgo laikmets!



Kāda ir mana «veselīgā ambīcija»?

“viens no vadošajiem...”

“primāri izvēlētais...”

“pirmais, kas...”

“mans sapnis ir...”



Ko no manis var aizņemties PĀRĒJIE...
studenti? pasniedzēji? paziņas?

‘Mikroviļņu domāšanas’ laikmets

A piece of torn, off-white paper with rough edges is centered against a black background. On the paper, the words "I WANT EVERYTHING NOW" are written in a bold, hand-drawn, blue ink. The letters are slightly irregular and expressive. In the upper right corner, a portion of a white ceramic coffee cup is visible, with some dark text on its side that is partially obscured.

I WANT
EVERYTHING
NOW



“Prezidenta kungs, mans darbs
ir uzlikt pirmo cilvēku uz Mēness!”



Ja Tev būtu tikai **VIENS** teikums par sevi..



Kaspars Vendelis:

vēlos nodzīvot līdz 120 gadiem

www.kasparsvendelis.com/par-mani/

Zemgalē:

Esmu nomierinājusies, es vairs..

Vidzemē:

Es mācu citiem KLIEGT

«Valguma pasaulē»:

Meitiņ, nu kā Tu vari būt tik...

*Un ko es pateiktu par sevi **VIENĀ** teikumā?*

KĀ mēs to darīsim:



TAGAD:

- **IEKLAUSĀMIES** SEVĪ
- **FIKSĒJAM** atslēgas vārdus PAR sevi
- **VEIDOJAM** VIENU TEIKUMU par sevi!

Pēc brīža:

- **“PIRMIZRĀDE”** mūsu VIENAM TEIKUMAM!



kontroljautājumi

pirms noslēguma performances

#1 Dzīves/ darba/ attiecību KVALITĀTE

kā tā uzlabosies mūsu mērķa grupai (lietotājiem)?

KAS MAINĪSIES

līdz ar mūsu sociālā uzņēmuma darbību?

Vai esam iekļāvuši skaitļus, kas raksturo sociālo ietekmi?



VIDEO VECĀKU SKOLA

Jauniešiem –

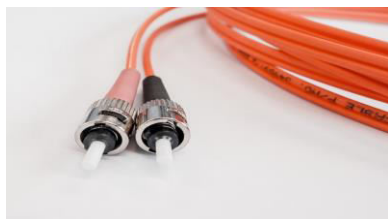
labākas izredzes uz labi atalgotu darbu

Vecākiem –

aktīva līdzdalība kvalitatīvas izglītības iegūšanā

Uzņēmumiem –

kvalificēts darbaspēks uzņēmuma konkurētspējai



#2 Darbības ORGANIZĀCIJA

sociālajā uzņēmējdarbībā

Ko **DARĪSIM** (un darīsim JAUDĪGI)
un – ko **NE**darīsim – uzticēsim citiem?

Kā organizēsim uzņēmuma darbību?

- Paši ražojam & pārdodam galapatērētājam



- Tikai ražojam, bet nepārdodam
(izmantojam starpniekus)



Kā organizēsim uzņēmuma darbību?

- Neražojam, bet tikai **pērkam/ pārdodam!** (esam starpnieki)



- Būsim **platforma** - iespēja satikties & sadarboties!



(arī ārpakalpojumu
izmantošana)

#3 Viedā PARTNERĪBA

mērķa sasniegšanai

KĀDI partneri un **KĀDAM** uzdevumam vajadzīgi?



Dibinātāja **Dana Narvaiša** -
viena no TOP50 skolotājām
pasaulē

Inovatīva un radoša pieeja
izglītībai un sistēmiska
izglītības problēmu risināšana

Cēsu Jaunā sākumskola

CĒSU **JAUNŲ** SKOLA



Kā viss sākās

... pirms **7** gadiem

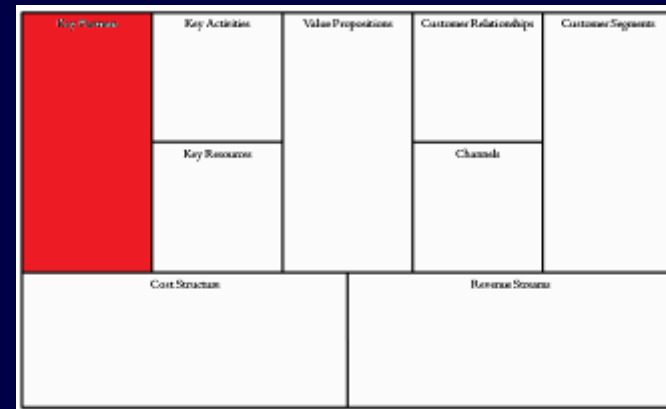
vecāki nebija apmierināti ar
pieejamo skolu kvalitāti,
meklēja alternatīvus
risinājumus un dibināja savu
skolu.

**Cēsu Jaunās skolas pastāvēšana
nav pašmērķis.**

un faktiski šādai skolai nebūtu jāpastāv.

PARTNERI

KĀDI partneri un KĀDAM mērķim vajadzīgi?



- ... **sasniegt ātrāk & pārliecināt** savu klientu/ lietotājus
- ... **stiprināt savu pievilcību** klienta acīs
- ... **optimizēt** izdevumus
- ... **mazināt** reputācijas u.c. **riskus**
- ... **radīt** pievilcīgāku, unikālāku **piedāvājumu**
- ... izveidot **ciešākas attiecības** ar klientu

3

#4: ATTIECĪBAS ar klientiem

Kā veidošu / uzturēšu attiecības ar klientiem?

Personalizēts atbalsts (bezmaksas resursi)

Kopienas veidošana

Koprade



“Mūsu misija ir veicināt
sociālo vērtību izpratni,
pozitīvas sociālās
izmaiņas, vides
saudzēšanu, kā arī būt par
sabiedrības izvēlētu
starpnieku labdarības
projektu īstenošanā”



Baltijā lielākais grafiiti



Karavīrs Edijs Hermansons uzrunā grafiti māksliniekus





Kontroljautājums #:

Ar kādiem darbiem un NE-darbiem es spēju IEDVESMOT vai AIZRAUT citus?

#5: FINANSĒŠANAS modelis

Kā iegūšu nepieciešamo finansējumu?

Finansējuma struktūra

Saimnieciskā darbība

Granti

Nemateriālais atbalsts

Aizņēmums

Sociālais investors

Ieņēmumu dažādošana

Pārdošana

Iznomāšana

Licences maksa

Starpniecības maksa

Sponsorēšana (ieņ.no reklāmas)



sparings komandās

Sparinga noteikumi

IZSTĀSTAM sarunu biedram **atbildes** uz konkrētās tematikas jautājumiem!

Uzklausam jautājumus un atbildam uz tiem!

Pašnovērtējums: kuri aspekti sarunu biedram **nebija vispārlicecinošākie?**
Uzlabojam tos!

Laiks: **2** min

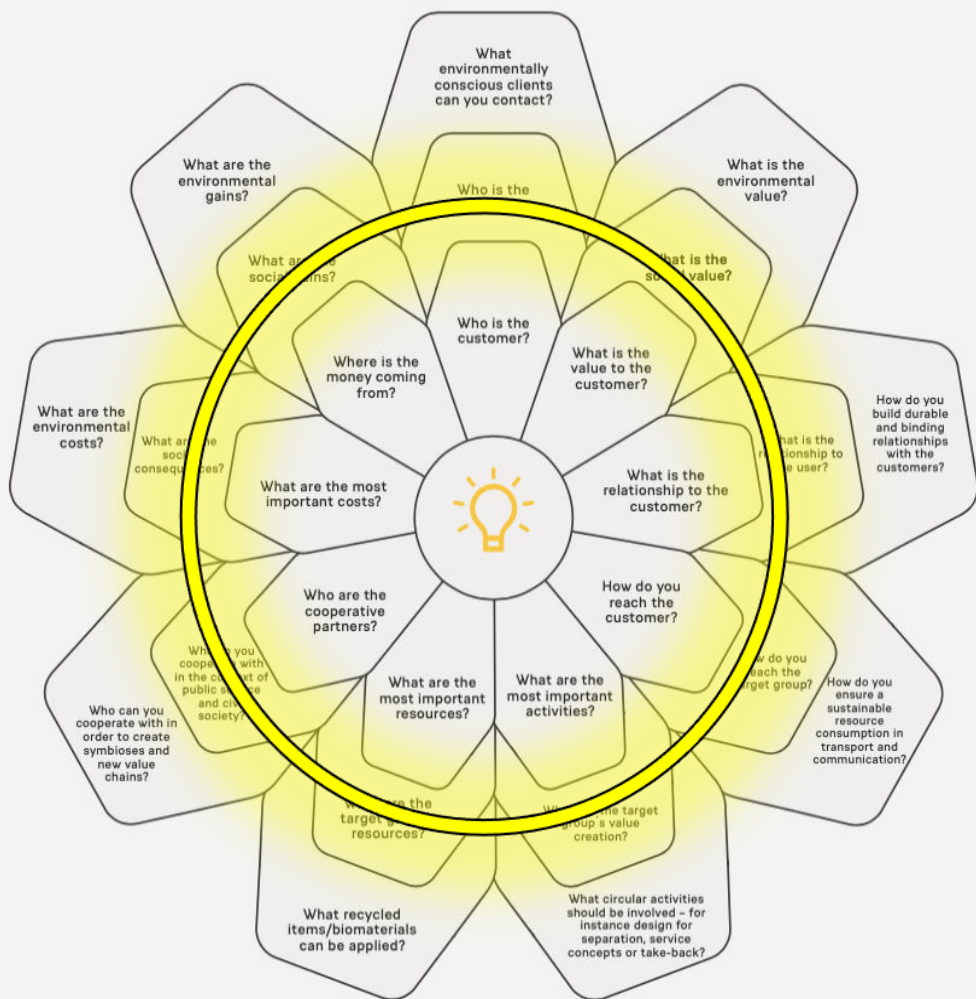
UZKLAUSAM sarunu biedru!

”Urķējamies” un meklējam vājos punktus – esam “sliktie policisti”!

Mūsu labā griba: kuros aspektos mums ir **ieteikumi** sociālā biznesa idejas pilnveidei?

Laiks: **1** min

Grow a Business



#1 “PEOPLE” / sociālā ietekme /

- # KĀPĒC es vispār to daru?
- # Kas būs IEGUVĒJI no manas darbības?
- # Cik DAUDZ viņu būs?
- # Kā es viņus SASNIEGŠU?
- # Kam šie KANĀLI PIEDER - man vai citiem?
- # Kas ir mani SABIEDROTIE publiskajā sektorā?

Kawasaki 10-20-30

1. **Nosaukums** – titulslaids
2. **Problēma** – kas joprojām pastāv (un kam)
3. **Risinājums** – konkrētais piedāvājums
4. **Ieviešanas (biznesa) modelis** – kā sasniegsiet mērķi
5. **Unikalitāte** («maģija») – ar ko būsiet **pārāki**
6. **Tirgus un mārketingš** – kas ir Jūsu **klients** un kā to **sasniegsiet**
7. **Konkurenti** (alternatīvas) – **kas** viņi ir un cik **spēcīgi**
8. **Komanda** – **kāpēc** to varēsiet (kompetences)
9. **Finanses** – cik **daudz**/ cik **ilgi**/ kas **tālāk**
10. **Šī brīža situācija** – ko līdz šim esat **sasnieguši**



Joining as a participant?

No account needed.

1TEIKUMS



By using Slido you accept our [Policy](#)

The ultimate Q&A and polling platform for virtual meetings!

Try it free

[Schedule a demo](#)





LMA Sociālās uzņēmējdarbības pr...
Nov 9 – 11, 2020
#1TEIKUMS

Live interaction

Switch event

Dark mode ☐

About Slido

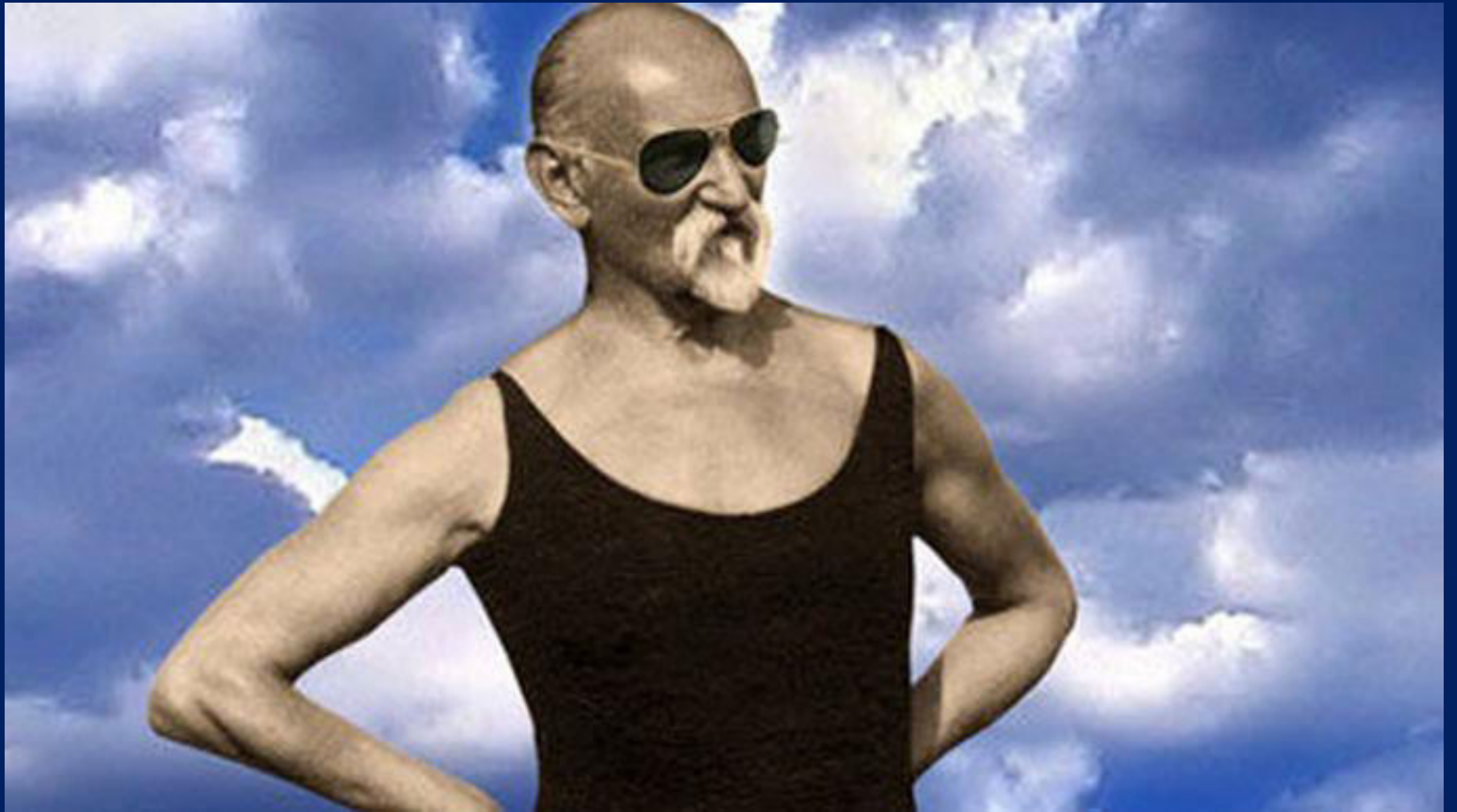
Live poll

0

Kā Tu raksturotu savu pieredzi/ sajūtas transformācijas procesā no Sociālā dizaina idejas līdz Sociālā biznesa idejai?

Enter a word

SEND





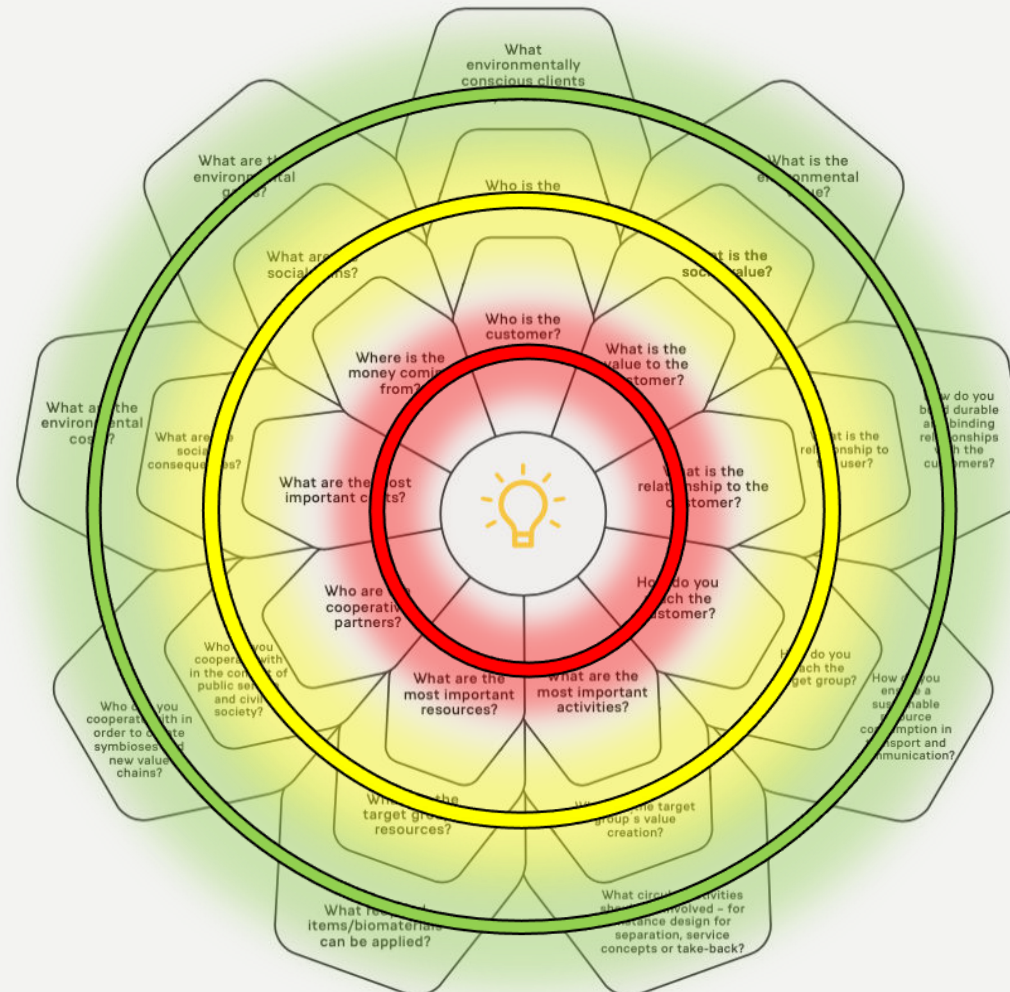
Welcome!

and **get ready**
for 6 inspiring
presentations on
social business concepts!

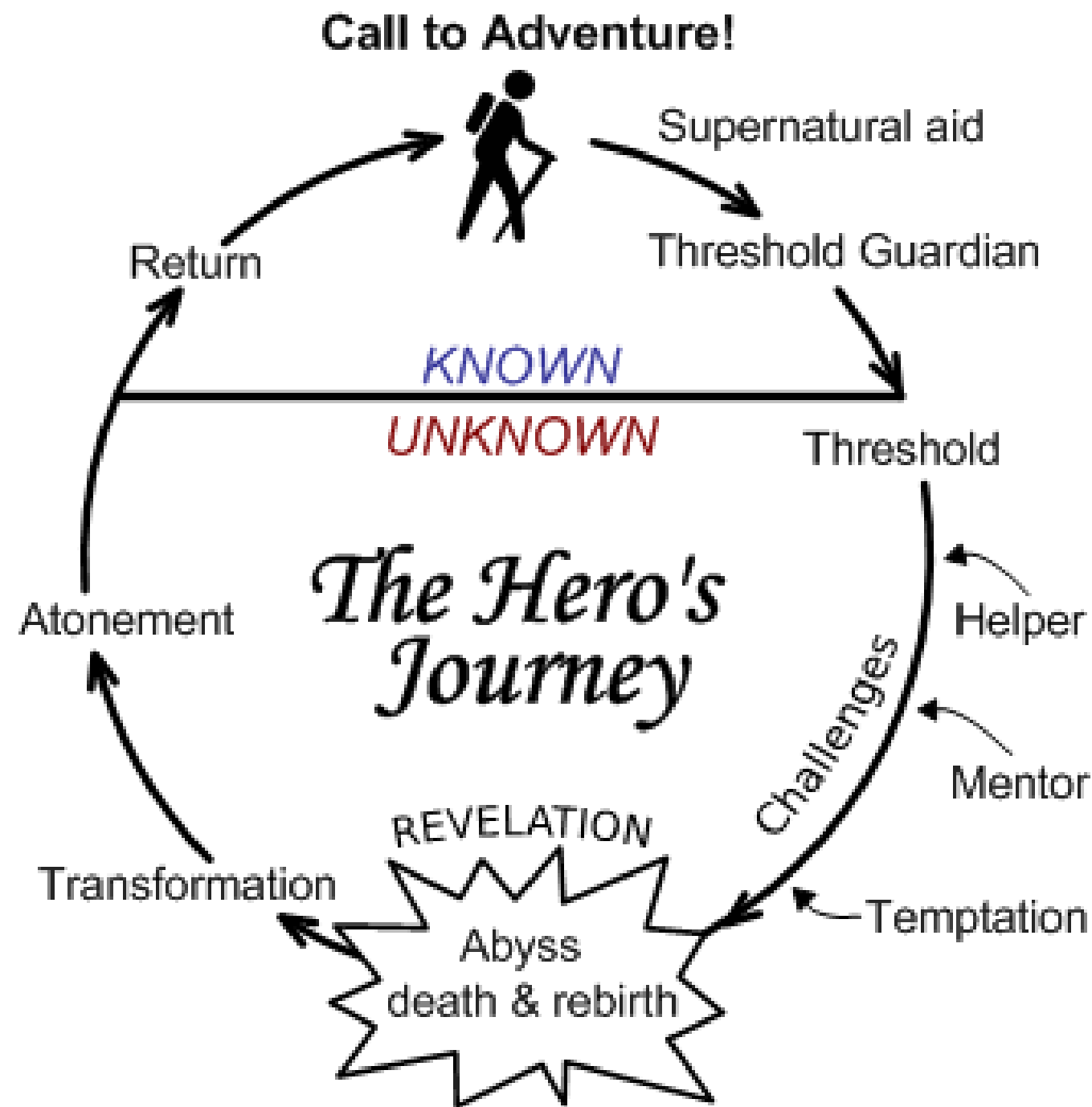
Grow a Business

Planet:
“sustainability”

Profit:
“business”



People:
“social impact”



Guy Takeo Kawasaki

Kawasaki 10-20-30



‘Uphill battle’



A black and white photograph of a winding road leading up a hill. The road is paved and has white lane markings. It curves to the right and then back to the left as it ascends. The hill is covered in dense, dark vegetation. In the background, there are more hills and a clear sky. The overall mood is one of a challenging journey or a metaphorical path.

how you handle
the uphill battle
determines
everything

Order of GALA performances

1. Daily Activity Planner (**Līga & Bērziņa**)
2. Family Conversation Tool #1 (Relationships/ **Ēvija**)
3. Family Conversation Tool #2 (Food/ **Džūlija**)
4. Handbook for Teachers (distance learning)/ **Alise & Monta**
5. App for persons with hearing disabilities/ **Linda & Madara**
6. Info exchange platform "Compass"/ **Gatis & Romāns**



**IF YOU WERE THIS
WAITING FOR A SIGN IS IT**